

# Index

37 Signals 191

## A

Accessibility 171  
 Aha-Erlebnisse 160  
 Amazon 81  
   Suchfunktion 17, 68  
   Verwendung von Reitern 81  
 Anfragen nach neuen Features 160  
 Anklickbarkeit 14, 37  
 Aufgemotzt 186  
 Aussage über den Auftrag 103  
 Auswählen von Sektionen 32, 33, 35

## B

Banner 101, 102  
 Barrierefreiheit *siehe* Accessibility 171  
 Beobachten 135, 143, 144  
 Besprechung der Ergebnisse 137, 158  
 Breadcrumbs 76–77  
 Brotkrümel 76, 77  
 Browsen 55–57

## C

Cascading Stylesheets 179

## D

Design 70, 75  
   Homepage 97  
   Navigation 51  
 Druckerfreundliche Seiten 169  
 Dumas, Joseph 192  
 Durchwursteln 27

## E

*Elements of Style* 45  
 Expertenrezension zur Usability 3

## F

FAQ 169  
 Farbe 75, 82  
 Fokusgruppe 132  
 Formulare 63, 181, 184  
 Fowler, Susan 191  
 Frequently Asked Questions 169

## G

Gedankenlose Auswahl 40  
 Globale Navigation *siehe* Persistente  
 Navigation

## H

*Hänsel und Gretel* 76  
 Happy Talk 46  
   Eliminieren von 46  
 Hierarchie 31, 57, 95  
 Homepage 66, 94  
   andere Navigation auf der 107  
   Anforderungen an 95  
   beurteilen 113  
   Design 94  
   Grenzen der 110  
   Link auf die 66  
 Home-Button 66

## I

Instruktionen 47  
   Eliminieren von 47

**J**

Jarrett, Caroline 192

**K**

Kajak-Probleme 159  
 Klarheit vs. Nachdenken 14  
 Klein, Gary 24, 189  
 Klicks, Anzahl der 41  
 Knistern 186  
 Kofferraumtest 84  
 Konventionen 34, 60  
 Krugs Gesetze zur Usability 10, 41, 45

**L**

Langsam ladende Seiten 59  
 Leseverhalten 21  
 Link-dominante User 55  
 Logo *siehe* Site-Kennung

**M**

Mensch 162, 164  
 Morville, Peter 189  
 Mythos von Otto Normaluser, Der 128

**N**

Nachdenken vs. Klarheit 14  
 Namen 14  
   Wichtigkeit von 14  
 Navigation 50  
   Anforderungen an 59  
   der Homepage 107  
   Design 50, 63  
   in den unteren Levels 70  
   Konventionen 60

Orientierung 57, 74

  persistente 62

  Reiter 80

Neuerfindung des Rades 36

Nielsen, Jakob 54, 137, 190, 191

Normaluser 128

Nutzlose Wörter weglassen 45

**O**

Orientierung auf Websites 57

**P**

Persistente Navigation 62, 107

Primäre Navigation *siehe* Sektionen

Prinzipien 10, 20, 30, 41, 45

Pulldown-Menüs 110

  Grenzen der 110

**R**

Rauschen *siehe* Visuelles Rauschen

Redish, Janice (Ginny) 177, 192

Registrierung 96

Reiter 79

  Wichtigkeit der korrekten Zeichnung  
   82

Religiöse Debatten 123

Reservoir an Wohlwollen 164

Rosenfeld, Louis 67, 189

**S**

Satisficing 24

Section 508 171

Seitenname 71

  passend zum Angeklickten 73

  Position auf der Seite 72

  Wichtigkeit 71

Sektionen 65, 70, 107  
 Sektionentitel 46  
 Sekundäre Navigation *siehe* Unter-  
 sektionen  
 Sie befinden sich hier 74  
     Indikator für 74  
 Site-Kennung 63  
 Slogan 101, 103  
 Spool, Jared 7  
 Stanwick, Victor 191  
 Straßenschilder 71  
 Strunk Jr., William 45  
 Such-dominante User 54  
 Suchen-Box 38, 67, 95  
     auf der Homepage 95  
     Formulierungen 67  
     Optionen 68

## T

Tahier, Marie 191  
 Talking Heads 51  
 Teleportation 58, 63  
 Testen *siehe* Usability-Tests  
 Theofanos, Mary 177  
 Tragedy of the Commons 112  
 Triage 158  
     Richtlinien 159

## U

Überfliegen von Seiten 22  
 Übersichtlichkeit 84  
 Underhill, Paco 189  
 Untersektionen 65, 70  
 URLs 27  
     in Suchen-Box eingetippt 27  
 Usability-Definition 5

Usability-Labor 136  
 Usability-Tests 3, 130, 133  
     Anzahl der Test-User 138  
     Beispiel-Testsitzung 145  
     Beobachtung 143  
     Ergebnisse interpretieren 158  
     günstig wie im Ausverkauf 135  
     Rekrutierung der Teilnehmer 139  
     Testinhalte 144  
     Zeitpunkt 131  
 Usertyp 54, 55, 128  
 Utilities 65

## V

Validator  
     Accessibility 175  
 Visuelle Hierarchie 31  
     Verarbeiten einer Seite 33  
 Visuelles Rauschen 38

## W

Webteam 123  
     unterschiedliche Perspektiven 126  
 Welcome Blurb 101  
 Werbung 96  
     für Leistungsmerkmale 96  
 White, E.B. 45  
 Wohlwollen 164

## Y

Yahoo 27