

The Passionate Programmer
Der leidenschaftliche Programmierer

The Passionate Programmer

Der leidenschaftliche Programmierer

Wie Programmierer
ihre berufliche Laufbahn
erfolgreich gestalten

Chad Fowler

*Übersetzung aus dem Amerikanischen
von Reinhard Engel*



mitp

Bibliografische Information Der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <<http://dnb.d-nb.de>> abrufbar.

Bei der Herstellung des Werkes haben wir uns zukunftsbewusst für umweltverträgliche und wiederverwertbare Materialien entschieden. Der Inhalt ist auf elementar chlorfreiem Papier gedruckt.

ISBN 978-3-8266-5885-3

1. Auflage 2009

E-Mail: kundenbetreuung@hjr-verlag.de

Telefon: +49 89/2183-7928

Telefax: +49 89/2183-7620

Übersetzung der amerikanischen Originalausgabe:

Chad Fowler: The Passionate Programmer. Creating a Remarkable Career in Software Development, ISBN: 978-1-934356-34-0

Original English Edition Copyright © 2009 Chad Fowler, published by The Pragmatic Programmers, LLC.

All Rights Reserved.

© 2009 mitp, eine Marke der Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm GmbH
Heidelberg, München, Landsberg, Frechen, Hamburg



Dieses Werk, einschließlich aller seiner Teile, ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Lektorat: Sabine Schulz

Sprachkorrektorat: Petra Heubach-Erdmann

Satz: III-satz, Husby, www.drei-satz.de

Druck: CPI – Ebner & Spiegel GmbH, Ulm

Widmung

Für Kelley Jeanne

Inhalt

Vorwort	13
Einführung	15
Teil 1: Wählen Sie Ihren Markt	25
<hr/>	
Kapitel 1: Führen oder bluten?	27
Kapitel 2: Angebot und Nachfrage	33
Kapitel 3: Codieren reicht nicht mehr	39
Kapitel 4: Seien Sie der Schlechteste	43
Kapitel 5: Investieren Sie in Ihre Intelligenz	49
Kapitel 6: Hören Sie nicht auf Ihre Eltern	55
Kapitel 7: Seien Sie ein Generalist	63
Kapitel 8: Seien Sie ein Spezialist	71
Kapitel 9: Legen Sie nicht alle Ihre Eier in den Korb eines anderen	77
Kapitel 10: Lieben Sie es oder lassen Sie es	81
Teil 2: Investieren Sie in Ihr Produkt	91
<hr/>	
Kapitel 11: Lernen Sie zu fischen	95
Kapitel 12: Lernen Sie, wie Unternehmen wirklich funktionieren	101
Kapitel 13: Suchen Sie sich einen Mentor	105

Kapitel 14: Seien Sie ein Mentor	111
Kapitel 15: Übung, Übung, Übung	115
Kapitel 16: Ihr eigener Stil	123
Kapitel 17: Auf den Schultern von Giganten	129
Kapitel 18: Arbeit automatisieren	135
Teil 3: Ausführung	143
<hr/>	
Kapitel 19: Der gegenwärtige Moment	145
Kapitel 20: Gedankenleser	149
Kapitel 21: Täglicher Hit	153
Kapitel 22: Vergessen Sie nicht, für wen Sie arbeiten.	157
Kapitel 23: Bei der Sache bleiben	161
Kapitel 24: Wie gut kann ich meine Arbeit heute erledigen?	167
Kapitel 25: Was sind Sie wert?	171
Kapitel 26: Ein Kieselstein in einem Eimer Wasser	175
Kapitel 27: Lernen Sie, die Wartung zu lieben	179
Kapitel 28: Acht Stunden brennen	185
Kapitel 29: Lernen Sie, mit Misserfolgen umzugehen	189
Kapitel 30: »Nein« sagen	195
Kapitel 31: Keine Panik	201
Kapitel 32: Sagen Sie es, tun Sie es, zeigen Sie es	207

Teil 4: Marketing – nicht nur für Anzugträger	219
<hr/>	
Kapitel 33: Wahrnehmungen, Verzerrungen	223
Kapitel 34: Führer für eine Abenteuerreise	229
Kapitel 35: Mich richtig gut schreiben	233
Kapitel 36: Präsent sein	237
Kapitel 37: Wie ein Anzugträger reden	243
Kapitel 38: Ändern Sie die Welt	247
Kapitel 39: Verschaffen Sie sich Gehör	251
Kapitel 40: Sich zum Markenzeichen machen	257
Kapitel 41: Veröffentlichen Sie Ihren Code	261
Kapitel 42: Bemerkenswert sein	265
Kapitel 43: Beziehungen herstellen	269
Teil 5: Auf der Höhe der Zeit bleiben	277
<hr/>	
Kapitel 44: Bereits überholt	279
Kapitel 45: Sie haben Ihren Job bereits verloren	283
Kapitel 46: Weg ohne Ziel	287
Kapitel 47: Machen Sie sich eine Karte	291
Kapitel 48: Beobachten Sie den Markt	295
Kapitel 49: Dieser fette Mann im Spiegel	299
Kapitel 50: Die südindische Affenfalle	305
Kapitel 51: Keine Karriereplanung nach dem Wasserfallmodell	311

Kapitel 52: Besser als gestern	315
Kapitel 53: Sich selbstständig machen.	321
Kapitel 54: Genießen Sie es!	327
Quellen	329
Danksagungen	331