



EDITION  
**PROFI**FOTO  
MAGAZIN FÜR PROFESSIONELLE FOTOGRAFIE



# FASHION-FOTOGRAFIE

**MICHAEL GELFERT**

Die richtige  
Ausrüstung für  
ausdrucksstarke  
Bilder

---

Perfektes Licht für  
Model und Outfit

---

Erläuternde  
Beispiel-  
Shootings  
im Studio, on  
Location und  
Outdoor





**EDITION**  
**PROFI**FOTO  
MAGAZIN FÜR PROFESSIONELLE FOTOGRAFIE

# Fashion-Fotografie

**Michael Gelfert**  
[www.michael-gelfert.de](http://www.michael-gelfert.de)

### Bibliografische Information Der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie;  
detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <<http://dnb.d-nb.de>> abrufbar.

Bei der Herstellung des Werkes haben wir uns zukunftsbewusst für  
umweltverträgliche und wiederverwertbare Materialien entschieden.

Der Inhalt ist auf elementar chlorfreiem Papier gedruckt.

ISBN 978-3-8266-5528-9  
1. Auflage 2010

E-Mail: [kundenbetreuung@hjr-verlag.de](mailto:kundenbetreuung@hjr-verlag.de)

Telefon: +49 89/2183-7928  
Telefax: +49 89/2183-7620

© 2010 mitp, eine Marke der Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm GmbH  
Heidelberg, München, Landsberg, Frechen, Hamburg

alle Fotografien ohne gesonderte Quellenangabe von Michael Gelfert | [www.michael-gelfert.de](http://www.michael-gelfert.de)  
außer: alle „Making of“-Fotografien ohne gesonderte Quellenangabe von Anton Fust



Dieses Werk, einschließlich aller seiner Teile, ist urheberrechtlich geschützt.  
Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist  
ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere  
für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die  
Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Lektorat: Sabine Janatschek  
Sprachkorrektur: Maren Feilen  
Satz: Michael Gelfert, [www.michael-gelfert.de](http://www.michael-gelfert.de)  
Printed in Germany



© des Titels »Fashion-Fotografie« (ISBN 978-3-8266-5528-9)  
2009 by Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm GmbH, Heidelberg  
Nähere Informationen unter: <http://www.it-fachportal.de/5528>

## **Einleitung** . . . . . 9

---

Für wen ist dieses Buch? . . . . .	9
Vom Hin und Her der Geschlechter . . . . .	10
Anglizismen & Feedback (Bitte!) . . . . .	11
Danksagung . . . . .	12

## **Kapitel 1**

### **WAS IST FASHION-FOTOGRAFIE?** . . . . . 15

---

1.1 Was ist Fashion-Fotografie allgemein? . . . . .	16
1.2 Fashion-Fotografie: Unterteilungen . . . . .	18
1.3 Was wird von einem Fashion-Fotografen erwartet? . . . . .	21

## **Kapitel 2**

### **AUSRÜSTUNG & PRÄMISSEN** . . . . . 23

---

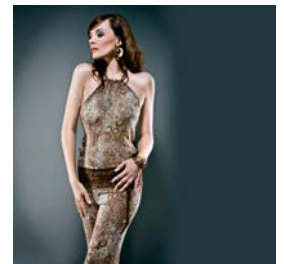
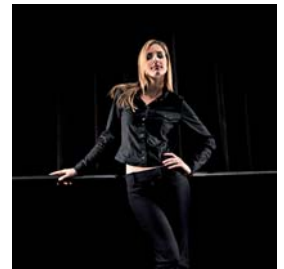
2.1 Die »richtige« Ausrüstung . . . . .	24
2.2 Prämissen für die Ausrüstungswahl . . . . .	27
2.3 Ausrüstungsbeispiele . . . . .	35
2.4 Mieten von Kameras, Objektiven und Licht . . . . .	43

## **Kapitel 3**

### **LICHTFORMER** . . . . . 45

---

3.1 Lichtformer - Allgemein . . . . .	46
3.2 Der Demonstrationsaufbau . . . . .	47
3.3 Lichtformer im Detail . . . . .	49
»Einer von uns«: Aurora Lightbank . . . . .	101





# Inhalt

## Kapitel 4

DAS TEAM & SEINE ARBEIT . . . . .	103
-----------------------------------	-----

4.1 Das Team . . . . .	104
4.2 Model-Posing . . . . .	109
4.3 Kommunikation mit dem Model . . . . .	114
»Einer von uns«: Hensel Studioteknik. . . . .	119

## Kapitel 5

DAS STUDIO-SHOOTING . . . . .	121
-------------------------------	-----

5.1 Besonderheiten . . . . .	122
5.2 Vorbereitung & Organisation . . . . .	123
5.3 Das Licht-Setup – Set 1 . . . . .	126
5.4 Shootingablauf & Posing . . . . .	130
5.5 Ergebnis – Set 1 . . . . .	133
5.6 Das Licht-Setup – Set 2 . . . . .	136
5.7 Ergebnis – Set 2 . . . . .	141

## Kapitel 6

DAS ON LOCATION-SHOOTING. . . . .	143
-----------------------------------	-----

6.1 Besonderheiten . . . . .	144
6.2 Vorbereitung & Organisation . . . . .	145
6.3 Das Licht-Setup . . . . .	148
6.4 Shooting-Ablauf & Posing. . . . .	157

## Kapitel 7

DAS OUTDOOR-SHOOTING . . . . . 161

- 7.1 Besonderheiten . . . . . 162
- 7.2 Vorbereitung & Organisation . . . . . 163
- 7.3 Das Licht-Setup . . . . . 168
- 7.4 Probleme & Lösungen . . . . . 172
- 7.5 Shooting-Ablauf & Posing . . . . . 178

## Kapitel 8

TIPPS & TRICKS . . . . . 185

- 8.1 Teambildung . . . . . 186
- 8.2 Der Selbstbau-Snoot . . . . . 190
- 8.3 Bilddiebstahl . . . . . 194
- 8.4 Dateien . . . . . 198
- 8.5 Bildbearbeitung . . . . . 201
- 8.6 Make-up-Grundlagen . . . . . 209

## Kapitel 9

MITWIRKENDE . . . . . 211

- 9.1 Modelle (M) . . . . . 212
- 9.2 Hair-/Make-up Artists (M) . . . . . 214
- 9.3 Designer & Stylisten (D) . . . . . 214

Index . . . . . 216

