



Brian
Clifton

Mit einem
Vorwort von
Avinash
Kaushik

**Advanced Web Metrics mit
Google Analytics
Praxis-Handbuch**

Stichwortverzeichnis

Symbole

\$Index 141
 Optimierung 368
\$Index-Seiten 364
\$Index-Wert 364
__utma (Cookie) 175
__utmb (Cookie) 175
__utmc (Cookie) 176
__utmv (Cookie) 176
__utmz (Cookie) 176, 444
_addIgnoredOrganic()-Funktion 222
_addIgnoredRef()-Funktion 222
_setCustomVar()-Funktion 282, 343
_setSampleRate()/Funktion 223
_setVar()-Funktion 279
_trackEvent-Funktion 198
_trackEvent-Parameter 198
_trackPageview()-Funktion 153, 175, 272
_trackTrans()-Funktion 413

A

A/B-Experiment 427
A/B-Test 424, 427
Abgesprungener Besucher 29
Absprung 339
Absprungrate 339, 369
 Vergleich von Absprungraten 383
Accenture Digital Diagnostics 155, 481
ActionScript 2 205
ActionScript 3 205, 206
AdBlock Plus 153
Add-on 482
Adform 58
Administrator 96
AdSense 168, 345
 Konto konfigurieren 169
Ad-Tracking-System 58
Advertiser's Toolkit 81
AdWords 129
 Anzeigengruppe 393
 Anzeigenleistung optimieren 407

Anzeigenversionen testen 407
Daten in Google Analytics importieren
 165
Geotargeting 172
im Marketing-Mix 165
Keyword-Positionen-Report 134
Keywords-Bericht 132
Online-Marketing 165
Pay-per-Click-Kampagne 407
Tageszeiteinstellung, optimieren 405
Zugriffsquellen-Bericht 129
AdWords > Keyword-Positionen-Bericht
 401
Agentur
 Kundenkonten einrichten 164
Ajax 359
Ajax-Seitenelement 197
Aktualität 347
AMAT 425, 426
AMAT-Prinzip 34
Analytics360 456
Analytics-Intelligenz 72
Analytics-Toolbar 466
Analyze This! 457
Andersson, Chris 83
Änderung
 Signifikanz 119
Android 457
Anfangskonfiguration 225
Anker 476
Annotation
 Charts 110
Anrufe
 mit Google Analytics erfassen 467
Anzeige
 Bild oder Text 397
Anzeigen-Blindheit 342
Anzeigengruppe
 in AdWords 393
Anzeigenleistung
 in AdWords optimieren 407

- Anzeigenposition
 - in AdWords optimieren 400
 - optimieren 402
 - und % Neue Besuche 403
 - und Click-through-Verteilung 402
 - und Wert pro Besuch 404
- Anzeigenversionen
 - in AdWords testen 407
- Apache
 - Protokolldatei 158
- Apache Webserver 155
- Apache-mod_layout 155
- API 43, 72
 - Anwendungsbeispiele 454
 - Fallstudien 458
- API-Quotenregeln 454
- Application Programming Interface 43
- Application Programming Interface (API) 72
- AS3-Modus 208
- Ask.com 289
- ASP 176
- Asynchronous JavaScript and XML (Ajax) 359
- Atlas Search 58
- Attribution-Modell 74
- Authentifizierung 450
 - ClientLogin Benutzername/Passwort 450
- AuthSub-Proxy-Autorisierung 450
- AuthSub-Token 450
- Auto-disable 435
- Automatische Benachrichtigungen 119
- Autor 338
- Autorisierung 450
- Autorisierungstoken 450
- Auto-Tagging 167, 195
- Axiom CMS 456

- B**
- Backup 156
- Balanced Score Card (BSC) 315
- Banner
 - als Ereignisse erfassen 211
 - Flash-Banner-Ereignisse erfassen 212
 - GIF-Banner-Ereignisse erfassen 212
- Banner-Anzeige
 - URL mit Tag versehen 192
- Batra, Anil 341
- Battelle, John 83
- Beacon 41
- Begriffe der Website-Suche-Bericht 381
- Bekanntheitsgrad 332
- Beliebteste Zielseiten-Bericht 370
- Benachrichtigung
 - automatische 119
 - benutzerdefinierte 121
- Benachrichtigungsempfindlichkeit 120
- Benchmarking 457
 - und KPIs 323
- Benchmarking-Berichte 72, 126
- Benutzer Siehe Besucher
- Benutzerdefinierte Benachrichtigung 121
- Benutzerdefinierte Variable 282
- Benutzerdefinierten Berichte 72
- Benutzerdefinierter Filter 246, 248
- Benutzerdefiniertes Kampagnenfeld 196
- Benutzerdefiniertes Segment 262
- Berechnung
 - der Besuchsdauer 54
- Bereichskript 430
- Bericht
 - Benchmarking 126
 - benutzerdefinierter 72
 - Bewegungsgrafiken 124
 - Chart-Optionen 106
 - Content > Top Content 479
 - Content-Berichte 136
 - E-Commerce 123
 - E-Mail-Export 108
 - Exportfunktionen 108
 - Graph-Intervall 101
 - in Google Analytics 115
 - Karten-Overlay 122
 - Layout 96
 - nur anzeigen 70, 96
 - Roll-up-Bericht 162
 - Segmentierung der Daten 106
 - Tabelle sortieren 113
 - Tabellenansichten 102
 - Tabellenfilter 104
 - Top-Berichte 117
 - Website-Suche 140
 - zeitlicher Rückstand 78
 - Ziele und Trichter 128
 - Zugriffsquellen > Alle Zugriffsquellen 477
- Berichtsbetrachter 96

- Berichtsschnittstelle 93
- Berichtstabelle
 - Registerkarten 105
- Bestellsumme
 - durchschnittliche 326
- Best-Practices-Konfiguration 225
- Besuch
 - Ebenen 279
 - und Klicks 57
- Besucher
 - abgesprungener 29
 - Aktualität 347
 - Breitband-Verbindung 353
 - Browser 351
 - direkter 74
 - einzelner erfassen 79, 86
 - einzigartiger 59
 - Gesamtzahl 59
 - Microsoft-Benutzer 351
 - mit Filtern segmentieren 244
 - mit mehreren Computern 49
 - mobile 49
 - neue 337, 346
 - neue und wiederkehrende 330
 - ohne feste IP-Adresse 254
 - organische analysieren 388
 - Privatsphäre 81
 - Probleme beim Zählen 59
 - Spracheinstellungen 350
 - über Domains hinweg erfassen 218, 219
 - über Subdomains hinweg erfassen 219
 - überwachen und vergleichen 66
 - Verweis-URLs 301
 - Website-Suche analysieren 389
 - wiederkehrende 337, 346
- Besucher > Benutzerdefinierte Variablen-Bericht 281
- Besucher > Besuchertrends > Besuche-Bericht 405
- Besucher > Besucherübersicht-Bericht 349
- Besucher > Browserfunktionen > Browser-Bericht 351
- Besucherakquisition 387
- Besucher-Browsertypen 352
- Besucherdaten
 - Genauigkeit 46
 - und Cookies 49
- Besucherebene 281
- Besuchererfahrung
 - SEO 372
- Besucher-Kennzahlen
 - Web Analytics 31
- Besucherwiederkehr-Bericht 347
- Besuchsdauer
 - Berechnung 54
 - durchschnittliche 343
- Besuchstiefe 344
- Besuchstyp 59
- Betriebssystem 351
- Betriebswirtschaftliche Kennzahl 315
- Better Google Analytics 482
- BetterPrivacy 209
- Bewegungsgrafik 71, 124
- Bezahlte Netzwerke 290
- Bezahlte Suche
 - Landing Pages 394
- Bezahltes Keyword
 - mit Tags versehen 194
- Bezeichnung 279
- Bid Term 57, 133
- Bietbegriff 57, 393
- Blog
 - von Google Analytics 39
- Blog Publishing 456
- Blue Streak 58
- Bounce 339
- bounced visitor 29
- Brand engagement 332
- Brand-Index 332
- Breitband
 - Verbindungsgeschwindigkeiten 353
- Breitband-Verbindung 353
- Bridge-Modus 208
- Browser-Nutzung 351
- Browser-Toolbar 466
- Browsertyp
 - Besucher 352
- BSC 315
- C**
- Cable 353
- Callback-Methode 187
- CallTrack ID 467
- Calyx-Flowers-Fallstudie 435
- campaign 29
- CAPTCHA 156
- CGI-PERL 176

- Chart
 - Vermerke 110
 - Chart-Optionen 106
 - Checkout 81
 - Checkout-Prozess
 - verschlanken 379
 - Chief Marketing Officer (CMO) 321
 - Click-stream path 55
 - Click-throughs
 - anstoßen 341
 - Click-through-Verteilung
 - und Anzeigenposition 402
 - ClientLogin Benutzername/Passwort-Authentifizierung 450
 - Clientseitige Datensammlung 41
 - CMO 321
 - Codierte URL 418
 - Offline-Besucher erfassen 421
 - weiterleiten 422
 - Concentrate 457
 - Content
 - Segmentierung 258
 - Content > Beliebteste Zielseiten-Bericht 369
 - Content > Content-Übersicht-Bericht 364
 - Content > Top Content (Bericht) 479
 - Content > Website-Suche 227
 - Content > Website-Suche > Suchbegriffe-Bericht 389
 - Content > Website-Suche > Überblick-Bericht 355
 - Content-Berichte 136
 - Content-Ersteller
 - KPI-Beispiele 338
 - Content-gesteuerten Websites 338
 - Content-Netzwerk 134
 - Content-Übersicht-Bericht 136, 287, 340
 - Conversion 30, 128, 231
 - Verweis-URL 300
 - Zuordnung 74
 - Conversion-Quality-Index 334
 - Conversion-Rate 33
 - Conversion-Ziel-Seite
 - einrichten 430
 - Cookie 44
 - Daten auf ein Unterverzeichnis beschränken 220
 - Daten in CRM-System importieren 182
 - löschen 49
 - manipulieren 307
 - Timeout 53
 - und Besucherdaten 49
 - Cookies 175
 - Correia, Joao 445
 - Cost-per-Click 165, 387
 - Cost-per-Click (cpc) 195
 - CPC 165
 - cpc 195
 - CPCmax
 - berechnen 393
 - CRM-System
 - Daten aus GA übernehmen 444
 - Cross Segmenting 68
 - CSV für Excel-Format 108
 - Customer Analytics 38
- D**
- Dashboard 67, 115
 - Data Sampling 53
 - Datei-Download 197
 - virtueller Seitenzugriff 179
 - Zielseite 298
 - Daten
 - Anbieter vergleichen 52
 - bei fehlenden Cookies korrigieren 50
 - Berichtsdaten exportieren 108
 - Fehler durch Offline-Besuche 51
 - Fehlinterpretation 59
 - Genauigkeit bei Web Analytics 45
 - Genauigkeit verbessern 60
 - in Google Analytics sammeln 65, 144
 - lokal sichern 156
 - mit JavaScript exportieren 444
 - mit PHP exportieren 445
 - Navigation 103
 - Sammlungsmethoden 43
 - Segmentierung 106
 - Trends beobachten 60
 - vergleichen 102
 - Widersprüche in Datenpunkten 45
 - Datenexport 68
 - Datenfreigabe
 - konfigurieren 229
 - Datenintegrität 81
 - Datensammlung
 - clientseitige 41
 - serverseitige 42

Datenschutz 62, 81
 Flash-Cookies 209
 Datenschutzrichtlinie 80
 Datensicherheit 81
 de Valk, Joost 155, 481
 Defekter Link
 erfassen 284
 DeSoto, Alden 125
 Dialup 353
 Digital Subscriber Line (DSL) 353
 Dimension 98
 sekundäre 112
 versus Kennzahlen 262
 Direkter Besucher 74
 Display-Netzwerk 134
 Domain
 mehrere Domains erfassen 216
 DoubleClick 58
 Download
 Link erfassen 298
 Drag&Drop-Technologie 360
 Drittanbieter
 und Google Analytics 443
 DSL 353
 Durchschnittliche Besuchsdauer 343
 Dynamische URL 176

E

easynet 466
 E-Commerce
 negative Transaktionen 54
 Stornierungen 54
 E-Commerce > Conversion-Rate-Bericht 325
 E-Commerce > Transaktionen-Bericht 297
 E-Commerce-Bericht 66
 E-Commerce-Berichte 123, 181
 aktivieren 411
 ermöglichen 227
 E-Commerce-Parameter 183
 E-Commerce-Tracking 412
 E-Commerce-Transaktion 295
 erfassen 181, 182
 Efficient Frontier 58
 Eingangsseite 29
 Eingebetteter Link 196
 Einstiegs-Keyword
 beurteilen 372
 Einstiegs-Keywords-Bericht 372, 373, 397

Einstiegsmetriken 32
 Einstiegspfade-Bericht 365, 366
 Einstiegsquelle
 bewerten 370
 Einstiegsquellen-Bericht 371
 Einzigartiger Besucher 59
 E-Mail-Export
 von Berichtsdaten 108
 E-Mail-Marketing 456
 Kampagne mit Tags versehen 193
 E-Mail-Planung 109
 Engagement-Prozentsatz 342
 entrance page 29
 EpikOne 154, 481
 Ereignis 73
 Berichtsstruktur definieren 201
 Ereignis-Tracking 197
 einrichten 198
 und Virtueller Seitenzugriff 180
 Ereignis-Tracking-Aktionen-Bericht 202
 Ereignis-Tracking-Parameter 202
 Erfolgskennzahl 315
 Erweiterte Filter 104
 Erweiterte Funktion 71
 Erweiterte Segmente
 oder Profilter? 243
 Erweiterte Segmentierung 71
 Erweitertes Segment 260
 Escape-Zeichen 476
 Event 73
 ExactTarget 456
 Excel
 Google Analytics 393
 Excel-Plug-in 455, 463
 Experiment
 A/B-Experiment 427
 Multivariates 427
 Export
 von Berichtsdaten 108
 Export-API
 Google-Analytics 448
 Externe Links
 als Ereignisse erfassen 211
 Extraktfeld 247

F

FAQ
 zu Google Analytics 171

- Fehlerseite 288, 354
 - erfassen 284
 - Fehlerseite-URL 286
 - Fehlinterpretation
 - von Daten 59
 - Filter 54
 - benutzerdefinierter 246, 248
 - Besucher segmentieren 244
 - erweiterte 104
 - für Subdomain erstellen 215
 - kaskadierende 295
 - Profilfilter 251
 - Tabellenfilter 105
 - vordefinierter 246
 - Website-Suche 229
 - Filterbeispiele 246
 - Filterfelder 248
 - Filterlogik 247
 - Filtermuster-Feld 255
 - Filterreihenfolge 259
 - Firebug 483
 - Firefox
 - Add-ons 482
 - Firewall 47
 - First-Party-Cookie 44
 - Flash 197, 359
 - AS3-Modus 208
 - Bridge-Modus 208
 - und Google Analytics 173
 - Flash Player 205
 - Flash-Banner
 - Ereignisse erfassen 212
 - Flash-Cookies 209
 - Flash-Ereigniss
 - erfassen 204
 - Flash-Videos
 - erfassen 200
 - Fluchtzeichen 476, 477
 - Formular
 - virtueller Seitenzugriff 179
 - Freemium-Basis 455
 - Fresh Egg Ltd 467
 - Froogle 81
 - Funnel 29, 55, 67
- G**
- ga.js-Datei 152
 - GAAC 38, 39
 - GAQl 456
 - GATC 29, 75, 151
 - ändern 272
 - anpassen 213
 - benutzerdefinierte Variablen 431
 - Deployment 481
 - in Seiten einfügen 153
 - JavaScript 152
 - kontrollieren 482
 - Subdomains erfassen 213
 - Versionen 77
 - GATC Setup Wizard 219
 - gclid-Parameter 167
 - Gebotsbegriff 133
 - Genauigkeit
 - von Seitenzugriffen 51
 - GeoIP-Daten 67
 - Geo-Targeting 67, 172
 - Geschäftsbedingungen
 - von Google Analytics 82
 - GIF-Banner
 - Ereignisse erfassen 212
 - Goal 30
 - goal conversion 30
 - Goal Copy 483
 - Goal type 67
 - Godin, Seth 83
 - Google
 - Datenschutzrichtlinie 80
 - Unterstützung von Web Analytics 38
 - Google AdSense 168
 - Google AdWords
 - Importverzögerung 58
 - Keyword Tool 387
 - Konto 150, 151, 165
 - Google Analyticator 456
 - Google Analytics
 - AdWords-Daten importieren 165
 - Anfangskonfiguration 225
 - Anrufe erfassen 467
 - API 72
 - Arbeitsweise 75
 - auf YouTube 39
 - Benachrichtigungen 119
 - Berichtsschnittstelle 93
 - Besonderheiten 83
 - Best-Practices-Konfiguration 225
 - Blog 39
 - Browser-Toolbar 466
 - Cookies 175

- Daten an CRM-Systemübergeben 444
 - Daten sammeln 65
 - Datenaufbewahrung 73
 - Datenschutz 81
 - Drittanbieter 443
 - erweiterte Implementierung 175
 - Excel 393
 - FAQ 171
 - Geschäftsbedingungen 82
 - Hacks 271
 - Hilfe 38
 - installieren 149, 171
 - Kontenverwaltung 74
 - Konto anlegen 149
 - Marktanteil 70
 - mehrere Sprachen 69
 - mobile Geräte 72
 - PCRE 476
 - PPC-Netzwerke 390
 - Profile 160
 - reguläre Ausdrücke 475
 - Standardberichte 115
 - Standardfunktion 66
 - Stichproben 143
 - Suchmaschinen-Roboter 173
 - und Flash 173
 - und Urchin 87
 - Website Optimizer 470
 - Zeitzone einstellen 407
 - Zielgruppe 84
 - Google Analytics Authorized Consultants (GAACs) 38
 - Google Analytics Help 38
 - Google Analytics Help Forum 39
 - Google Analytics Individual Qualification (IQ) 39
 - Google Analytics Tracking Code 75, 151
 - Google Analytics Tracking Code (GATC) 29
 - Google Base 81
 - Google Chrome 483
 - Google Conversion University 39
 - Google FeedBurner 457
 - Google Image Search
 - erfassen 276
 - Google Insights 81
 - Google Maps 81, 360
 - Google Search Appliance 380
 - Google Trends 81, 403
 - Google Website Optimizer 424
 - Google-Analytics
 - Export-API 448
 - Google-Analytics-Referrer-Cookies 53
 - Google-Bildersuche 277
 - Google-Display-Netzwerk 134
 - Google-Konto 94, 151
 - Google-Login 151
 - Google-Trends-Daten 403
 - Graph-Intervall
 - von Berichten 101
 - Greasemonkey 462, 481
 - Groß- und Kleinschreibung 237
 - GX WebManager 456
- H**
- Hash-Wert 176
 - Hierarchische KPIs 321
 - Hijacking
 - von Seiten-Tag-Code 53
 - Hosting Provider
 - Kundenkonten einrichten 164
 - Hybride Datensammlung 158
- I**
- IIS 158
 - Impression 407
 - Integrated Services Digital Network (ISDN) 353
 - Intelligenz-Bericht 117
 - Interne Suche 69, 355
 - Interne Suchfunktion 30
 - IP-Adresse 46
 - iPhone 457
 - ISDN 353
- J**
- Java Axiom Stack 456
 - JavaScript 444
 - GATC 152
 - Tests 430
 - JavaScript-Fehler 47
 - Journalist 338
- K**
- Kampagne 29
 - erfassen 189
 - optimieren 390
 - Kampagnen-Cookie 444
 - Kampagnenfeld

- benutzerdefiniertes 196
- Kampagnen-Link 191
- Kampagnentyp
 - ROI 337
- Kampagnen-Variable 191
- Kampyle 455, 461
- Karten-Overlay 122
- Kaskadierende Filter 295
- Kaushik, Avinash 85
- Kennzahl 98
 - versus Dimensionen 262
- Kennzahlen
 - Web Analytics 31
- Key Success Indicator (KSI) 315
- Key-Performance-Indikator 198, 312
- Key-Performance-Indikator (KPI) 311
- Key-Performance-Indikatoren (KPIs) 34
- Keyword
 - analysieren 392
 - entdecken 387
 - Ignore-Präferenzen setzen 222
 - organischer Besucher 389
- Keyword-Export 305
- Keyword-Parameter
 - Weiterleitung 275
- Keyword-Positionen-Bericht 400
- Keyword-Positionen-Report
 - AdWords 134
- Keywords-Bericht
 - AdWords 132
- Keyword-Thema 396
 - fokussieren 394
 - Suchmaschinen-Marketing 396
- Klick
 - und Besuche 57
- Kommerzielle Suche 390
- Konstruktorfeld 247
- Kontextuelle Werbung 168
- Konto
 - AdSense-Konto 169
 - bei Agenturen 164
 - bei Hosting Providern 164
 - Google-AdWords-Konto 150, 151, 165
 - Google-Analytics-Konto anlegen 149
 - Google-Konto 151
 - in Google Analytics 74
 - Profil-Übersichtsbericht 95
 - Konto-Administrator 70, 96
 - Konto-ID 153
 - KPI 34, 198, 311, 312
 - Absprungrate 339
 - Aktualität 347
 - auswählen 315
 - Begriff 315
 - Beispiele für Content-Ersteller 338
 - Beispiele für Webmaster 348
 - Beispiele nach Job-Funktionen 324
 - Benchmarking 323
 - Brand-Index 332
 - Breitband-Verbindung 353
 - Checkliste zur Vorbereitung 316
 - Conversion-Quality-Index 334
 - Durchschnittliche Bestellsomme 326
 - Durchschnittliche Besuchsdauer 343
 - Durchschnittlicher ROI 328
 - Durchschnittlicher Wert pro Besuch 326
 - Engagement-Prozentsatz 342
 - Fehlerseiten 354
 - Hierarchische KPIs 321
 - KPIs für E-Commerce-Manager 325
 - Kunde-beim-ersten-Besuch-Index 330
 - präsentieren 319
 - und OKR 317
 - Web 2.0 358
 - KPI-Beispiele für Vermarkter 331
 - KPI-Bericht 319
 - mit Excel 319
 - Krug, Steve 380
 - KSI 315
 - Kunde Siehe Besucher

L

 - Ladezeit 197
 - Ladezeiten-Ereignisse
 - erfassen 209
 - Landing Page 189
 - dynamische 189
 - für Datei-Download 298
 - optimieren 394
 - statische 189
 - Landing page 29
 - Landing Page Siehe auch Zielseite
 - Landing-Page-URL 371
 - mit Tag versehen 189

Latenz 51
 Layout
 von Berichten 96
 Lifetime-Value (LTV) 410
 Link
 eingebetteter 196
 zu Downloads erfassen 298
 Literal 475
 Live HTTP Headers 483
 LiveHTTPheaders 187, 218
 Logfile-Tracking 46
 Long-Tail-Grafik 135
 LTV 410
M
 Mailchimp 456
 mailto:onClick-Ereignis 212
 Mail-to-Click
 als Ereignis erfassen 212
 Manual disable 435
 Map-Overlay 67
 Markenbesuche
 segmentieren 267
 Markenengagement 332
 Marketing
 Social Marketing 361
 Marketingleiter 321
 Marketing-Mix 165
 Marktanteil
 Google Analytics 70
 Marktlücke
 aufspüren 387
 Maschinenlesbarer Text 397
 Match-Typ 236
 Maxamine 47, 155, 481
 Measuring Access 39
 Medium 29
 Mein Kundencenter 164
 Metazeichen 475
 Metrik Siehe Kennzahl
 Microsoft adCenter Labs 387
 Microsoft IIS 158
 Mikro-Conversion 318
 Mobile Besucher 49
 Mobile GA 457
 Mobiles Web 264
 mod_layout-Modul 155

Monetarisierung
 Nicht-E-Commerce-Website 409
 von Zielen 364
 Multivariater Test 424, 429
 YouTube 439
 Multivariates Experiment 427
 MVT 428
N
 Navigation
 durch die Daten 103
 Navigationsübersicht-Bericht 365
 Negative Transaktion 188
 Netzwerke
 bezahlte 290
 Neue Besucher 337, 346
 Nicht bezahlte Suche 387
 Landing Pages 394
 Nicht-E-Commerce-Website 412
 Nicht-E-Commerce-Website monetarisieren 409
 Nicht-E-Commerce-Ziel 232, 237
 Non-Personally Identifiable Information 62
 Non-PII 62
 Normalverteilung 120
 Null-Ergebnisse 229
 Website-Suche 385
O
 O'Reilly, Tim 358
 OAuth-Autorisierung 450
 Objectives and Key Results 312
 ObservePoint 155, 481
 OC3 353
 Offline-Besucher
 kombiniert mit Suche zu erfassen 422
 mit codierten URLs erfassen 421
 mit Vanity-URLs erfassen 418
 Offline-Kampagne
 erfassen 419
 Offline-Marketing 51
 erfassen 416
 Offsite-Tool 387
 Offsite-Tools 30
 OKR 312
 definieren 313
 und KPI 317

- onClick-Event-Handler 187
- Online-Marketing 165, 331
 - hohe Absprungraten 373
 - Web Analytics 30
- Onsite-Tools 30
- onSubmit-Event-Handler 187
- onUnload-Event 54
- Optical Carrier 3 (OC3) 353
- Opt-in 169
- Organische Suche 337, 387
- Organischer Besucher
 - analysieren 388
 - Keywords 389

P

- Page-Scraping 462
- Partieller Match 477
- Pay-per-Click 165, 387
- Pay-per-Click (PPC) 56, 195
- Pay-per-Click-Kampagne 66
 - in AdWords 407
- Pay-per-Click-Netzwerk 56, 289
 - Verweis-URLs anzeigen 292
- PCRE 475
- PDF-Datei 53
- PDF-Download 53
- Performance
 - von Seiten 363
- Perl Compatible Regular Expressions 475
- Personally Identifiable Information 62
- Persuasion-Architektur 232
- Persuasion-Prozess-Technik 232
- Peterson, Eric T. 332
- Pfad-Analyse 128
- PHP 156, 176, 445
- PII 62
- Pivot-Ansicht 72
- Pivot-Tabelle 72, 103
- Placement 135
- Plug-in 43
- Position
 - von Seiten-Tags 52
- Positionen
 - nach Besuchen optimieren 402
- POSIX 475
- PPC 56, 165
 - Kontoeinstellung 57
- ppc 195

- PPC-Netzwerke 390
- Privatsphäre 63, 79, 81
- Product Search 81
- Produktrückgabe 54
- Profil 95
 - in Google Analytics 160
 - oder Roll-up-Bericht? 163
- Profilfilter 251
 - erstellen 245
 - erweiterte Segmente? 243
- Profilsegment 244
- Profil-Übersichtsbericht 95
- Protokolldatei 42, 158
- Prozesshäufigkeit 55
- Prusak, Ophir 472
- Pseudo-E-Commerce-Feld
 - für Datei-Download 414, 415
 - für E-Mail-Click-through 414
 - für Formular-Einreichung 415
- Pseudo-E-Commerce-Wert 413
- Publisher 339
- Purtell, Shawn 295
- Python 176

Q

- Qualifizierte Kontakte 331
- Qualitätsfaktor 407
- Quelle 29

R

- recency 347
- Redirection 58
- Redirection-URL 58
- Referrer 29
- Regex 74, 475
- Regex Coach 484
- Regulärer Ausdruck 74, 332, 475
 - Anker 476
 - Beispiele 476
 - erstellen 480
 - Fluchtzeichen 477
 - Metazeichen 475
 - Partieller Match 477
 - Tabellenfilter 477
 - Zeichenklasse 476
- Rendite 29
 - Web Analytics 35
- Report Query Builder 453

- Representational State Transfer 450
 - REST-API 450
 - Return On Investment 29
 - RIA 204, 359
 - Rich Internet Application 204
 - Rich Internet Application (RIA) 359
 - Robot 46
 - Roboter 173
 - robots.txt-Datei 395
 - ROI 29
 - Berichte 328
 - Durchschnittlicher ROI 328
 - Kampagnentyp 337
 - negativer Wert 391
 - Web Analytics 35
 - Werbe-ROI 66
 - Roll-up-Bericht 162, 306
 - oder Profil? 163
 - Roll-up-Transaktion 306
- S**
- SaaS 41, 75
 - Schlüsselergebnis 311
 - Schwellenwert 67
 - Search Engine Marketing (SEM) 387
 - Search Engine Optimization 190
 - Search Term 57, 133
 - SeeTheStats 457
 - Segment
 - benutzerdefiniertes 262
 - erweitertes 260
 - Standardsegment 260
 - Segmentierung 241
 - erweiterte 71
 - geografischer Standort 255
 - in Berichten 106
 - Markenbesuche 267
 - nach Content 258
 - Profilsegment 244
 - Social Networks 266
 - von Daten 106
 - Seite
 - Ladezeit 57
 - mit Tags versehen 151
 - optimieren 366
 - Performance verbessern 363
 - Seiten-Callback 187
 - Seitenebene 280
 - Seiten-Gadget 197
 - Seitenkennzahl
 - \$Index 141
 - Seiten-Tag 41
 - Position 52
 - Seitenwert 141
 - Seitenzugriff
 - aggregieren 306
 - Besuch oder Besucher 53
 - Genauigkeit 51
 - virtueller 53, 176, 178, 179
 - Sekundäre Dimensionen 112
 - SEM 387
 - SEM Director 58
 - SEO 190, 372
 - Ethik 399
 - Ranking und title-Tag 398
 - Rankings 397
 - Techniken 399
 - Zielseiten-Optimierung 394, 395
 - seperia 466
 - seperia Analytics 455
 - Serverseitige Datensammlung 42
 - Serverseitige Webanalyse 85
 - session 29
 - Setup-Fehler 47
 - Shared Objects 209
 - ShufflePoint 456
 - Sigma 119
 - Signifikante Änderung 119
 - Signifikanz-Balken 120
 - site search 30
 - Site-Overlay 67
 - SiteScan 154, 481
 - Sitzung 29
 - Sitzungsebene 281
 - Skalierbarkeit 69
 - Skriptsprache 176
 - SKU 250
 - Social Marketing 361
 - Social Network 266, 361
 - Software as a Service 75
 - source 29
 - Sparkline 94
 - Spider 46
 - Split-Test 427
 - Spracheinstellungen
 - der Besucher 350

- Stakeholder 312
 - ermitteln 312
 - OKRs 317
 - Standardberichte
 - in Google Analytics 115
 - Standardfunktion
 - von Google Analytics 66
 - Standardsegment 260
 - Standardseite 227
 - Statistics Detector 155, 481
 - Status-Codes
 - Webserver 285
 - Sterne, Jim 35
 - Steuerskript 430
 - Stichprobe 143, 223
 - Stichprobenauswahl 53
 - Stichprobenhäufigkeit
 - kontrollieren 223
 - Stichprobenumfang 224
 - Stone Temple Consulting 52
 - Subdomain 214
 - Filter erstellen 215
 - zwei Subdomains aggregieren 215
 - Subdomaines
 - mit GATC erfassen 213
 - Subdomain-Tracking 217
 - Suchbegriff 57, 133
 - Suche
 - interne 355
 - kommerzielle 390
 - nicht bezahlte 387
 - organische 337, 387
 - Suchergebnis
 - Qualität 385
 - Suchfunktion
 - interne 30
 - Such-Marketing 457
 - Suchmaschine
 - anpassen 272
 - hinzufügen 273
 - Suchmaschinen
 - Beziehungen 292
 - Suchmaschinen-Marketing 387
 - Keyword-Thema 396
 - optimieren 387
 - Suchmaschinenoptimierung 190
 - Suchmaschinen-Roboter 173
 - Suchmaschinen-Spam 190
 - Such-Werbung 387
-
- T**
 - T1 353
 - Tabellenansicht
 - in Berichten 102
 - Tabellenfilter 104, 105, 477
 - Tabellensortierung 113
 - Tag 41
 - JavaScript-Fehler 47
 - Seite mit Tags versehen 151
 - Setup-Fehler 47
 - und Firewalls 47
 - Tageszeiteinstellung
 - optimieren 405
 - Tageszeiten-Berichte
 - Zeitzone 407
 - TagMan.com 52
 - Tag-Variable 191
 - Tatvic 463
 - Tatvic-Google-Analytics-Excel-Plug-in 455
 - Telefonanrufe Siehe Anrufe
 - Teoma 289
 - Test
 - A/B-Experiment 427
 - A/B-Test 424
 - auswählen 426
 - Dauer abschätzen 434
 - JavaScript 430
 - multivariater Test 424, 429
 - Multivariates Experiment 427
 - Testseite
 - einrichten 429
 - Text
 - maschinenlesbarer 397
 - Texter 338
 - Third-Party-Ad-Tracking-System 58
 - Third-Party-Cookie 44, 52
 - Third-Party-Gateway-Website
 - aufrufen 186
 - Third-Party-Kostendaten 79
 - Third-Party-Payment-Gateway 185
 - Threshold 67
 - Thuneberg, Mikael 455, 458
 - Timeline 100
 - Timeline window 69
 - Timeout
 - kontrollieren 221
 - und Cookies 53
 - time-tracker.js-Datei 210

- title-Tag
 - SEO-Ranking 398
 - Top-Berichte 117
 - Tracker-Objekt 306
 - Tracker-Skript 431
 - Tracking-URL 57
 - TrakkBoard 457
 - Transaktion
 - Keywords zuordnen 297
 - negative 188
 - Roll-up-Transaktionen 306
 - Verweisquelle 295
 - Trend 60
 - Trendalyzer Software 71
 - Trendly 456
 - Trichter 29, 55, 67, 230, 231
 - einrichten 234
 - Fallstudie 374
 - Schritte mit identischen URLs 240
 - Zieltrichter 238
 - Trichter-Backfill-Verhalten 239
 - Trichter-Berichte 128
 - Trichterform 233, 374
 - Trichter-Visualisierung 67, 128, 374, 377
 - Handlungsanweisungen 378
 - Trichter-Visualisierung-Bericht 239, 376
- U**
- Überblick über die Ziele-Bericht 410
 - Übersicht über die Seiteninhalte-Bericht 365
 - UGC 361
 - Umlenkung 58
 - Uniform Resource Locator (URL) 30
 - Unlesbare URL 176
 - Urchin
 - und Google Analytics 87
 - Urchin Software 85, 159
 - urchin.js-Datei 154
 - URL 30
 - dynamische 176
 - Komponenten 177
 - unlesbare 176
 - virtuelle 178
 - URL Encoding 58
 - URL-Suchparameter 227
 - URL-Ziel 236
 - Usability-Experiment 380
 - User Generated Content (UGC) 361
 - utm_campaign 191
 - utm_content 191
 - utm_medium 191
 - utm_source 191
 - utm_term 191
- V**
- Vanity-URL 418
 - Offline-Besucher erfassen 418
 - Weiterleitung 420
 - Variable
 - benutzerdefinierte 282
 - Variablenbereich 279
 - Vasilik, Eric 472
 - Vergleich-Ansicht 102
 - Vergleiche 457
 - Verlauf 100
 - Verlaufsregler 101
 - Verleger 339
 - Vermarkter
 - KPI-Beispiele 331
 - Vermerk
 - Charts 110
 - Verweis-Link-Bericht 372
 - Verweis-Performance 334
 - Verweisquelle
 - Transaktion 295
 - Verweis-URL 29, 30, 289
 - Besucher 301
 - Conversion 300
 - Pay-per-Click-Netzwerk 292
 - Ziel-Conversion 300
 - Verweis-Websites-Bericht 372
 - Virtuelle URL 178
 - Virtueller Seitenzugriff 53, 73, 178, 179
 - Datei-Downloads 179
 - Formulare 179
 - und Ereignis-Tracking 180
 - unlesbare URL 176
 - Visual-Basic-Makros 455, 458
 - Visualisierung 460
 - Voice of Customer 455, 461
 - Vordefinierter Filter 246
- W**
- Währung
 - einstellen 225

- WASP 154, 481
 - Web 2.0
 - KPIs 358
 - Web Analytics 27
 - Daten 30
 - Datenschutz 62
 - Genauigkeit 41
 - grundlegenden Besucher-Kennzahlen 31
 - Hilfe 38
 - Methoden 41
 - Platz im Unternehmen 37
 - Rendite 35
 - ROI 35
 - und Cookies 44
 - Web Analytics Aufwand? 35
 - Web Analytics Solution Profiler 481
 - Web Developer Toolkit 483
 - Web-2.0
 - Beispiel Google Maps 360
 - Beispiel YouTube 360
 - Websites 359
 - Webanalyse
 - serverseitige 85
 - Webanalyse-Tools
 - Marktanteile 70
 - Web-Analytics-Solution Profiler 154
 - Webbrowser 351
 - WebBug 483
 - Webcrawler 46
 - Webmaster
 - KPI-Beispiele 348
 - Webmaster Central 81
 - Web-Property 454
 - Webserver-Protokoll 42
 - Webserver-Status-Codes 285
 - Website
 - Content-gesteuerte 338
 - Zieldefinition 231
 - Ziele 37
 - Website Optimizer 81, 424
 - Anpassungsmöglichkeiten 435
 - Arbeitsweise 433
 - Google Analytics 470
 - Website-Messung 27
 - Website-Nutzung (Registerkarte) 106
 - Website-Overlay 293
 - Website-Overlay-Bericht 138, 294
 - Website-Suche 30, 69, 355
 - aktivieren 227
 - Berichte 140
 - Besucher analysieren 389
 - Erfolg messen 380
 - Filter 229
 - Marktlücken 387
 - negative Umsatzauswirkungen 385
 - Null-Ergebnisse 229, 385
 - Qualität 357
 - Zielwert pro Besuch 384
 - Website-Suche > Verwendung der Website-Suche-Bericht 356
 - Website-Ziel
 - Beispiele 232
 - Weiterleitung 58
 - für Vanity-URLs 420
 - von Keyword-Parametern 275
 - Werbe-ROI 66
 - Werbewirksamkeit 345
 - Werbung
 - kontextuelle 168
 - Wert pro Suche 382
 - Wiederkehrende Besucher 337, 346
 - WordStream 457
 - Wordtracker 387
 - Wortgruppe 133
 - WYSIWYG 68
- Y**
- YouTube 200, 360
 - Google Analytics 39
 - multivariater Test 439
- Z**
- Zeichenklasse 476
 - Zeitabstand 347
 - Zeitraum
 - auswählen 99
 - für Bereich auswählen 69
 - vergleichen 99
 - Zeiträume
 - vergleichen 418
 - Zeitraum-Fenster 69
 - Zeitunterschiede 54
 - Zeitzone 407
 - einstellen 225
 - Ziel 30, 231, 311

- einer Website 37
- einrichten 234
- Match-Typ 236
- monetarisieren 364
- URL-Ziel 236
- Ziel-Berichte 128
- Ziel-Conversion 30, 55, 66, 230, 231
 - Conversion 231
 - Verweis-URL 300
 - Ziel 231
- Ziel-Conversion-Rate 128
- Zieldefinition 231
- Zielgruppe
 - von Google Analytics 84
- Zielname 235
- Zielseite 29, 30
 - beliebteste 369
 - bezahlte Suche 394
 - für Datei-Download 298
 - nicht bezahlte Suche 394
- Zielseite Siehe auch Landing Page
- Zielseiten-Optimierung
 - SEO 394, 395
 - Zusammenfassung 399
- Zieltrichter 238
- Zieltyp 67, 235
- Zielüberprüfung-Bericht 128, 342
- Zielwert 237
- Zielwert pro Besuch
 - nach AdWords-Position 404
- Zielwert pro Suche 382
- Zugriffsebene
 - Berichte nur anzeigen 96
 - Konto-Administrator 96
- Zugriffsgesamt 60
- Zugriffsquellen > AdWords 390
- Zugriffsquellen > Alle Zugriffsquellen (Bericht) 477
- Zugriffsquellen > Keywords-Bericht 304
- Zugriffsquellen > Suchmaschinen-Bericht 333
- Zugriffsquellen > Verweis-Websites-Bericht 189, 372
- Zugriffsquellen-Bericht 129
- Zwischenspeicherung
 - clientseitige 46