

Digitale People- und Porträtfotografie

Friedrun Reinhold

Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek
Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in
der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische
Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-8266-1768-3
1. Auflage 2007

Alle Rechte, auch die der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (Druck, Kopie, Mikrofilm oder einem anderen Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden. Der Verlag übernimmt keine Gewähr für die Funktion einzelner Programme oder von Teilen derselben. Insbesondere übernimmt er keinerlei Haftung für eventuelle, aus dem Gebrauch resultierende Folgeschäden.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürfen.

© Copyright 2007 by REDLINE GMBH
www.mitp.de

Lektorat: Katja Schrey
Korrektorat: Petra Heubach-Erdmann, Jürgen Erdmann
Satz: DREI-SATZ, Husby, www.drei-satz.de
Druck: Media-Print, Paderborn

Printed in Germany



Vorwort 11

Vorwort des Autors 13

Teil A
ALLES RUND UMS
PORTRÄTFOTO-BUSINESS 15

Kapitel 1
WAS IST EIN DIGITALES PORTRÄT? 17

- 1.1 Warum wollen Sie Fotograf werden? 19
- 1.2 ... oder wenn Sie es schon sind, was ist
 von Ihren Sehnsüchten geblieben? 20
- 1.3 Ihr Selbstverständnis ist wichtig 22
- 1.4 Eine ganz normale Woche, wie jede andere auch! 23
- 1.5 Warum digital? 29

Kapitel 2
AUFNAHMETECHNIK 31

- 2.1 Warum ich mit diesen Geräten arbeite 32
- 2.2 Kameratechnik 32

Kapitel 3
LICHTTECHNIK 43

- 3.1 Licht ist überall 44
- 3.2 Studioblitz 44
- 3.3 Profoto-Lichtsystem 45
- 3.4 Draußen blitzen 51
- 3.5 Kunstlicht und Tageslicht kombiniert 56
- 3.6 Aufheller und Bouncer 57





Kapitel 4 PRINTTECHNIK 59

- 4.1 Epson-Gemini-System 60
- 4.2 Solo-Lösungen 65

Kapitel 5 DIE COMPUTERTECHNIK 67

- 5.1 Datensicherung 68
- 5.2 Workflow 69
- 5.3 PhaseOne: Capture One Pro 69
- 5.4 Color Management 72
- 5.5 Profile schreiben 72
- 5.6 Vier Sätze zu Photoshop 78

Kapitel 6 DAS BUSINESS 81

- 6.1 Der Standort 82
- 6.2 Alleinstellungsmerkmale 82
- 6.3 Handwerkskammer und Design 83
- 6.4 Kostenvoranschlag und Rechnung:
Was gehört rein? 85
- 6.5 Urheberrecht, ganz schnell 85
- 6.6 Allgemeine Geschäftsbedingungen 86
- 6.7 Wie erlangen die AGB Gültigkeit? 86
- 6.8 Wie darf ich Kundenfotos ausstellen? 88
- 6.9 WEB PAGE, wir haben 24 Stunden für
Sie geöffnet 88
- 6.10 Angebotspalette 88
- 6.11 Preisstruktur 99

Kapitel 7

HOCHZEITSFOTOGRAFIE 105

- 7.1 Hochzeitsmessen 106
- 7.2 Der zweite Termin 107
- 7.3 Hochzeitsbücher 107
- 7.4 Der Gast als der bessere Fotograf 107
- 7.5 Lightman 108
- 7.6 Sepiabox 108

Kapitel 8

MARKETING 123

- 8.1 Straßenstopper 124
- 8.2 Allgemeine Aktionen 130
- 8.3 Monatliche Aktionen 130
- 8.4 Tägliche Aktionen 131
- 8.5 Vom Umgang mit Menschen 132
- 8.6 Kooperationen mit Geschäftspartnern 132

Kapitel 9

SELBSTMANAGEMENT 137

- 9.1 Freie Projekte 138
- 9.2 Wie komme ich weiter? 142
- 9.3 Wenn Sie berühmt werden wollen 147





Teil B

FOTOS UND IHRE TECHNIK 151

Kapitel 10

KINDER UND FAMILIEN 153

Kapitel 11

BEAUTYPORTRÄTS 165



Kapitel 12

AKT UND EROTIK 181

Kapitel 13

MÄNNERPORTRÄTS 189

Kapitel 14

DOPPELPORTRÄTS 207



Kapitel 15

ON LOCATION 213

Kapitel 16

EIN TAG AM STRAND 227

Kapitel 17
 BUSINESSPORTRÄTS 237

Kapitel 18
 KÜNSTLERPORTRÄTS 247

Kapitel 19
 MENSCHEN AUS DER STADT 275

Anhang
 SERVICE 285

A.1 Model-Agenturen 286
 A.2 Dienstleister 286
 A.3 Freigabeerklärung für ein Objekt 287
 A.4 Freigabeerklärung für ein minderjähriges Model . . . 289
 A.5 Freigabeerklärung eines volljährigen Models 290
 A.6 Der Kundenauftrag 292
 A.7 Sehenswerte Websites 293
 A.8 Die wichtigsten Fotofestivals und Messen 294
 A.9 Die wichtigsten Foto-Museen 295
 A.10 Der Autor, mit den Fragen von Marcel Proust
 konfrontiert: 295

Index 299

