

# STOCKFOTOGRAFIE

**GELD VERDIENEN MIT EIGENEN FOTOS**

**ROBERT KNESCHKE**



Erfolgreich Bilder  
über das Internet  
verkaufen

Ausrüstung,  
Motivwahl und  
die Arbeit mit  
Models

Von der  
Organisation bis  
zur Lizenzierung



<b>Teil A</b>	
FOTOS MACHEN .....	11
<b>Kapitel 1</b>	
EINLEITUNG .....	13
1.1 Was ist Stockfotografie? .....	14
1.2 Kurze Geschichte der Stockfotografie .....	15
1.3 Der Unterschied zwischen Stockfotografie und Auftragsfotografie .....	17
1.4 Für wen ist dieses Buch? .....	18
1.5 Aufbau des Buches .....	18
1.6 Fotografieren als Hobby und als Beruf .....	20
1.7 Vorwort zur Neuauflage .....	20
1.8 Über den Autor .....	21
<b>Kapitel 2</b>	
AUSRÜSTUNG .....	23
2.1 Kamera .....	24
2.2 Objektive .....	26
2.3 Zubehör .....	29
<b>Kapitel 3</b>	
BELEUCHTUNG .....	35
3.1 Kompaktblitze .....	36
3.2 Studioblitze .....	38
3.3 Lichtformer .....	38
3.4 Entfesselt Blitzen .....	39
3.5 Den Blitz befestigen .....	41
3.6 Beleuchtung lernen .....	42
<b>Kapitel 4</b>	
GESTALTUNGSREGELN .....	45
4.1 Farbe .....	46
4.2 Form .....	47
4.3 Perspektive .....	50
4.4 Kontrast .....	52
4.5 Sehen lernen .....	52
4.6 Was ist ein gutes Stockfoto? .....	53
4.7 Gestaltungsregeln für Stockfotos .....	54
4.8 Formatwechsel .....	59
4.9 Trends erkennen .....	59
4.10 Regeln brechen .....	60

**Kapitel 5**

**BELIEBTE MOTIVE** ..... 61

5.1 Menschen ..... 62

5.2 Business ..... 73

5.3 Lebensmittel ..... 81

5.4 Feiertage ..... 83

5.5 Freisteller ..... 85

5.6 Texturen und Hintergründe ..... 88

**Kapitel 6**

**MEHR MOTIVE** ..... 91

6.1 Blumen und Pflanzen ..... 92

6.2 Tiere und Zoos ..... 95

6.3 Architektur ..... 97

6.4 Illustrationen und Vektoren ..... 98

6.5 Reisefotografie ..... 100

6.6 Kunstfotos ..... 104

6.7 Unterschiedliche Motive für Microstock  
und Macrostock ..... 104

**Kapitel 7**

**TECHNISCHE BILDQUALITÄT** ..... 107

7.1 Technische Voraussetzungen ..... 108

7.2 Scans verkaufen? ..... 112

7.3 Metadaten ..... 113

**Kapitel 8**

**INSPIRATION** ..... 117

8.1 Zeitschriften-Clippings sammeln ..... 118

8.2 Postkarten ..... 120

8.3 Kataloge ..... 120

8.4 Medienkonsum ..... 121

8.5 Gezielte Suche ..... 122

8.6 Inspirieren statt kopieren ..... 125

**Kapitel 9**

**DIE ARBEIT MIT MODELS** ..... 127

9.1 Unterschiede zwischen Models und Amateuren .. 128

9.2 Models finden ..... 128

9.3 Model aussuchen ..... 130

9.4 Models vorbereiten ..... 135

9.5 Mit Models arbeiten ..... 141

9.6 Bezahlung der Models ..... 145

**Kapitel 10**

REQUISITEN .....	151
10.1 Was sind gute Requisiten? .....	152
10.2 Requisiten finden .....	153
10.3 Welche Requisiten nutzen? .....	155
10.4 Requisitenliste für Beginner .....	158
10.5 Einige Worte über Schmuck .....	159

**Kapitel 11**

LOCATIONS .....	161
11.1 Im Studio .....	162
11.2 On Location .....	162
11.3 Outdoor .....	164

**Kapitel 12**

RECHTLICHES .....	167
12.1 Urheberrecht .....	168
12.2 Persönlichkeitsrechte .....	169
12.3 Eigentumsrechte .....	173
12.4 Marken- und andere Schutzrechte .....	174
12.5 Digitale Verträge .....	176
12.6 Fotografierverbote .....	177
12.7 Der Gang zum Anwalt .....	177
12.8 Zu viel Bürokratie? .....	178

**Kapitel 13**

LICHTAUFBAU .....	179
13.1 Superweiches Licht .....	180
13.2 Hartes dunkles Licht .....	183
13.3 Licht plus Hintergrund .....	184

**Kapitel 14**

STOCKAUDIO UND STOCKVIDEO .....	187
14.1 Stockvideo .....	188
14.2 Stockaudio .....	195

**Teil B**

FOTOS VERKAUFEN .....	199
-----------------------	-----

**Kapitel 15**

ARBEITSABLAUF .....	201
---------------------	-----

<b>Kapitel 16</b>	
BILDAUSWAHL .....	207
<b>Kapitel 17</b>	
BILDBEARBEITUNG .....	211
<b>Kapitel 18</b>	
VERSCHLAGWORTUNG .....	219
18.1 Die Wichtigkeit von Suchbegriffen .....	220
18.2 Arten von Verschlagwortung .....	221
18.3 Richtig universell verschlagworten .....	225
18.4 Keywords eintragen .....	231
18.5 Programme zum Verschlagworten .....	233
18.6 Keyword-Spam .....	237
18.7 Beliebte Keywords .....	238
18.8 Verschlagwortung auslagern? .....	242
18.9 Suchbegriffe übersetzen .....	242
18.10 Suchbegriffe für Stockvideo und Stockaudio .....	244
18.11 Bildtitel und Bildbeschreibung .....	245
18.12 Tipps zur Verschlagwortung .....	246
<b>Kapitel 19</b>	
DATEIORGANISATION UND ARCHIVIERUNG .....	249
19.1 Dateien benennen .....	250
19.2 Daten sichern .....	253
<b>Kapitel 20</b>	
BILDAGENTUREN .....	257
20.1 Verschiedene Agenturmodelle .....	258
20.2 Verschiedene Verkaufsmodelle .....	263
20.3 Bildagenturen finden .....	265
20.4 Bildagentur auswählen .....	274
20.5 Hinweise zur Agenturanmeldung .....	278
20.6 Rechte an den Bildern in Agenturen nach dem Tod .....	279
20.7 Übersicht einiger Bildagenturen .....	280
<b>Kapitel 21</b>	
HOCHLADEN .....	299
21.1 Hochladen auf der Agentur-Webseite .....	300
21.2 Hochladen über FTP .....	300
21.3 Versand von Datenträgern .....	301
21.4 Einpflegen in Agentur-Webseiten .....	301

21.5	Workflow vereinfachen	303
21.6	Kostenlose Fotos anbieten?	306
21.7	Einfache Fotoverwaltung	308
<b>Kapitel 22</b>		
STATISTIK		311
22.1	Grundlegende Datenerhebung	312
22.2	Analyse hilfreicher Werte	315
22.3	Weitere Kalkulationen	322
22.4	Werte automatisch ausrechnen	322
22.5	Anwendungsbeispiele	323
22.6	Online-Tools	324
<b>Kapitel 23</b>		
ANDERE VERTRIEBSWEGE		327
23.1	Direktverkauf	328
23.2	Fotos auf Plakaten, T-Shirts und Karten	330
23.3	Ausstellungen	331
23.4	Affiliate-Links	332
<b>Kapitel 24</b>		
PROFESSIONALITÄT		335
24.1	Umgang mit Models	336
24.2	Corporate Identity	337
24.3	Umgang mit Kunden und Geschäftspartnern	340
<b>Kapitel 25</b>		
MARKETING, WERBUNG, INFORMATIONEN		343
25.1	Marketingmethoden für Stockfotografen	344
25.2	Referenzen finden und sammeln	353
25.3	Signal-To-Noise-Ratio	357
<b>Kapitel 26</b>		
VERSICHERUNGEN UND VEREINE		359
26.1	Versicherungen	360
26.2	Vereine und andere Vereinigungen	361
26.3	Berufsverbände	364
<b>Kapitel 27</b>		
GEWERBE UND STEUERN		367
27.1	Gewerbe oder Freiberufler?	368
27.2	Steuern	369
27.3	Buchhaltung	370

<b>Kapitel 28</b>	
BERUFSSKRANKHEITEN .....	373
28.1 Hand .....	374
28.2 Rücken .....	375
28.3 Augen .....	375
<b>Kapitel 29</b>	
EINNAHMEN .....	377
29.1 Lee Torrens (microstockdiaries.com) .....	378
29.2 Michael Rosenwirth (micro-stock.de) .....	381
29.3 Roberto Marinello (mystockphoto.org) .....	383
29.4 Marta P. (Milacraft) (http://brandelli.wordpress.com) .....	387
29.5 Laurent Dambies (http://microstockexperiment.blogspot.com) .....	389
29.6 Marek Uliasz (http://microstock.pixelsaway.com) .....	393
29.7 Matt Antonio (niltomil.com) .....	398
29.8 Luis Santos (http://ministocking.blogspot.com) .....	400
29.9 Daniel Stenzel (http://elbtunnelblick.de) .....	402
29.10 Michael Zwahlen (http://michaeljayimages.wordpress.com) .....	403
29.11 Robert Kneschke (alltageinesfotoproduzenten.de) .....	404
<b>Kapitel 30</b>	
WORTE ZUM SCHLUSS .....	407
<b>Anhang A</b> .....	409
<b>Anhang B</b>	
BILDTEIL .....	433
<b>Index</b> .....	471