



Webinar

Update zum Online-Marketing-Recht www.online-marketing-recht.de

8. April 2011

Dr. Martin Schirmbacher
Fachanwalt für IT-Recht
twitter.com/mschirmbacher



Gliederung

- Eigene Website
- Online-Shops
- Website-Tracking
- Suchmaschinen-Werbung
- Affiliate-Marketing
- E-Mail-Marketing





Eigene Website – Like-Button

S. 339 f.

- Facebook Like-Button
 - Unklar: welche Daten werden erhoben und an Facebook übermittelt
 - Datenschutzrechtlich problematisch
 - LG Berlin: Nicht abmahnfähig, weil kein Wettbewerbsverstoß vorliegt





Online-Shop – Widerrufsrecht

S. 121 f.

- Problem: Widerrufsbelehrung im Online-Shop
 - BGH: Musterwiderrufsbelehrung genau übernehmen
- Wertersatzpflicht des Verbrauchers bei Widerruf?
 - EuGH: Wertersatz nur beschränkt zulässig
 - BGH: kein Wertersatz für Ingebrauchnahme zu Testzwecken
 - Gesetzgeber: Anspruch auf Wertersatz, nur bei bewiesener Ingebrauchnahme, die über die Prüfung der Eigenschaften und Funktionsweise der Sache hinausgeht.





Website-Tracking – Personenbezug

S. 167 ff.

- Problem: Tracking von IP-Adresse
- IP-Adresse als personenbezogenes Datum?
 - Ja: Düsseldorfer Kreis – mit Zusatzwissen ermittelbar
 - Ja: AG Berlin-Mitte (27.3.2007, Az. 5 C 314/06)
 - Nein: AG München (30.9.2007, Az. 133 C 5677/08)
 - Nein: OLG Hamburg (3.11.2010, Az. 5 W 126/10)
- Folgen bei Personenbezug
 - Einwilligungserfordernis
 - Auftragsdatenverarbeitungsvertrag mit Dienstleister
- Folgen bei fehlendem Personenbezug
 - Widerspruchsmöglichkeit - § 15 Abs. 3 TMG
 - Anpassung der Datenschutzerklärung





SEO - Linkkauf

S. 239 f.

- Problem: Gekaufte Links als Schleichwerbung
 - Werbung ist als solche zu kennzeichnen
 - Gekaufte Blogbeiträge sind klar unzulässig
 - Gilt auch für nicht gekennzeichnete Links
- Zusammenarbeit mit Agentur
 - Vertragliche Regelungen treffen





SEM – Brandbidding

S. 245 ff.

- Neue Urteile zum Brandbidding
 - EuGH: wirtschaftlicher Zusammenhang?
 - OLG Frankfurt: wirtschaftliche Verbindung vermutet
 - OLG Braunschweig: auch Broad Match kann markenrechtswidrig sein
 - LG Berlin: keine Markenverletzung
 - BGH urteilt (wohl) zu Gunsten der Werbetreibenden





Affiliate-Marketing - Haftungsfragen

S. 291 ff.

- OLG Köln: Werbender haftet für Spam von E-Mail-Dienstleister
- OLG Köln: Advertiser haften doch nicht für Publisher
 - wenn der Advertiser sich außerhalb des vertraglich Erlaubten bewegt und
 - Vertragsstrafen und Kündigungsrechte vorhanden sind





E-Mail-Marketing – Co-Sponsoring

S. 349 f.

- OLG Hamburg: Co-Sponsoring auf dem Prüfstand
 - *Ja, ich möchte meine Gewinnchance nutzen und erkläre mich damit einverstanden, dass Eltern und G+J mich künftig per Telefon oder Email über interessante Angebote informieren.*
 - *Ich akzeptiere die Teilnahmebedingungen und den Hinweis zur Datennutzung.*
- LG München I: Werbe-Einwilligung in AGB
 - *Von den AGB ... sowie der Widerrufsbelehrung und der datenschutzrechtlichen Einwilligungserklärung habe ich Kenntnis genommen und bestätige dies mit Absendung dieses Formulars. Ich bin mit der oben beschriebenen Verarbeitung meiner Daten einverstanden*





Webinar

Neuigkeiten zum Online-Marketing-Recht
www.online-marketing-recht.de
Buch erhältlich unter: www.mitp.de/5895

8. April 2011

Dr. Martin Schirnbacher
Fachanwalt für IT-Recht
twitter.com/mschirnbacher