

Jörg Kantel  
[www.schockwellenreiter.de](http://www.schockwellenreiter.de)

# Per Anhalter durch das **Mitmach-Web**

**Publizieren im Web 2.0: Von Social Networks über  
Weblogs und Wikis zum eigenen Internet-Fernsehsender**



**mitp**

### **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie. Detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-8266-1793-5

1. Auflage 2009

Alle Rechte, auch die der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (Druck, Fotokopie, Mikrofilm oder einem anderen Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden. Der Verlag übernimmt keine Gewähr für die Funktion einzelner Programme oder von Teilen derselben. Insbesondere übernimmt er keinerlei Haftung für eventuelle aus dem Gebrauch resultierende Folgeschäden.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Printed in Austria

© Copyright 2009 by mitp-Verlag

Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm GmbH

Heidelberg, München, Landsberg, Frechen, Hamburg

[www.it-fachportal.de](http://www.it-fachportal.de)

Lektorat: Sabine Schulz

Korrektorat: Petra Heubach-Erdmann

Satz: III-satz, Husby, [www.drei-satz.de](http://www.drei-satz.de)

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung: Das WWW – unendliche Weiten</b>	<b>11</b>
1.1	Wir müssen ins Web!	11
1.1.1	Was ist eigentlich Web 2.0?	11
1.1.2	Was machen wir hier eigentlich?	13
1.2	Was Sie für dieses Buch benötigen	13
1.3	Eine (sicher notwendige) Entschuldigung.	15
1.4	Danksagung	17
<b>2</b>	<b>Hallo Erde</b>	<b>19</b>
2.1	Google	20
2.2	Yahoo!	25
<b>3</b>	<b>Die erste Raumstation: Homepage-Baukästen</b>	<b>27</b>
3.1	Workshop: Google Page Creator	27
3.2	Jimdo: Pages to the People	30
3.3	Workshop: Website erstellen bei Jimdo.com	31
3.3.1	Das Layout anpassen	34
3.3.2	Die Seite mit Inhalten füllen	35
3.4	Der eigene Webspace	39
<b>4</b>	<b>Fremde Welten: Social Software, Soziale Netzwerke</b>	<b>41</b>
4.1	Homepage war gestern, heute zeigt man Profil	42
4.2	Fotos verwalten mit Flickr	47
4.2.1	Exkurs: Flickr und Videos	52
4.2.2	Workshop: Bilder von Flickr in einem Jimdo-Account einbinden	54
4.2.3	Noch ein Workshop: Ein Flickr-Widget bei Jimdo	56
4.2.4	Ein letzter Flickr-Workshop: Flickr-Videos bei Jimdo	57
4.3	Picasa, Googles Flickr-Alternative	59
4.4	Google Video und YouTube	60
4.4.1	Workshop: Videos bei YouTube hochladen	62
4.4.2	Workshop: YouTube-Videos in Jimdo-Seiten einbinden	65
4.4.3	YouTube und die Bildqualität	67

4.5	Sevenload .....	68
4.5.1	Bilder und Videos bei Sevenload hochladen .....	69
4.5.2	Workshop: Sevenload-Videos bei Jimdo.....	72
4.6	Was es sonst noch gibt .....	74
5	<b>Folksonomy: Taggen, was das Zeug hält</b> .....	77
6	<b>Der Babelsich: Die Sprachen des Webs</b> .....	83
6.1	HTML und XHTML .....	83
6.1.1	XHTML, HTML und XML: Was ist das eigentlich?.....	84
6.1.2	Struktur eines XHTML-Dokumentes .....	85
6.1.3	Blockelemente.....	87
6.1.4	Inline-Elemente .....	89
6.1.5	Bilder .....	92
6.1.6	Hyperlinks.....	94
6.1.7	Listen und Tabellen .....	96
6.1.8	Entities.....	101
6.2	CSS .....	102
6.2.1	Eingebettete Stildefinitionen .....	103
6.2.2	Eingebettete Stylesheets.....	104
6.2.3	Externe Stylesheets .....	104
6.3	Workshop: Wir basteln uns eine HTML-Seite (per Hand).....	105
6.4	JavaScript .....	110
6.5	Das babylonische Web.....	111
7	<b>Schwere Raumkreuzer: Weblogs</b> .....	115
7.1	Was sind eigentlich Weblogs? .....	116
7.2	Weblogs und Webloghosting .....	117
7.3	Workshop: Twoday.net .....	118
7.3.1	Bilder in ein Twoday-Weblog einbinden .....	123
7.3.2	Videos in ein Twoday-Weblog einbinden .....	126
7.3.3	Mitglieder verwalten.....	129
7.3.4	Workshop: Widgets in die Sidebar einbinden .....	130
7.4	WordPress .....	133
7.5	Workshop: WordPress auf Strato installieren.....	134
8	<b>Wikis, die Datenfrachter des WWW</b> .....	145
8.1	Per Anhalter durch die Wiki-Welt .....	147
8.1.1	DokuWiki .....	148

8.1.2	PmWiki . . . . .	149
8.1.3	MoinMoin und MoinX . . . . .	150
8.1.4	TWiki . . . . .	151
8.1.5	MediaWiki . . . . .	152
8.2	Workshop: DokuWiki installieren . . . . .	152
8.3	Workshop: DokuWiki-Syntax . . . . .	158
8.4	Idee: Ein DokuWiki als Regional-Bliki . . . . .	162
8.5	Noch mehr Wiki-Ideen . . . . .	163
<b>9</b>	<b>Was sind eigentlich CMS?</b> . . . . .	<b>167</b>
9.1	Drupal . . . . .	168
9.2	Joomla! . . . . .	168
<b>10</b>	<b>Nachrichten senden mit RSS und Atom</b> . . . . .	<b>171</b>
10.1	Was ist RSS? . . . . .	171
10.2	RSS, RDF und Atom . . . . .	172
10.2.1	RSS 0.9x: Der Anfang . . . . .	172
10.2.2	RSS 1.0: RSS mit RDF . . . . .	173
10.2.3	RSS 2.0 . . . . .	173
10.2.4	Der Ausstieg: Atom . . . . .	174
10.3	Warum RSS? . . . . .	175
10.4	RSS in the Wild . . . . .	177
10.4.1	Portalseiten und RSS . . . . .	177
10.4.2	FeedReader und Blogs . . . . .	178
10.4.3	Aggregatoren im Browser . . . . .	180
10.4.4	Reader im Netz . . . . .	181
10.4.5	Neuerscheinungen per RSS anbieten . . . . .	183
10.4.6	Webservices via RSS . . . . .	184
10.4.7	Werbung . . . . .	184
10.4.8	Die personalisierte (Online-)Zeitung . . . . .	184
10.5	Pod- und Vodcasts . . . . .	185
10.6	RSS-Feeds als primäre Publikationsform . . . . .	186
10.7	Workshop: Eine personalisierte Startseite bei iGoogle anlegen . . . . .	187
10.8	FriendFeed . . . . .	190
10.9	Workshop: Blogroll bei Twoday . . . . .	193
<b>11</b>	<b>Das Web ist multimedial</b> . . . . .	<b>197</b>
11.1	Ein Bild sagt mehr als 1.000 Worte . . . . .	198
11.2	Die Bildformate im Web . . . . .	198

II.2.1	GIF.....	198
II.2.2	JPEG .....	199
II.2.3	PNG.....	202
II.3	Vektorformate .....	203
II.4	Und was ist mit dreidimensionalen Grafiken?.....	204
II.5	Audio und Video .....	205
II.5.1	Turn Your Radio On oder Podcast ist (nicht nur) Internetradio .....	206
II.5.2	Achtung, Aufnahme! .....	207
II.6	Auf den Schirm: Internet-TV .....	207
II.6.1	Exkurs: Internet-TV und IP-TV.....	208
II.6.2	Die klassische Webvideo-Troika: QuickTime, Windows Media und RealOne.....	209
II.6.3	Flash-Videos .....	211
II.6.4	Video-Schnittprogramme und -Konvertierungswerkzeuge... ..	211
II.6.5	Workshop: Flash-Videos erzeugen .....	214
II.6.6	Video-Blogging und Vodcasting .....	216
II.6.7	iPod, iTunes und Video für das Handy.....	218
II.6.8	New Kids on the Blog: DivX und Ogg-Theora .....	220
II.6.9	Miro – die DRM-freie Alternative .....	221
II.7	Wir basteln uns einen Internet-Fernsehsender.....	223
II.7.1	Die »neue« Web-Troika .....	224
II.7.2	Archive.org .....	225
II.7.3	Blip.tv: Der Backbone für Ihr Internet-Fernsehen.....	227
II.7.4	Videolog und VJ-Blog.....	230
II.7.5	Workshop: Vodcasting mit WordPress.....	232
II.7.6	Workshop: Einer für (fast) alle: TubeMogul.....	242
II.8	Moblogging – Bilder, Filme und Töne von überall und sofort .....	246
<b>12</b>	<b>Navigare necesse est – auch im Web .....</b>	<b>251</b>
12.1	Google Maps und Google Earth .....	251
12.1.1	Workshop: Meine Karten auf meinen Seiten.....	252
12.2	Yahoo! Maps.....	257
12.2.1	Workshop: Yahoo! MapMixer .....	259
12.3	Die freie Alternative: OpenStreetMap .....	264

<b>13</b>	<b>Money Makes The World Go Round – Geld verdienen im Web 2.0</b> .....	267
13.1	Werbeeinnahmen .....	268
13.1.1	Partnerprogramme (Affiliates) .....	269
13.1.2	Google AdSense .....	270
13.1.3	Suchmaschinenoptimierer .....	271
13.1.4	Der eigene Shop .....	272
13.2	Indirekte Einnahmen .....	273
13.3	Fazit .....	274
13.4	Workshop: Amazons Werbeanzeigen in ein WordPress-Blog einbinden.....	274
<b>14</b>	<b>Datenschleuder 2.0 – da gehen sie hin, unsere Daten</b> .....	279
	<b>Literaturverzeichnis</b> .....	287
	<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	291