# AKTUELLE BÜCHER

## MARKETING & BUSINESS

- Die passende Strategie entwickeln: Deine Stärken und Ziele bestimmen
- In 13 Schritten zu mehr Fans und Bekanntheit
- 25 Ideen, dein Einkommen zu steigern
- Mit persönlichen Tipps von 17 Top-Influencern mit bis zu 1,1 Millionen Followern

€ 19,99 (D) | 304 Seiten
ISBN 978-3-7475-0242-6
www.mitp.de/0242

- Eine professionelle Instagram-Strategie entwickeln und erfolgreich umsetzen
- Content und Bildsprache für Storys und Posts
- Influencer-Marketing und Werbung auf Instagram
- Mit vielen Beispielen, Tipps und nützlichen Apps

€ 26,00 (D) | 312 Seiten
ISBN 978-3-7475-0065-1
www.mitp.de/0065

- Zeitgemäßes Marketing ohne Cookies: von Data-driven zu People-based Marketing
- Nutzerprofile und Customer Data Platform: Von der Sammlung von Nutzerdaten und der kanalübergreifenden Identifikation der Nutzer innerhalb datenschutzrechtlicher Grenzen über dafür geeignete Technologien bis hin zur Erfolgsmessung
- Gestaltung von Always-on Marketing-Programmen: Die richtige Botschaft zum richtigen Zeitpunkt an die richtige Person

Erscheint voraussichtlich im August 2021
ca. € 29,99 (D) | ca. 250 Seiten
ISBN 978-3-7475-0410-9
www.mitp.de/0410

- Vom Setup des Accounts über das Anlegen von Adresslisten, Gruppen, Segmenten und Tags sowie das Aufsetzen von Kampagnen bis zu Newsletter-Gestaltung, -Versand und Erfolgskontrolle
- Zahlreiche Schritt-für-Schritt-Anleitungen und wertvolle Praxistipps für erfolgreiches E-Mail-Marketing

€ 39,99 (D) | 392 Seiten
ISBN 978-3-7475-0048-4
www.mitp.de/0048

- Effektive und konversionsstarke Newsletter erstellen
- Schluss mit ungeöffneten Newslettern: höhere Öffnungsraten und mehr Aufmerksamkeit erreichen
- Bewährte Praxis-Tipps vom Profi: typische Fehler vermeiden

€ 9,99 (D) | 128 Seiten
ISBN 978-3-7475-0018-7
www.mitp.de/0018

- Von der Content-Strategie über die -Planung, -Erstellung und -Distribution bis hin zum Controlling
- Mit umfangreichem Kapitel zum Schreiben guter Webtexte
- Zahlreiche Beispiele, praktische Checklisten und Aufgaben

Erscheint voraussichtlich im September 2021
ca. € 22,00 (D) | ca. 360 Seiten
ISBN 978-3-7475-0413-0
www.mitp.de/0413

- Ziele richtig definieren und Strategie entwickeln als Basis für den gesamten Content-Marketing-Prozess
- Marke stärken und Kunden entlang der gesamten Customer Journey aktivieren
- Zahlreiche Beispiele, Praxis-Tipps, Checklisten und nützliche Tools

€ 26,00 (D) | 248 Seiten
ISBN 978-3-95845-044-8
www.mitp.de/044

- Einfacher Einstieg in alle Aspekte der PR-Arbeit
- Strategie entwickeln, Kommunikationsplan erstellen und Netzwerke aufbauen
- Krisenkommunikation meistern und PR-Arbeit nachbereiten

€ 19,99 (D) | 208 Seiten
ISBN 978-3-95845-656-3
www.mitp.de/656

- Storytelling als moderne Basis für Content Marketing
- Wirkung und Erzählformate guter Geschichten
- Zahlreiche anschauliche Beispiele und praktische Checklisten zur Ideenfindung

€ 24,99 (D) | 288 Seiten
ISBN 978-3-95845-242-8
www.mitp.de/242

- Die wesentlichen Elemente zielorientierter Webtexte
- Themen und Inhalte für Content Marketing und Blogs
- Storytelling, Werbe- und PR-Texte

€ 24,99 (D) | 344 Seiten
ISBN 978-3-95845-264-0
www.mitp.de/264

- Den eigenen Podcast konzipieren, veröffentlichen und vermarkten
- Perfekt aufnehmen mit der richtigen Technik und der Audiosoftware Audacity®
- Mit vielen Tipps, Praxisbeispielen und Interviews

€ 19,99 (D) | 248 Seiten
ISBN 978-3-95845-935-9
www.mitp.de/935

- In 8 Schritten zur erfolgreichen Arbeit mit Microsoft Teams
- Detaillierte Erläuterungen der wichtigsten Funktionen mit vielen Abbildungen
- Zahlreiche Praxis-Tipps für die optimale Zusammenarbeit im Team sowie für effektives Aufgaben- und Dateimanagement

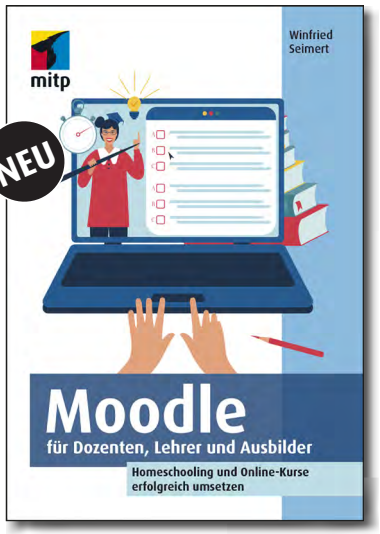
€ 19,99 (D) | 248 Seiten
ISBN 978-3-7475-0134-4
www.mitp.de/0134

- Alle wichtigen Funktionen für die Online-Zusammenarbeit und der Einsatz der Microsoft-Cloud OneDrive mit Word
- Flexibel arbeiten mit der Word Mobile App und Word im Browser
- Zahlreiche Schritt-für-Schritt-Anleitungen und Praxistipps für typische Anwendungsfälle wie Serienbriefe, Dokumentvorlagen, Textbausteine und mehr

€ 24,99 (D) | 368 Seiten
ISBN 978-3-7475-0313-3
www.mitp.de/0313

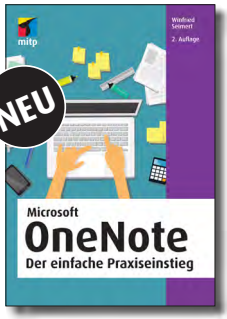
- Organisieren Sie Ihren Berufsalltag mit den passenden Apps für Ihre persönlichen Anforderungen
- Optimieren Sie die Zusammenarbeit und den Workflow im Team
- Arbeiten Sie unterwegs flexibel mit den Mobile Apps

€ 24,99 (D) | 352 Seiten
ISBN 978-3-7475-0319-5
www.mitp.de/0319



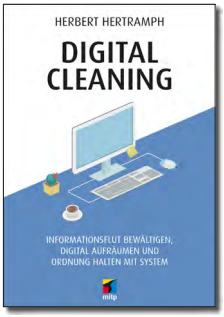

- Mit der beliebten Online-Plattform Lerninhalte bereitstellen und die vielen didaktischen Möglichkeiten ausschöpfen
- Umgang mit Aufgaben, Tests, Kommunikation und Feedback anhand eines durchgängigen Beispiels
- Inklusive vieler Anregungen zur interaktiven Fern-Lehre und zur Einbindung des Video-Tools BigBlueButton

€ 22,00 (D) | 320 Seiten
ISBN 978-3-7475-0269-3
www.mitp.de/0269




- Wie Sie mit dem digitalen Notizbuch komfortabel und effektiv arbeiten
- Wertvolle Tipps zum flexiblen Einsatz: Ideen notieren, Informationen strukturieren, Mitschriften erstellen
- Für alle OneNote-Anwendungen: sowohl auf dem Computer als auch mobil mit der OneNote-App

€ 18,00 (D) | 312 Seiten
ISBN 978-3-7475-0352-2
www.mitp.de/0352




- Effizientes Informationsmanagement für den Alltag
- Jederzeit und systemunabhängig auf Daten zugreifen
- Zahlreiche Tipps für hilfreiche Programme und Tools

€ 19,99 (D) | 200 Seiten
ISBN 978-3-95845-534-4
www.mitp.de/534

- Kompakte Vorbereitungshilfe für die PMP®-Zertifizierung
- Informationen zu Anmeldung und Ablauf der PMP-Prüfung
- Mit vielen nachvollziehbaren Beispielen und exemplarischen Prüfungsfragen

Erscheint voraussichtlich im August 2021
ca. € 49,99 (D) | ca. 320 Seiten
ISBN 978-3-7475-0108-5
www.mitp.de/0108

- Was eine agile Organisation ausmacht und wie sie gesteuert werden kann
- Zusammenwirken von Mitarbeitern, selbstorganisiertem Team, Leadership und Organisationsstruktur
- Mit vielen Übungen zum Selbsttest sowie Case Studies

€ 29,99 (D) | 264 Seiten
ISBN 978-3-95845-950-2
www.mitp.de/950

- Lean UX effektiv im Unternehmen implementieren
- Vorhandene Strukturen anpassen und interdisziplinäre Teams bilden
- Mit Lean UX schlanke und schnell lieferbare Produktversionen erstellen

€ 29,99 (D) | 272 Seiten
ISBN 978-3-95845-628-0
www.mitp.de/628

- Metriken analysieren und interpretieren
- Besucherverhalten verstehen und auswerten
- Digital-Ziele definieren, Webauftritt optimieren und den Erfolg steigern

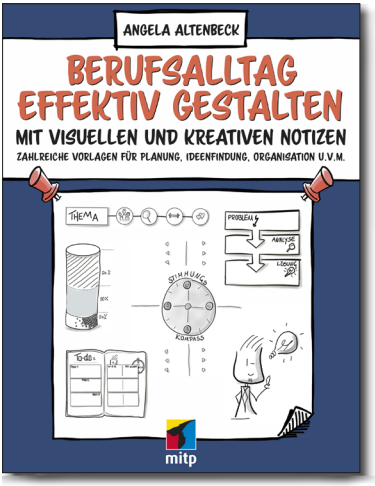
€ 29,99 (D) | 464 Seiten
ISBN 978-3-7475-0045-3
www.mitp.de/0045

- Vor dem Relaunch: alle Bestandteile der Website dokumentieren und digital entschlacken
- Nach dem Relaunch den gesamten Webauftritt testen und Probleme beheben
- Klare Handlungsanweisungen, praktische Checklisten und Tipps, Einsatz hilfreicher Tools

€ 39,99 (D) | 480 Seiten
ISBN 978-3-95845-659-4
www.mitp.de/659

- Wie User tatsächlich mit Websites umgehen
- Verblüffend einfache Website-Strategien
- Layout und Navigation benutzerfreundlich gestalten

€ 24,99 (D) | 216 Seiten
ISBN 978-3-8266-9705-0
www.mitp.de/9705




- Visuelle Notizen ganz einfach im Beruf nutzen
- Von To-do-Listen über Brainstorming, Gespräche und Meetings bis hin zu Prozessen und Diagrammen
- Mit zahlreichen Vorlagen und Beispielen

€ 22,00 (D) | 200 Seiten
ISBN 978-3-95845-604-4
www.mitp.de/604

- Über 180 kreative Motive für die Flipchart-Gestaltung
- Vorlagen für Agenda, Evaluation, Ideensammlung, Wissensvermittlung u.v.m.

€ 29,99 (D) | 320 Seiten
ISBN 978-3-7475-0062-0
www.mitp.de/0062

- Zahlreiche Tipps für schöne Gestaltung und übersichtliche Strukturierung sowie Vorlagen für den praktischen Einsatz
- Gezielte Materialtipps sowie Zeichenübungen für Visualisierungen, die im Handumdrehen gelingen

€ 29,99 (D) | 240 Seiten
ISBN 978-3-95845-677-8
www.mitp.de/677

- Soft Skills: Haltung, Zuhören, Ruhe und Flexibilität
- Grundlagen zu Aufbau und Struktur eines Graphic Recordings
- Überblick über die wichtigsten Methoden und Arten der Visualisierung

€ 24,99 (D) | 160 Seiten
ISBN 978-3-7475-0266-2
www.mitp.de/0266

- Mit schnellen Strichen einfache Figuren zeichnen lernen
- Schwierige Details wie Hände oder Haltung meistern
- Eigene Charaktere erschaffen und dynamische Elemente einbinden

€ 24,99 (D) | 240 Seiten
ISBN 978-3-7475-0140-5
www.mitp.de/0140

- Zahlreiche neue Symbole und Icons aus dem Werkzeugkoffer der bekannten Sketchnoterin Tanja Wehr
- Bildwortschatz erweitern und die eigene Bildsprache finden
- Mit vielen Tipps und Ideen für den praktischen Einsatz der einzelnen Bilder

€ 24,99 (D) | 272 Seiten
ISBN 978-3-95845-507-8
www.mitp.de/507

- Von Airbnb, Uber, Paypal und Co. lernen: Wie neue Plattform-Geschäftsmodelle die Wirtschaft verändern
- Methoden und Strategien für Unternehmen und Start-ups
- Strategie, Netzwerkeffekte, Architektur, Launch und Monetarisierung

€ 28,00 (D) | 320 Seiten
ISBN 978-3-95845-519-1
www.mitp.de/519

- Was ist die Blockchain, wofür wird sie benötigt, warum und wie funktioniert sie und warum ist die Technologie so erfolgreich?
- Verständliche Erläuterungen der technischen Konzepte der Blockchain
- Hashfunktionen, kryptographische Signaturen,asymmetrische Verschlüsslung, Blockchain-Datenstruktur und -Algorithmus

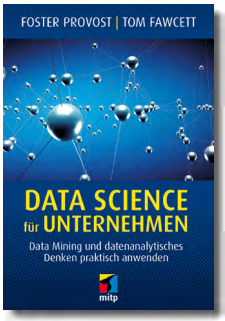
€ 24,99 (D) | 264 Seiten
ISBN 978-3-95845-653-2
www.mitp.de/653

- Geschäftsmodelle erfolgreich umgestalten und für das digitale Zeitalter anpassen
- Neue Geschäftsstrategien entwickeln in fünf Bereichen: Kunden, Wettbewerb, Daten, Innovation und Wertschöpfung
- Zahlreiche praktische Frameworks und Planungstools

296 Seiten | 15,00 € (D)
ISBN 978-3-95845-573-3
www.mitp.de/573

- Visuelle Datenanalyse leicht gemacht: Von den ersten Balkendiagrammen über Cluster und Trendlinien zu geografischen Analysen auf Landkarten
- Erhalten Sie aussagefähige Prognosen durch vorausschauende Zukunftsanalysen
- Erstellen und teilen Sie interaktive Dashboards und übersichtliche Infografiken

€ 29,99 (D) | 272 Seiten
ISBN 978-3-7475-0389-8
www.mitp.de/0389




- Die grundlegenden Konzepte der Data Science verstehen, Wissen aus Daten ziehen und für Vorhersagen und Entscheidungen nutzen
- Die wichtigsten Data-Mining-Verfahren gezielt und gewinnbringend einsetzen
- Zahlreiche Praxisbeispiele zur Veranschaulichung

€ 34,99 (D) | 432 Seiten
ISBN 978-3-95845-546-7
www.mitp.de/546

- Von den Voraussetzungen über gezieltes Training bis zum Umgang mit Kreativitätskillern
- Kreativitätstechniken und Kreativitätsmethoden richtig anwenden – mit konkreten Hilfestellungen für Autoren, Blogger, Designer, Dienstleister, Mitarbeiter in Produktentwicklung und Marketing

€ 24,99 (D) | 272 Seiten
ISBN 978-3-95845-468-2
www.mitp.de/468