

mitp

2., erweiterte Auflage

Marco Hassler

Web Analytics

**Metriken auswerten,
Besucherverhalten verstehen,
Website optimieren**



Metriken analysieren und interpretieren

Besucherverhalten verstehen und auswerten

Website-Ziele definieren, Webauftritt
optimieren und den Erfolg steigern

Google Analytics und
Yahoo! Web Analytics nutzen

Stichwortverzeichnis

Numerisch

- 1 × 1-Pixel 55
- 2/20/200-Sekunden-Prinzip 372

A

- A/B-Testing 31, 386
- Abbruchrate
 - Formular 382
 - Video-Clip 270, 272
- Abonnent
 - Podcast 270
 - RSS 249
- Absolut eindeutiger Besucher *siehe* Besucher
- Abspieldauer 270, 272
- Abspielrate 270, 272
- Absprungrate
 - je Seitenfunktion 235
 - Seite 229
 - Traffic-Quelle 118
 - Website 188
- Accessibility 394
 - Frameset 94
- Action (AIDA) 397
- Action *siehe* Event
- ActiveX 264
- Ad-Blocker 61
- Administrationsreduktion 309
- Adressat 369
- Adresse 382
- Ad-Server 53
- Ad-Server-Auswertung 145
- AdWords
 - AIDA-Messung 399
 - Anzeigengestaltung 407
 - Conversion 350
 - in Google Analytics 352
 - Klickrate 127
 - Kostenbestimmung 405
 - maximaler Betrag 405
 - ROI 401, 402
 - Suchhäufigkeit 133
 - Website Optimizer 388
- Affiliate-Marketing 139
- Affilinet 139
- Affinität 221
- Affinium NetInsight 341
- AIDA 396, 411
- AJAX 92, 263
- Akquisition 368
- Akteur 314, 369
- Aktions-Seite 233, 413, 416
- Aktivität 332, 334
- Alexa 290, 292
- Altersgruppe
 - Microsoft adCenter 171
 - Quantcast 295
- Amazon.de 32
- Anfrage *siehe* Lead
- Anspruchsgruppe 313
- Antwortzeit *siehe* Ladezeit
- Anzahl 105
- API *siehe* Application Programming Interface
- Apple iTunes 270
- Application Programming Interface 86
- Application Service Provider 69
- Arndt, Henrik 410
- ASP *siehe* Application Service Provider
- Asynchronous JavaScript and XML *siehe* AJAX
- Atom *siehe* Really Simple Syndication
- Attention 397
- Audio-Podcast *siehe* Podcast
- Aufmerksamkeit 397
- Ausfall Website 236, 239
- Ausstiegsrate 226
- Ausstiegsseite 224, 236
- Auswahl Web-Analytics-System 39, 339
- Auswertungssinterface 77

B**Banner**

- AIDA-Messung 399
- Conversion-Kosten 350
- Funktionsweise Messung 140
- Klickrate 144
- Vorgehen Optimierung 406

Beck, Alexander 129, 408

Behaviour-Targeting-System 162

Benchmark 286

- extern 290

- intern 286

- zeitlich 95

Benutzer-Beobachtung 33, 330

Benutzerführung 373

- Trichterinterpretation 381

- zu Conversion 411

Benutzer-Interview 330

Benutzerziel 310

Bericht 364

- Adressat 369

- nach Customer Buying Cycle 367

- nach Untersuchungsthema 365

- nach Website-Ziel 366

- Nutzung 370

- Tipps 371

Besuch 95

- Aktualität 160

- Dauer *siehe* Besuchsdauer

- Eselsbrücke 98

- Frequenz 159

- Messungenauigkeit 96

- Tiefe 186

Besucher 98

- Alter 170

- Aufgabe 202

- Bedürfnis 202, 223

- Eigenschaft 151, 277

- Engagement 281

- Eselsbrücke 98

- Fluss *siehe* Besucherfluss

- Geschlecht 170

- Herkunftsland und Region 162

- Identifikation 59, 60, 102

- Messungenauigkeit 102

- neuer 152

- Sprache 167

- Szenario 374

- Treue *siehe* Besuchertreue

- Verhalten *siehe* Besucherverhalten

- Wartezeit 243

- wiederkehrender 152

- Ziel 310, 330

Besucherfluss 195, 412

Besuchertreue 155

Besucherverhalten 181, 278

Besuchsaktualität 160

Besuchsdauer

- AIDA-Messung 399

- Seite 229, 235

- Website 182

Besuchsfrequenz 159

Besuchshäufigkeit *siehe* Besuchertreue

Besuchstiefe 186

Betrieb 65

- intern 66

- Software as a Service 69

- Vergleich 70

Betriebssystem 48, 174

Bewegtbild *siehe* Video

Bezahlte Trefferliste 126

Bildschirmauflösung 174

Bildschirm-Farbpalette 174

Bildschirmgröße 173

Bindung 368

Bing 122

Bit.ly 146

Blinder Fleck 25

Blog 252

bmw.de 111, 233, 416

Bookmark *siehe* Lesezeichen

Bottom-up-Ansatz 284, 319

Bounce Rate *siehe* Absprungrate

Brand

- Messung 113

- Suchmaschinen-Keyword 135

- Website-Ziel 309

Bread Crumb Trail 395

Break-even 403

Browser

- Besuchereigenschaft 173

- Logfile-Eintrag 49

- Optimierung 396

- Testing 175

Browserfenstergröße 174

Browser-Overlay 83

- Folgeseiten 199

- Konvertierungspfad 377

- Navigationsverhalten 192

Seitenattraktivität 232
 Vorgehen zur Optimierung 200

Browsershots 175
 Browsersprache 167
 Buffet, Warren 35, 354
 Buzzient 260

C

Cache 58
 Caching 58
 Call-to-Action 131, 408
 Cash Burn Rate 28
 Click-Trough-Ratio *siehe* Klickrate
 Clicky 258
 Clientseitige Datensammlung 54
 Clip 270
 Cocktail-Trichter 380
 Comma Separated Value 82
 Community 256
 Compete 291, 293
 comScore 54, 103, 292
 Content Group *siehe* Inhaltsgruppe
 Content-Management-System 57, 223
 Conversion 343
 AIDA-Messung 399
 Berechnung Wert 355
 Conversion Rate *siehe* Conversion Rate
 Global-Conversion 345, 354, 376
 Kampagnenkosten 404
 Kosten 350
 KPI-Bericht 368
 multivariater Test 390
 Pfad *siehe* Konvertierungspfad
 Sub-Conversion 345, 355
 Wert bei E-Commerce 352
 Wert bei übrigen 354
 Conversion Rate
 Aufschlüsselung 402
 Konvertierungspfad 376
 multivariater Test 392
 ROI 402
 Verwendung 348
 Cookie 52
 Auswertung 174
 Besucheridentifikation 53, 102
 First-Party 53
 Löschverhalten 54
 Messungenauigkeit 102
 rechtliche Überlegung 75

Sicherheit 52

Third-Party 53

Cooper, Alan 180, 310, 331
 Coremetrics 341
 Corporate Website 283, 309, 346
 Cost per Click *siehe* Klickkosten
 CPC *siehe* Klickkosten
 Crawler 49, 59, 61, 123
 Crazy Egg 85
 Crossmedia-Kampagne 141
 CSV *siehe* Comma Separated Value
 CSV-Export 82
 CTR *siehe* Klickrate
 Customer Buying Cycle 367
 Cutler, Matt 380

D

Dashboard 80, 284
 Daten
 Auswertung 77
 Sammlung 43
 Speicherung 65
 Datenanalyse 25
 Datenhoheit 66
 Datensammlung 43
 clientseitige 54
 hybride Methode 57
 Möglichkeiten 54
 Packet Sniffer 57
 Reverse Proxy 57
 serverseitige 45
 Datenschutz 67, 71
 Datenschutzerklärung 73, 384
 Datenspeicherung 65
 Dauer *siehe* Besuchsdauer
 Deep-Link 94
 Definition Web Analytics 27
 del.icio.us 111
 Demografie 170, 295
 Depth *siehe* Besuchstiefe
 Design 394
 Desire 397
 Detailhandel 96
 Direct Mailing 141, 350
 Direkter Akteur 314, 369
 Direktzugriff 109
 Download 271
 DSL 47

E

eBay 47
 E-Commerce *siehe* Shopping-Site
 Effizienz/Effektivitäts-Priorisierung 325
 Eindeutiger Besucher *siehe* Besucher
 Einkommen 295
 Einstiegsseite 224
 Eintrittsseite *siehe* Landing Page
 Einwahlknoten 164
 Einzelzugriff *siehe* Absprungrate
 E-Mail-Adresse 382
 E-Mail-Report 81, 82
 Empirische Sozialforschung 35
 Endziel 310
 Engagierte Besuche 185
 Entry Page *siehe* Einstiegsseite
 Erfolgsfaktor 327
 Erlebnisziel 310
 Error *siehe* Fehler
 etracker 341
 Evaluation 39
 Evaluation Web-Analytics-System 41, 339
 Event 264
 Excel-Export 81
 Excel-Plug-in 85
 Exit Page *siehe* Ausstiegsseite
 Exit rate *siehe* Ausstiegsrate
 Export 81

F

Facebook 146, 255
 Fänger-Seite 232, 412, 416
 Favorit *siehe* Lesezeichen
 FeedBurner 249, 270
 Feedreader 247
 Fehler 236, 240
 Fernsehen *siehe* Television
 Fireclick 291, 341
 Firefox 49
 Firefox-Add-On 121
 First-Party-Cookie 33
 Fischer, Mario 410
 Flash 124, 174, 264
 Flex 264
 flickr 255
 Formular 382
 Frameset
 Logfile-Analyse 59
 Optimierung 396

Seitenzugriff 94

Vermeidung 94

Frequency *siehe* Besuchsfrequenz

Frequenz *siehe* Besuchsfrequenz

Funktion einer Seite *siehe* Seitenfunktion

Funktionsorientierter Seitentyp *siehe* Seitenfunktion

Funnel *siehe* Tricherauswertung

G

Garbage in, garbage out 44

Geburtsdatum 382

Geolokation 165

Geschäftsmodell 310

Geschäftsnutzer 95

Geschäftsziel 308

Geschichte von Web Analytics 25

Geschlecht 170, 295

GET 46

GfK 292

GIGO 44

Global-Conversion 345, 354, 376

Global-Ziel 319, 329

Goal *siehe* Ziel

Gomez 237

Google

 AdWords *siehe* AdWords

 Alert 259

 Docs 263

 FeedBurner 249, 270

 Keyword Tool 132

 Map 93, 264

 PageRank 115

 Toolbar 290

 Trefferliste 126

 Trends 133, 294

 Urchin 341

 Verlinkungsgrad 115

 Webmaster Tool 130

 Website Optimizer 388, 391

Google Analytics 421

 404 493

 Add-On 121

 AdWords 441, 486

 AdWords-Keyword-Positionen 443

 Auswertungszeitraum 432

 Banner-Tracking 477

 Benutzerdefiniert (Besucher) 488

 Benutzerdefinierte Berichte 449

 Benutzerdefinierte Filter 462

- Blog-Kommentar 496
 - Conversion 468
 - Conversion Rate 402
 - Cross-Segmentierung 438
 - Dashboard 428
 - Datenschutzerklärung 425
 - Dimension 438
 - Downloader-Skript 121
 - Downloads tracken 476
 - Einschließen-Filter 463
 - Einstiegskeywords 445
 - Einstiegspfade 444
 - Einstiegsquellen 445
 - Ereignis-Tracking 481
 - Ereignis-Tracking-Beispiel 496, 497, 500
 - Erweiterte Segmente 454
 - Erweitert-Filter 464
 - Evaluation System 341
 - Events 481
 - Feedback 497
 - Fehlerseiten 492
 - Filter 459
 - Filter-Beispiel 486, 494
 - Filterfunktion (Suche) 436
 - Filterreihenfolge 466
 - Funnel 471
 - GATC 422
 - Gelesene Seite 500
 - Google Account 421
 - Greasemonkey-Add-On 439
 - Hauptdiagramm 433
 - Installation 421
 - IP-Adresse ausschließen 476
 - Kampagnen tracken 479
 - Klassifikation 488
 - Kleinschreibung-Filter 464
 - Link-Tracking 477
 - Navigationsnutzung 503
 - Navigationsübersicht 443
 - Newsletter tracken 479
 - Nutzer hinzufügen 426
 - Offline-Kampagnen 490
 - pragmatische Produktauswahl 40
 - Produkt 29
 - Profileinstellungen 426
 - Real-Time-Daten 433
 - Regular Expression 465
 - Reguläre Ausdrücke 465
 - RSS-Feed-Anmeldung 496
 - RSS-Feed-Leser 494
 - Segmente 454
 - Standardfilter 461
 - Standardseite 426
 - Suchen-und-Ersetzen-Filter 464
 - Suchmaschine hinzufügen 484
 - Tabellarische Auswertung 435
 - Tote Links 492
 - Tracking Code 422
 - Traffic ausschließen 476
 - Trichter 471
 - URL-Erstellungstool 480
 - verborgener Redirect 491
 - virtueller Seitenaufruf 477
 - Website-Overlay 448
 - Website-Suche 426, 445
 - Ziele 468
 - Ziele einrichten 347
 - Grafische Gestaltung 394
 - Graph 327, 403
 - Greasemonkey 121, 439
- ## H
- Haftung *siehe* Seitenhaftung
 - Handeln 397
 - Handy 48
 - Herkunftsland 162
 - Hersteller 341
 - Hit 90
 - Eselsbrücke 98
 - Logfile-Eintrag 46
 - RSS 249
 - HitWise 291
 - hostip 165
 - Hotelanalogie 98
 - Hotel-Problem 100
 - HTTP *siehe* Hypertext-Transfer-Protokoll
 - Hybride Datensammlungsmethode 57
 - Hypertext-Transfer-Protokoll 96
 - Hypothese 390
- ## I
- \$Index 356
 - Index 281
 - IndexTools 341
 - Indirekter Akteur 314, 369
 - Informationsarchitektur 191, 394, 415
 - Informierer-Seite 233, 413, 417
 - Ingham, Harry 25

Inhalt

AJAX 263
 Attraktivität 228
 Blog 252
 Nutzung 213
 Optimierung 384, 393
 Ordner 215
 RIA 263
 RSS 246
 texten 393
 Überblick 279
 Web 2.0 245
 Zugriffshäufigkeit 214
 Inhaltsgruppe 219
 für Tags 254
 Pfadanalyse 196
 Inhaltssite 361
 Inhaltstyp 222
 Intensiver Besuch 189
 Interesse 397
 Interessierte Besuche 185
 Interest 397
 Interne Anspruchsgruppe 313
 Interne Suche 191, 202
 Dauer nach Nutzung 203
 Inhalte 204
 Suchausstieg 203
 Interner Betrieb 66
 Vergleich zu SaaS 70
 Interner Serverfehler 52, 241
 Internet Explorer 48
 Internet Service Provider 72, 290
 Investitionskosten 67, 69
 IP-Adresse
 Besucheridentifikation 102
 Definition 47
 Geolokalisierung 164
 rechtliche Überlegungen 72
 ISP siehe Internet Service Provider
 iTunes 270
 IVW 292

J

Java 174, 264
 JavaScript 174

K

Kampagne 92, 137
 integrierte Betrachtung 137
 Messung 139

Optimierung 396, 406
 ROI 356, 400
 Tagless 141
 Wert 356
 Ziel 406

Kaushik, Avinash 344
 Kennzahl *siehe* Metrik
 Kermorgant, Vincent 341
 Key Performance Indicator 359
 Keyword

 bezahlt 126
 Landing Page 134
 organisch 126
 Phrase 134
 Position 128

Keyword Tool 132
 Keyword-Generator 131
 Klick

 bezahlt 127
 organisch 127

Klickkosten 127
 Klickrate

 AdWords 127
 AIDA-Messung 399
 je Plattform 144
 Optimierung 407

Klickverhalten 195

Kommentar 253

Kommunikation 309

Konkurrenzvergleich 290

Konvertierungspfad

 identifizieren 373
 mit Kampagne 398
 Optimierung 406
 Seitenfunktion 413

Kosten

 Conversion 350
 Kampagne 404

KPI *siehe* Key Performance Indicator

KPI-Bericht *siehe* Bericht

Kreation 410

Kryptonite 256

Kundenbindung *siehe* Bindung

L

Ladezeit 61, 237, 243

Land 162

Landing Page 224

 Inhaltselement-Optimierung 386

 Optimierung 407

- Seitenfunktion 412
- Suchmaschinen-Traffic 134
- Testing 385
- wichtige Verlinkungen 120
- Lead 309
- Lebensziel 311
- Length *siehe* Besuchsdauer
- Lesezeichen 109
 - Frameset 94
- Linearer Prozess 375
- Lizenzmodell 70
- Logfile 46, 90
- Logfile-Analyse 45
 - Fehler 241
 - Funktionsweise 45
 - Generierung von Auswertungen 79
 - Übersicht 30
 - Vergleich Page Tagging 62
 - Vor- und Nachteile 58
- Long Tail 120
- Loranger, Hoa 393
- Loyalty *siehe* Besuchertreue
- Luft, Joseph 25

M

- Manninen, Ilkka 341
- Marge 401
- Margerita-Trichter 380
- Marketing-Aktivität 396
- Marketing-Site 361
- Marktforschung 292
- Martini-Trichter 380
- Mashup 245
- Maxmind 165
- Maximizer 388
- Messereignis 332
- Messgröße 332, 337
- Messungenauigkeit 103
 - Besuch 96
 - Besucher 102
 - Besuchsdauer 185
 - Cookie 102
 - RSS 252
- Metrik 89
 - Besuchereigenschaft 151
 - Besucherverhalten 181
 - Inhaltsnutzung 213
 - Kategorie 106
 - nutzen 275
 - Traffic-Quelle 109

- Überblick 276
- verschiedene Typen 105
- Web 2.0 245
- Microsoft adCenter 171, 296
- Mikro-Trichter 400
- Miller, Robert 243
- Mini-Kampagne 149
- mod rewrite 216
- Modem 47
- Monetärer Wert 356
- Movers and Shakers 122, 217, 251
- Moving Image *siehe* Video
- Multivariates Testing 31, 386
- Mundpropaganda 256
- MySpace 255, 309
- MyWebalert 237, 296

N

- Navigation 394
- Navigationsverhalten 190, 503
- Nedstat 273, 341
- Netcraft 297
- NetInsight 341
- Netzwerk-Name 174
- Neuer Besucher 152
- Newsletter 350, 399, 406
- News-Website 157, 184, 283
- Nielsen Netratings 292
- Nielsen, Jakob 393
- Nokia 341
- Nutzer *siehe* Besucher
- Nutzerbedürfnis *siehe* Besucher-Bedürfnis
- Nutzergruppe 178, 210, 330
- Nutzerzentriertes Design *siehe* User Centered Design

O

- O'Reilly, Tim 245
- Oberflächlicher Besuch 189
- Offline-Kampagne 113, 141
- Offline-Kommunikation 113
- Omniture 341, 388
- On Demand 69
- Online-Kampagne *siehe* Kampagne
- Online-Umfrage *siehe* Umfrage
- Online-Video *siehe* Video
- Optimierung 373
- Opt-in-Verfahren 72, 75
- Opt-out-Verfahren 72, 75
- Organische Trefferliste 126

P

Packet Sniffer 57
 Page Stickiness *siehe* Seitenhaftung
 Page Tagging 54
 Funktionsweise 55
 Übersicht 29
 Vergleich Logfile-Analyse 62
 Vor- und Nachteile 60
 Page View *siehe* Seitenzugriff
 PageRank 115
 Panel 290
 Pay per Click 129
 Performance 237, 244
 Person *siehe* Besucher
 Persona
 Eigenschaften 178
 Verhalten und Motivation 210
 Personenbezogene Daten 71
 Persönliches Interview 33
 Peterson, Eric T. 281, 360, 368
 Pfadanalyse 191, 196
 Pingdom 237, 296
 Plakat 113, 141
 Plakatwand 26
 Podcast 268
 Popup 395
 Portal 112, 186, 346
 POST 46
 PPC *siehe* Pay per Click
 Priorisierung 325
 Privacy Policy *siehe* Datenschutzerklärung
 Privater Nutzer 95
 Produktauswahl 39, 339
 Produkt-Evaluation 41
 Produktevaluation 339
 Produkthersteller 341
 Produktseite Gestaltung 395
 Prosument 252
 Proxy
 Geolokalisierung 167
 Referer 51
 Reverse Proxy 58
 Pyramide *siehe* Ziel-Pyramide

Q

Qualitätssicherung 242
 Quantcast 295
 Quotenbox 26
 Quova 165

R

Radio 26, 141
 Really Simple Syndication 49, 246
 bei Page Tagging 61
 Podcast 270
 Recency *siehe* Besuchsaktualität
 Recht 70
 Redesign 409
 Redirect *siehe* Weiterleitung
 Reep, Inga 410
 Referer 49, 114
 Referrer *siehe* Referer
 Referring URL *siehe* Verweisende URL
 Region 162
 Reichweite 368
 RSS 249
 Traffic-Quelle 109
 Rekrutierung 309
 Reputation 368
 Request 45
 Response 45
 Retention *siehe* Bindung
 Return on Investment 28, 352
 AIDA-Messung 399
 Aufschlüsselung 402
 Kampagne 400
 Return per Click 405
 Reverse DNS Lookup 73
 Reverse Proxies 57
 RFM-Modell 161
 RIA *siehe* Rich Internet Application
 Rich Internet Application 92, 263
 Robot 49
 robots.txt 125
 ROI *siehe* Return on Investment
 RPC *siehe* Return per Click
 RSS-Aggregator 247
 Rückwärts-Pfadanalyse 198

S

SaaS *siehe* Software as a Service
 Safari 49
 SAS 341
 Schlüsselseite 217
 Schnittstelle 85
 Search Engine Marketing 129
 Search Engine Optimization *siehe* Suchmaschinenoptimierung

- Segmentierung 297
 - Conversion Rate 348
 - mit Google Analytics 298
 - Strategie 302
- Seite nicht gefunden 51, 241
- Seiten je Besuch *siehe* Besuchstiefe
- Seitenattraktivität 228
- Seitenaufruf
 - Seitenzugriff 94
- Seitenaufruf *siehe* Seitenzugriff
- Seitenfunktion
 - Attraktivitätsvergleich 232
 - im Konvertierungspfad 413
 - Inhaltsgruppe 223
 - konzipieren 415
- Seitenhaftung 231
 - AIDA-Messung 399
- Seitentyp *siehe* Seitenfunktion
- Seitenzugriff 91
 - AIDA-Messung 399
 - Eselsbrücke 98
- Self-Service 309
- SEM *siehe* Search Engine Marketing
- Semphonic 236
- SEO *siehe* Suchmaschinenoptimierung
- Serverseitige Datensammlung 45
- Service-/Tool-Seite 233, 413, 417
- Session *siehe* Besuch
- Shopping-Site 96
 - Besuchertreue 157
 - Besuchsdauer 184
 - Conversion 346
 - Conversion Wert 352
 - KPI-Bericht 367
 - KPIs 361
 - saisonale Nachfrage 217
 - Seitengestaltung 395
 - Website-Ziel 308
- Sicherheit
 - Cookie 52
 - Datenschutz 71
- Silverlight 264
- Site Search *siehe* Interne Suche
- SiteCatalyst 341
- Sitemap 220
- SiteSpect 388
- Sitestat 341
- Sitzung *siehe* Besuch
- Skalierung 69
- SMART 359
- Social Bookmark 111
- Social Media 255
- Social Media Analytics 259
- Social Networks 146, 255
- Social Web Analytics 257
- Software as a Service 66, 69
 - Ort der Datenspeicherung 75
 - Vergleich zu internem Betrieb 70
- Sonde 59, 60, 61, 237
- Sozialwissenschaft 35
- Sprache 167
- Sprechende URL 215, 216
- Stadt 162
- Stakeholder *siehe* Anspruchsgruppe
- Stakeholder-Karte 315
- Statistik 35
- Status Code 51, 241
- Stepke, Siegfried 509
- Sterne, Jim 104, 377, 380
- Stickiness *siehe* Seitenhaftung
- Strategischer KPI 362
- Stream Sense 273
- StudiVZ 255
- Sub-Conversion 345, 355
- Sub-Ziel 319, 329
- Suchbegriff *siehe* Keyword
- Suchmaschine
 - auf Website *siehe* Interne Suche
 - Ausschluss 125
 - Conversion Rate 349
 - Crawler 49, 59, 61, 123
 - Einsteigsseite 224
 - Frameset 94
 - Keyword 125
 - Messmöglichkeiten 122
 - Optimierung 115
 - Phrase 134
 - Traffic 60
 - URL 216
- Suchmaschinenoptimierung
 - Keyword-Klasse 135
 - SEM und PPC 129
 - Verlinkung 115
- Support-Site 361
- Survey *siehe* Umfrage
- SurveyMonkey 33
- Sysformance 60, 237

T

Table Size 219
 Tag 29, 55
 Tagless Campaign 141
 Taktischer KPI 362
 Technorati 253
 Telemediengesetz 73
 Television 26, 141
 Testing 384
 Texten 393
 Textexport 82
 Third-Party-Cookie 53
 Timeout 97
 TIMITI 377, 385
 TMG 73
 Tool-Seite *siehe* Service-/Tool-Seite
 Top-down-Ansatz 284, 319
 TouchGraph 117
 Trackback 253
 Tracking-Code 140
 TradeDoubler 139
 Traffic-Quelle 109, 276
 Trefferliste 126
 Trends 133, 294
 Trial-and-Error-Verfahren *siehe* TIMITI
 Trichter 398
 Trichterauswertung
 Analyse 199
 für Anzeige/Keyword 399
 Optimierung 378
 TV *siehe* Television
 Twitter 146, 255

U

Überzeuger-Seite 233, 413, 416
 UCD *siehe* User Centered Design
 Ujujuj!-Prinzip 282
 Umfrage 32, 205
 Unica 341
 Uninteressierte Besuche 185
 Unique *siehe* Besucher
 Unique Visitor *siehe* Besucher
 Unsichtbares Bild 55
 Unterhaltskosten 66
 Unternehmensziel *siehe* Geschäftsziel
 Uptime *siehe* Verfügbarkeit
 Urchin 341
 URL 47
 URL Rewrite 216

URL-Shortener 146

Usability 382

 grafische Gestaltung 394

 im Bestellprozess 381

 Navigation 394

 Produkt 395

 Technik 396

 Text 393

 Trichterinterpretation 381

Usability-Labor 33

User Agent 48, 102

User Centered Design 33, 330, 393

User Experience 410

User Generated Content 255

User Task 202, 210

V

Verbindungsgeschwindigkeit 174

Verfügbarkeit 239

Vergleich *siehe* Benchmark

Verhalten *siehe* Besucherverhalten

Verhältnis 105

Verlangen 397

Verlinkung

 genutzte 117

 Verlinkungsgrad 115

Versandhandel *siehe* Shopping-Site

Verteiler-Seite 233, 413, 416

Verweildauer *siehe* Besuchsdauer

Verweisende URL 114, 118

Verweisende Website 114, 117

Video 268

Video-Podcasts *siehe* Podcast

Virale Kampagne 150

Virtual Private Network 167

Visit *siehe* Besuch

Visitor *siehe* Besucher

Vorgehensweise

 Browser-Overlay 200

 Kampagnenoptimierung 406

 Metriken nutzen 275

 Überblick 37

VPN *siehe* Virtual Private Network

W

W3C 396

WAI *siehe* Accessibility

Web 2.0 245

- Web Analytics
 - Definition 27
 - Gründe für 36
 - im engeren Sinn 29
 - im weiteren Sinn 28
 - interner Betrieb 66
 - Web Analytics Association 28
 - Web Beacon 57, 60
 - Web Bug 57
 - Web-Analytics-System
 - Abhängigkeit 69
 - Dimensionierung 65
 - Evaluation 41, 339
 - Hersteller 341
 - Implementierung 363
 - Produktauswahl 39, 339
 - Weblog *siehe* Blog
 - Webmaster Tool 130
 - Website Optimizer 388, 391
 - Website redesignen 409
 - Website-Optimierung 373
 - Website-Overlay *siehe* Browser-Overlay
 - Website-Stakeholder-Karte 315
 - Webtrekk 341
 - Webtrends 341
 - Web-Zähler 56
 - Wein-Trichter 380
 - Weiterleitung 114
 - Wert 105, 352, 354
 - Wiederkehrender Besucher 152
 - Window Pollution 395
 - Workshop
 - Aktivität und Messgröße 333
 - Zielfindung 320
 - Zielgruppendefinition 317
 - World Wide Web Consortium 396
- X**
- Xing 146
 - XML-Export 82
- Y**
- Yahoo 122
 - Yahoo! Web Analytics 509
 - Actions 524, 530
 - Ad Hoc Scenarios 544
 - Add to Dashboard 534
 - Add-to-Cart Action 515
 - API 517
 - Bedienelemente 533
 - Bookmark 519, 541
 - Bookmark Report 534
 - Color-Coding 542
 - Compare 535
 - Content 539
 - Cross-Reference Filter 535
 - Cross-Selling-Analyse 516
 - Customize Report 534
 - Dashboard 517, 538
 - Datenschutz 527
 - Demographics 524, 538
 - Dimensionen 541
 - Document Group 530
 - Document Name 530
 - Download-Links 526
 - E-Commerce-Tracking 514
 - E-Commerce-Variablen 531
 - Evaluation System 341
 - Exit Links 526
 - Export 534
 - Filter 535
 - Funnel 544
 - Goals und Actions 524
 - Individuelle Berichte 518
 - Individuelle Metriken 511
 - Installation 529
 - Interest Groups 524, 541
 - Internal Search 545
 - Kampagnen 520
 - Marketing 540
 - Navigation 539
 - Notizen 535
 - Page Depth 540
 - Pending Sales 515
 - Pfadanalyse 539, 545
 - Pivot-Tabellen 546
 - Pragmatische Produktauswahl 40
 - Scenario Analysis 540
 - Segmentation Selector 534
 - Segmentierung 543
 - Stornierte Transaktionen 515
 - Summary 538
 - System 540
 - Tabellen 536
 - Traffic 538
 - Trichter 544
 - Trigger-Alerts 525
 - Verfügbarkeit 528
 - YouTube 255, 268, 309

Z

Zanox 139

Zeit *siehe* Besuchsdauer

Zeitung 26

Zeitungsinserat 113

Ziel

Benutzer 310

Besucher 330

Conversion *siehe* Conversion

Erfolgsfaktor 327

Erreichung *siehe* Conversion

Geschäftsziel 308

Global-Ziel 319, 329

Kampagne 406

KPI-Bericht 366

Priorisierung 325

Sub-Ziel 319, 329

von Nutzergruppen 210

Vorgehen zur Findung 312

Website 307

Website-Verantwortlicher 311

Workshop 320

Zielgruppe 316

Zielorientierter Besuch 189

Ziel-Pyramide 338

Ableitung von KPIs 360

Akteure 370

Aktivität und Messgröße 332

Conversion ableiten 346

Global- und Sub-Ziel 329

Zurück-Button 395

Zuschauerquote 26