



Alexander
Kerscher

2. Auflage

Jimdo

Praxiswissen für Einsteiger

Inhalt

Vorwort	15
Meine Webseite: Mit Jimdo gebaut	15
1 Was ist Jimdo?	17
1.1 Free, Pro und Business: Wer braucht was?	18
1.2 Eignung für private und gewerbliche Nutzer	19
1.3 Vorbereitung für Ihr Webprojekt	21
Strategie und Benutzerszenario	21
Setup und Grundlagen	22
1.4 Upgrade	47
1.5 Hilfe	48
1.6 Bearbeitungs- und Besucheransicht	48
2 Ihre Seite entsteht	51
Navigation und Inhaltsseiten anlegen	52
Meta-Navigation	54
Aufräumen der Vorlage	55
2.1 Designs – Auswahl und Wechsel	56
2.2 Style – das Feintuning	59
2.3 Hintergrund	66
Bild	68
Wechselbilder	73
Video	74
Farbe	76
2.4 Eigenes Layout	78
3 Seiteninhalt und Elemente	79
3.1 Die Elemente in der Schnellübersicht	82
Überschrift	82
Textfeld	83
Bild	83
Bild mit Text	83

	Bilder-Galerie	83
	Trennstrich	84
	Abstand	84
	Spalten	84
	Video	84
	Button	85
	Shop-Produkt	85
	Share Buttons	85
	GoogleMaps	85
	Dateidownload	86
	Gästebuch	86
	Produktübersicht	86
	Widget / HTML	86
	Formular	86
	Tabelle	87
	Facebook	87
	Twitter	87
	Google+	87
	RSS-Feed	87
	Flash	88
	Jimdo-Box	88
3.2	Elemente verschieben, duplizieren und löschen	88
3.3	Die Zwischenablage	89
4	Die Jimdo-Elemente im Detail	91
4.1	Überschrift	92
4.2	Textfeld	93
	Links (Kettensymbol)	94
	Links entfernen	95
	Rückgängig/Wiederholen	95
	Schriftgröße	96
	Einzug vergrößern	96
	Textfarbe	96
	Formatierung entfernen	97
	HTML bearbeiten	97
4.3	Bild	98
	Neu: der Bild-Editor	99
	Dateiformate	99

	Hochladen	100
	Bilddoptionen	101
4.4	Bild mit Text	101
	Reiter Bild und Text	102
	Einsatz	102
4.5	Bildergalerie	103
	Kachel- und Listenansicht	104
	Bildergalerie Horizontal	106
	Bildergalerie Vertikal	107
	Bildergalerie Raster	108
	Bildergalerie Slider	109
4.6	Trennstrich	110
4.7	Abstand	111
4.8	Spalten	111
	Spaltenelement erstellen	111
	Trenner	112
	Spaltenelement mit nur einer Spalte	113
	Spaltenelement kopieren	113
4.9	Video	115
4.10	Button	117
4.11	Shop-Produkt	118
4.12	Share Buttons	118
4.13	GoogleMaps	120
	Adresse eingeben	120
	Höhe definieren	120
	Kartentyp	120
4.14	Dateidownload	120
4.15	Gästebuch	121
	Funktionsdetails	122
	Gästebücher migrieren	123
	Gelöschtes Gästebuch	123
4.16	Produktübersicht	123
4.17	Widget / HTML	124
	Fremdcode (Widgets)	124
	Eigener Code	124
4.18	Formular	124
	Formular planen und erstellen	125
	Formularnachricht	126
	Formularfunktionen	126

	Captchas	127
	Formulardetails bearbeiten	128
	Feldtypen für Formulare	129
	Fehlerpotenzial	131
	Absendebutton betexten	132
4.19	Tabelle	132
	Zeile oberhalb einfügen	134
	Zeile unterhalb einfügen	134
	Zeile löschen	134
	Spalte links einfügen	134
	Spalte rechts einfügen	134
	Spalte löschen	134
	Weitere Funktionen	135
	Zellen verbinden	135
	Zellen trennen	135
	Tabellenoptionen	135
	Zelleneigenschaften	136
	CSS zuweisen	136
4.20	Facebook	137
	Gefällt mir-Button	138
	Facebook Seite	139
4.21	Twitter	140
4.22	Google+	140
4.23	RSS-Feeds	141
4.24	Jimdo (Box)	142
5	Das Jimdo-Menü	145
5.1	Sektion: Mein Konto	146
	Profil	146
	Benachrichtigungen	148
	Vertragsinhalte	148
	Rechnungen	148
	Logout	148
5.2	Sektion: Einstellungen	149
5.3	Domains und E-Mails	149
	Domains	150
	Haupt-Domain	150
	E-Mail-Konten	156
	E-Mail-Weiterleitungen (Alias)	158

5.4	Webseite	159
	Funktionen	159
	Datenschutz und Sicherheit	162
	Passwortgeschützte Bereiche	163
	Formular-Archiv	164
	Head bearbeiten	165
	Twitter	166
	Speicherplatz	166
6	Der Jimdo-Blog	169
6.1	Voraussetzungen für erfolgreiche Blogs	170
6.2	Aktivieren des Blogs	170
6.3	Blogeinträge schreiben	172
	Tags definieren	173
	Übersicht der Blogartikel	174
6.4	Den Blog platzieren	176
	Element Bloganzeige	177
	Funktionen der Bloganzeige	178
6.5	Mögliche Probleme	178
6.6	Blog deaktivieren	179
6.7	Erweiterte Funktion im Bereich »Allgemein«	179
7	Der Jimdo-Shop	181
7.1	Einstellungen	182
7.2	Zahlungsoptionen	185
	Die »sicheren« Bezahlarten	186
	Die »unsicheren« Bezahlarten	187
7.3	Einzelbewertung der Bezahlarten	188
	Stripe	188
	PostFinance	188
	PayPal	188
	SOFORT Überweisung	189
	Per Rechnung	189
	Gegen Vorkasse	189
	Bei Lieferung	190
	Bei Abholung	190
	Per Nachnahme	190
	Scheck per Post	190
	Testbestellung	190

7.4	Versandkosten	191
7.5	AGB, Widerruf etc.	192
7.6	Textvorlagen	193
	Anrede	193
	Bestellbestätigung	193
	Versandbestätigung	194
	Info Auslandsversand	194
7.7	Checkout Formular	195
	Bestellabschluss	196
7.8	Shop-Artikel anlegen	197
7.9	Artikeltexte	199
7.10	Detailansicht	203
	Produktliste	204
	Gutscheine	204
8	SEO mit Jimdo	207
8.1	SEO-Grundwissen für Anfänger	208
8.2	Die Möglichkeiten mit Jimdo	209
	Grundlage: unique content	209
	Navigationskonzept und -bezeichnung	209
	Überschriftenkonzept	210
	Interne Verlinkung / Verlinkung	211
	Das integrierte SEO-Tool	212
	Seitentitel	215
	XML-Sitemap	215
8.3	Google Analytics (Tracking-ID integrieren)	216
8.4	URL-Weiterleitungen	217
8.5	Beständigkeit	218
9	Eigene Designs umsetzen (für Profis)	219
9.1	Die Layoutschnittstelle	220
9.2	Wo liegt das eigene Layout?	220
9.3	Testen Sie es!	224
9.4	Die Jimdo-Variablen	224
	1. Variable: content	226
	2. Variable: sidebar	226
	3. Variable: footer	226

4. Variable: shopping cart	226
5. Variable: navi (standard)	227
6. Variable: navi (nested)	227
7. Variable: navi (breadcrumb)	228
9.5 Wie werden die Variablen gesetzt?	229
9.6 HTML-Grundmodell für ein eigenes Design	230
9.7 Häufige Fragen zu HTML	232
9.8 HTML im Content punktuell einsetzen	236
9.9 CSS-Grundmodell für ein eigenes Design	238
9.10 Häufige Fragen zu CSS	243
9.11 Sektion: Mobile Ansicht	244
9.12 Sektion: Unternehmens-Startseite	245
9.13 Sektion: Schriftformat	245
9.14 Sektion: Shop Styles	246
10 Links und Tools	247
Index	249

Kapitel 1

Was ist Jimdo?

1.1	Free, Pro und Business: Wer braucht was?	18
1.2	Eignung für private und gewerbliche Nutzer	19
1.3	Vorbereitung für Ihr Webprojekt	21
1.4	Upgrade	47
1.5	Hilfe	48
1.6	Bearbeitungs- und Besucheransicht	48

1.1 Free, Pro und Business: Wer braucht was?

Sie möchten Ihre Webseite mit Jimdo umsetzen. Klar so weit. Eine der häufigsten Fragen zum Webbaukasten Jimdo sind aber die Abgrenzungen zwischen den drei Jimdo-Paketen mit den Namen Free, Pro und Business.

Neben einer sehr informativen und detaillierten Übersicht unter

<https://de.jimdo.com/preise/>

sind zunächst folgende Informationen zur Festlegung Ihres persönlichen Bedarfs hilfreich:

- Jede Seite, die Sie bei Jimdo anlegen (und nicht gleich mit einem Paket lizenzieren), ist zunächst eine völlig kostenlose JimdoFree-Seite und kostet Sie keinen Cent.
- Sie können (derzeit) mit einer 14-Tage-Garantie (Mail an den Support genügt) von allen Neuverträgen zurücktreten.
- Nein. Sie können **nicht** eine kostenlose JimdoFree-Seite erstellen, eine Domain darauf weiterleiten oder sie z.B. in einem iFrame darstellen. Geht technisch nicht und würde zudem von Google ignoriert werden.
- Sie möchten eine bestehende oder eine neue Domain wie *www.meinedomain.de/com/net/org* etc. nutzen und auch von Suchmaschinen gefunden werden? Ab hier brauchen Sie Pro oder Business.
- Sie möchten einen Shop einrichten und mehr als fünf Shop-Artikel anlegen? Dann benötigen Sie JimdoPro.
- Sie möchten mehr als 15 Shop-Artikel anlegen oder benötigen erweiterte Funktionen für die Suchmaschinenoptimierung? Dann brauchen Sie JimdoBusiness.

Das scheint zunächst mal eine sehr grobe Unterteilung zu sein, denn es gibt eine Vielzahl von Parametern, in denen sich vor allem Pro und Business unterscheiden. Erstaunlicherweise decken diese Angaben aber bereits gut drei Viertel der üblichen Fragen ab.

Nebenbei: Ein Upgrade ist bei Jimdo immer möglich. Ein Downgrade zum Ende der Laufzeit (üblicherweise zwölf Monate) ebenfalls.

Explizit für JimdoBusiness sprechen auch folgende Merkmale beim geplanten Web- oder Shopeinsatz:

- anspruchsvolle Suchmaschinenoptimierung (mit z.B. URL-Weiterleitungen) geplant

- schneller persönlicher Support benötigt
- Gutscheineinsatz im Onlineshop geplant
- Versandkosten nach Gewicht berechnen
- viele passwortgeschützte Bereiche benötigt
- Navigationslinks (auch auf externe Webadressen) weiterleiten

Legen Sie also zunächst eine JimdoFree-Seite an und führen Sie – wenn Sie sicher sind, dass Sie Jimdo weiterhin nutzen möchten – zunächst ein Upgrade auf JimdoPro durch.

Sobald Ihnen das System zeigt, dass für Ihren Bedarf JimdoBusiness benötigt wird, können Sie jederzeit und innerhalb weniger Minuten ein Upgrade durchführen. Dabei orientiert sich die Berechnung des Upgrades an der Restlaufzeit Ihres ersten Vertrages und wird anteilig für die Restlaufzeit berechnet.

Zusätzliche Leistungen stehen Ihnen unabhängig von einem Paket-Upgrade sowohl in JimdoPro als auch Business zur Verfügung.

Dies sind:

- zusätzliche Domains
- E-Mail-Pakete (zusätzliche echte Postfächer, nicht nur Weiterleitungen, sogenannte Aliasse)
- Zahlungsoptionen Plus (Bereitschaft für zusätzliche Bezahlmethoden im Online-shop)

Was immer Sie tun: Sie starten kostenlos mit JimdoFree.

1.2 Eignung für private und gewerbliche Nutzer

Unabhängig von der Thematik Ihrer Seite: Jimdo eignet sich hervorragend für Webprojekte mit einer überschaubaren Anzahl von Inhaltsseiten und einer Navigations-tiefe bis zur dritten Ebene.

Was heißt denn überschaubar? 20, 30, 40 Inhaltsseiten oder bis zu 100 Shop-Artikel sind (noch) gut handhabbar. Alles darüber ist technisch unbegrenzt möglich, aber bei späteren Umstrukturierungen ggf. mühselig zu handhaben, da es keine Form der Massenverarbeitung gibt. Seiten müssen dann z.B. einzeln in andere Navigations-Situationen verschoben werden oder viele einzelne Shopartikel herauskopiert und händisch auf anderen Seiten eingefügt werden.

1 Was ist Jimdo?

Mit solchen Einschränkungen ist die persönliche Webseite, die Seite zur neuen Selbstständigkeit, der Vereinsauftritt, ein Blog oder ein kleiner, aber erfolgreicher Webshop mühelos umsetzbar – der Onlineshop mit 400 Artikeln wird jedoch zur Herausforderung für Geduld und Strategie.

Was also sollte man definitiv wissen, bevor man eine Entscheidung für den professionellen Einsatz von Jimdo als Unternehmensseite, Kundenprojekt, Onlineshop oder sonstiges Onlinetool trifft?

Hier finden Sie die entscheidenden Pros und Contras:

Pro:

- Keine Installation notwendig – sofort online verfügbar. Während der Entstehungsphase oder als JimdoFree-Seite auch unsichtbar für Google.
- Spätestens über die Designschnittstelle ist die Umsetzung nahezu jedes Webdesigns möglich, eine professionelle Anpassung ist vergleichsweise preiswert (im professionellen Vergleich zu WordPress oder Typo3-Umsetzungen)
- Schnelle Umsetzung vom Entwurf zum fertigen Online-Projekt
- Einfachste Pflegemöglichkeit nahezu aller Inhaltstypen
- Geringe Betriebskosten
- Hervorragende Suchmaschinentauglichkeit und -pflege per integriertem SEO-Tool
- Alle Jimdo-Designs sind voll mobiltauglich.
- Maintenance-Kosten, Patches oder komplexe Serveradministration entfallen vollständig.
- Genial einfacher Webshop
- Qualifizierter und schneller Support (nur per E-Mail, kein Telefon-Service!)
- Hohe Verfügbarkeit

Contras:

- Keine strukturelle Programmierung möglich, integrierbar oder »nachrüstbar«
- Kein FTP, keine Ordner, keine Datenbanken, keine Includes o.Ä.
- Keine Rechte und Rollen definierbar, zudem nur ein einziger Master-User mit einem Masterpasswort möglich
- Export für Shopbestellungen und Kontaktformulare möglich, ansonsten keine contentbezogenen Im- und Exportfunktionen

- Jenseits von Bildergalerien kein Massen-Upload von Bilddaten möglich, kein Medienmanagement
- Keine Möglichkeit zur kollektiven Verschiebung von Inhaltsstrukturen, Artikelgruppen etc.
- Keine Sicherungs- oder Wiederherstellungsmöglichkeit individueller (temporärer) Einstellungen wie Content, Styles, Schriften-Set, Sitemap etc.

1.3 Vorbereitung für Ihr Webprojekt

Strategie und Benutzerszenario

Bevor Sie Ihre Jimdo-Page anlegen, sollten Sie sich einige Gedanken darüber machen, was genau Sie eigentlich in Ihrer Webseite für wen abbilden möchten und was die Ziele Ihres Projekts sind. In der Webkonzeption spricht man von einem *Usecase* oder, auf Deutsch, von einem *Benutzerszenario*. Wird diese gewünschte Zielhandlung (also Kauf, Bestellung des Newsletters, Kontaktaufnahme etc.) vom Besucher ausgeführt, so spricht man von *Konversion*.

1. Überlegen Sie sich, wer die Zielgruppe für Ihre Webseite sein soll. Zum Beispiel: alle Segelfluginteressierten. Als Kenner der Materie wissen Sie, dass es sich überwiegend um männliche Interessierte im Alter zwischen 16 und 55 Jahren handelt.
2. Welche Ziele verbindet diese Benutzergruppe mit dem Besuch Ihrer Webseite? Beispielsweise der Download einer von Ihnen stets gepflegten PDF-Datei mit Adressen von Segelflugplätzen in Deutschland oder die Anmeldung zu einem »Schnupperkurs Segelfliegen« in Ihrem Verein. Dies sind die Ziele – die Konversion.

So grenzen Sie ein, für wen Sie Ihre Webseite erstellen und welche Vorgänge den Erfolg Ihrer Webseite kennzeichnen. Das hilft Ihnen bei allen weiteren Gedanken zu Darstellung, Gestaltung und Texten weiter.

Sinnvolle Hilfen bei der Webseitenerstellung

Nichts ist bei der Webseitenerstellung hinderlicher, als permanent zwischen Fotoordner, Grafikprogramm, Texteditor und verschiedenen Browserfenstern hin und her zu springen. Wenn Sie sich ein wenig vorbereiten und strukturiert arbeiten, geht Ihnen die Arbeit viel leichter von der Hand.

1 Was ist Jimdo?

Sie benötigen für Ihre Jimdo-Page neben einem Internetzugang:

- eine E-Mail-Adresse (auf die Sie unmittelbaren Zugriff haben)
- einen aktuellen Webbrowser (persönliche aktuelle Browser-Empfehlung: Google Chrome – bitte möglichst keine Microsoft-Browser verwenden)
- eine grundsätzliche Layout-Idee
- Ihre Webseiten-Texte (Schreiben Sie diese idealerweise, *bevor* Sie beginnen, Ihre Webseite zu gestalten)
- Ihr digitales Bildmaterial in Form von z.B. JPG-, PNG-, GIF-Dateien – idealerweise auf sinnvolle Größen zurechtgeschnitten und clever benannt (*eiffelturm-paris-nachts-oktober-2017.jpg* anstelle von *DSC1346.jpg*)
- Dateien, die Sie ggf. zum Download anbieten möchten, in Form von zum Beispiel PDF-, Excel- oder (gepackt) als ZIP-Dateien
- einen Ordner auf Ihrem Rechner, in dem Sie alle Materialien für Ihre Webseite gesammelt ablegen, Texte, Bilder etc.

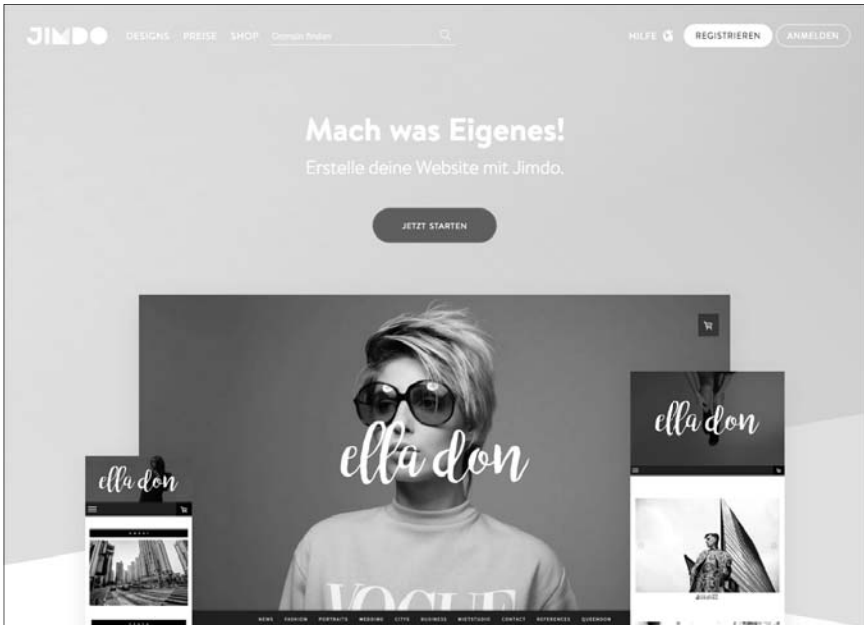
Ihr Ergebnis wird umso besser, wenn Sie vielleicht auch Folgendes besitzen und vorbereiten:

- ein Grafikprogramm (sofern Sie damit umgehen können)
- kurze Texte zu den Bildern, die Sie benutzen möchten
- eine Liste von Links zu anderen (möglichst themenverwandten) Webseiten, auf die Sie ggf. verweisen möchten

Setup und Grundlagen

Erstellen einer Jimdo-Page

Sie haben richtig gelesen. Um zu lernen, wie man eine Jimdo-Page erstellt, muss man am besten eine Jimdo-Page erstellen. So lassen sich auch die nachfolgenden Erklärungen am lebenden Beispiel besser erklären. Der Vorgang ist völlig kostenfrei. Besuchen Sie die Webseite www.jimdo.de und klicken Sie auf den Button mit der Bezeichnung JETZT STARTEN.



Für das, was Sie als Nächstes hier tun, ist es hilfreich, einige wenige, aber wichtige Dinge vorab zu wissen:

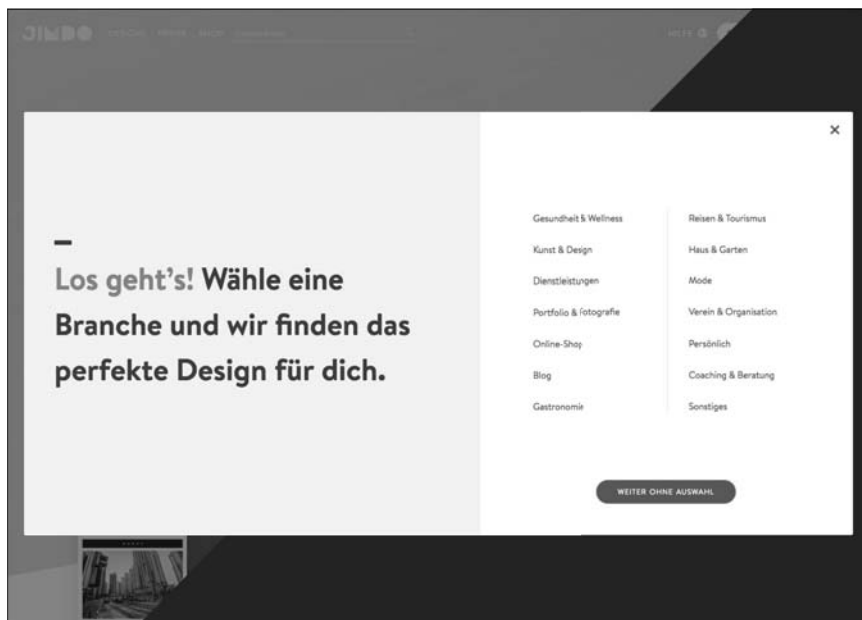
- Sie erstellen nun eine kostenlose Seite, innerhalb derer Sie alle Designs, die Ihnen Jimdo anbietet, frei benutzen können. Sie erhalten weder *mehr* Designs noch *bessere* Designs durch ein sofortiges Upgrade auf Pro oder Business.
- Im Vorgriff auf ein späteres Kapitel: Wenn Sie das passende Design für Ihr Projekt strukturiert suchen möchten, besuchen Sie doch mal <http://jimdo.design/>.
- Egal, welches Design Sie bei der Erstellung der Jimdo-Page auswählen ... Sie legen sich damit *nicht* fest, sondern können anschließend in Ruhe ein anderes auswählen, das besser zu Ihrem Webprojekt passt.
- Sie müssen sich bei der Erstellung noch nicht auf eine existierende oder zukünftige echte Domain festlegen und damit noch keine Verpflichtung bezüglich eines kostenpflichtigen Pakets abgeben. Sie können diese Wahl überspringen und Angaben dazu später eingeben.
- Achten Sie unbedingt auf die korrekte Schreibweise Ihrer E-Mail-Adresse bei der Erstellung der Seite.

1 Was ist Jimdo?

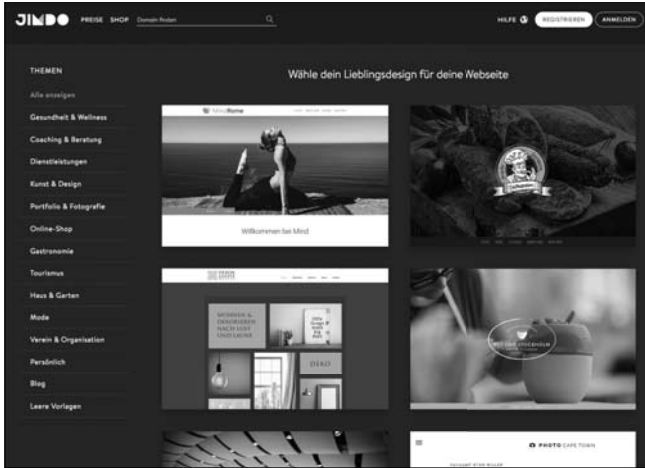
Wählen Sie nun per Klick eines der dargestellten Designs aus der bunten Jimdo-Welt. Diese Designs und individualisierte Anmutungen werden auf der Jimdo-Seite übrigens laufend neu arrangiert.

Auswahl des Erst-Designs

Wie bereits erwähnt: Sie legen sich damit in keiner Weise fest oder verbauen sich mit Ihrer Wahl keinerlei Möglichkeiten. Klicken Sie zum Beispiel auf der Jimdo-Webseite auf den Navigationspunkt DESIGN und folgen Sie Jimdo bei seinen laufend veränderten Ansätzen, Sie in der Designsuche zu unterstützen.



Sie können solche Auswahlhilfen einfach überspringen oder eine schnelle subjektive Wahl treffen. Die eigentliche (und dennoch jederzeit änderbare) Layout-Wahl findet erst in einem nächsten Schritt statt.



Hier klicken Sie auf das Design, das Ihnen am meisten zusagt. Anschließend füllen Sie die nachfolgende Formularstrecke aus. Diese beginnen mit der Eingabe Ihrer E-Mail-Adresse und der Wahl eines freien eigenen Passworts.

1 Was ist Jimdo?

Bei der nachfolgenden Übersicht können Sie – wenn Sie sich noch nicht entschieden haben – zunächst JimdoFree auswählen.

The screenshot shows the Jimdo website's pricing selection page. At the top, the Jimdo logo is on the left, and navigation icons are on the right. The main heading is "Welches Jimdo passt zu dir?" (Which Jimdo suits you?). Below this, a sub-heading reads: "Wir haben für jeden das passende Jimdo. Such dir einfach aus, welches Jimdo zu deinem Projekt passt und los geht's." (We have the right Jimdo for everyone. Simply choose which Jimdo fits your project and you're off.)

Three pricing plans are presented in vertical cards:

- JimdoFree:** "Für jeden, der eine Webseite braucht." (For everyone who needs a website). Price: "0€ / Monat" (0€ / month). It is "kostenlos" (free) and "bleibt kostenlos" (remains free). A "JETZT AUSWÄHLEN" (SELECT NOW) button is present. Features include "Alle Jimdo Funktionen" (All Jimdo features) and ".jimdo.com Subdomain".
- JimdoPro:** Labeled "BESTSELLER". "Perfekt für Kreative, Blogger und Selbständige." (Perfect for creatives, bloggers, and freelancers). Price: "5€ / Monat" (5€ / month). Billing is "Jährliche Abrechnung" (Annual billing). A "JETZT AUSWÄHLEN" button is present. Features include "Alle Jimdo Funktionen", "inkl. kostenloser Domain (.de, .at, .ch, .com, .net, .org)", "E-Mail Konto", "Persönlicher Pro Support", "Statistiken", and "Werbefrei" (Ad-free).
- JimdoBusiness:** "Ideal für Unternehmen und Online-Shop-Besitzer." (Ideal for companies and online shop owners). Price: "15€ / Monat" (15€ / month). Billing is "Jährliche Abrechnung". A "JETZT AUSWÄHLEN" button is present. Features include "Alle Jimdo Funktionen", "inkl. kostenloser Domain (.de, .at, .ch, .com, .net, .org)", "Business E-Mail-Paket", "Persönlicher und schneller Business Support", "Statistiken", and "Werbefrei".

Anschließend können Sie Ihre individuelle Jimdo-Domain vergeben, die als »ewiges Autokennzeichen« für Ihre Jimdo-Seite dient. Hinweis: Lesen Sie vor der Vergabe Ihrer individuellen Jimdo-Domain unbedingt erst den nachfolgenden Absatz »Jimdo-Domain«.



Wähle eine Domain für deine Website.

Verwende eine kostenlose .jimdo.com Domain

https:// die-musterseite .jimdo.com

VERFÜGBARKEIT PRÜFEN

Mit dem Erstellen deiner neuen Webseite erklärst du dich mit unseren [AGB](#) und unserer [Datenschutzerklärung](#) einverstanden.

Ihre Seite ist – auch wenn Sie die Seite später als Pro- oder Business-Version mit einer echten Domain betreiben – immer **auch** unter dieser Jimdo-Domain erreichbar. Vor der Eingabe einer verfügbaren Jimdo-Domain werden Sie ggf. auch aufgefordert, einen Button zu aktivieren («Ich bin kein Roboter»), der Jimdo als Spam-Schutz dient.

Jimdo-Domain

Sie werden gleich gebeten (unabhängig von einer *echten* Domain, mit der Sie später vielleicht Ihre Webseite betreiben möchten), eine sogenannte »Jimdo-Domain« zu erstellen, die zum Beispiel wie folgt lautet: *meinetolleseite.jimdo.com*.

Auch wenn diese Jimdo-Domain zunächst keine tiefere Bedeutung zu haben scheint und auch für Suchmaschinen keinen Mehrwert liefert, ist es sinnvoll, hier unbedingt **eine seriöse** oder sinnige Bezeichnung zu verwenden.

Diese Jimdo-Domain taucht nämlich später recht unerwartet und für einen kurzen Moment sichtbar genau dann auf, wenn Bestellungen aus Ihrem ggf. angelegten Jimdo-Shop zur Bezahlung in den gesicherten Bereich (https://) des Shop-Checkout übergeben werden.

1 Was ist Jimdo?

Da ist es dann wirklich besser, wenn für einen kurzen Augenblick etwas Vertrauensvolles wie *andreas-boutique.jimdo.com* zu lesen ist und nicht *mega-andis-rockende-hammerpage.jimdo.com*. Diese Jimdo-Domain ist nämlich nie wieder änderbar.



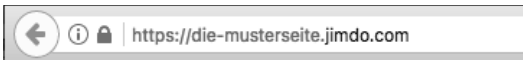
Mit dem Klick auf **KOSTENLOSE WEBSEITE ERSTELLEN** starten Sie die Erstellung Ihrer Jimdo-Seite. Und werden kurze Zeit später auf Ihre fertig erstellte neue Jimdo-Page weitergeleitet. Ab hier können Sie dann mit der weiteren Einrichtung fortfahren.



Ihre Jimdo-Page wurde nun erstellt und öffnet sich erstmalig inklusive Mustertexten und -bildern im Browser. Lassen Sie sich nicht davon irritieren, dass auf der rechten Seite eine Bearbeitungsleiste geöffnet ist und die Domain anstelle von z.B. die-musterseite.jimdo.com solch eine kryptische URL in der Browserzeile anzeigt:



Die Antwort ist einfach: Ihre Seite befindet sich aktuell im Bearbeitungsmodus. Erst im Ansichtsmodus (auch Livemodus genannt) sehen Sie die URL so, wie Sie diese gewählt haben:



Als Nächstes gucken Sie bitte in Ihr Postfach, denn Sie haben nun Post von Jimdo. Hier wird Ihre Bestätigung für die neu erstellte Seite erbeten:



Index

A

Abholung	190
Abstand	84, 111
AGB	192
Ansichtsbereich	49
Ansichtsmodus	29
Artikel-Bilder	199
Artikeltexte	199

B

Bearbeitungsmodus	29
Benutzerszenario	21
Bestellabschluss	196
Bestellbestätigung	193
Bestellungen	202
Bild	83, 98
als Hintergrund	70
hochladen	100
mit Text	83, 101
Optionen	101
Wechselbilder	73
Bildergalerie	83 103
horizontal	106
Raster	108
Slider	109
vertikal	107
Blog	170
aktivieren	170
deaktivieren	179
platzieren	176
Bloganzeige	177
Blogeintrag	
schreiben	172
Button	85, 117

C

Checkout	195
CSS-Grundmodell	238

D

Dateidownload	86, 120
Datenschutz	162
Design	23, 56
eigenes	219
Feintuning	59
suchen	56
Designwechsel	43
Domain	150
Jimdo	27
Domainumleitung	155
Downloadmanager	120
Dropbox	100

E

Editor	95
Einstellungen	44
Element	
duplizieren	88
löschen	88
Übersicht	82
verschieben	88
E-Mail-Konto	
einrichten	156
E-Mail-Weiterleitung	158

F

Facebook	87, 137
Farbe	76
Farbwerte	77
Favicon	160

Index

Feldtypen	
für Formulare	129
Flash	88
Formatierung	
entfernen	97
Formular	86, 124
Feldtypen	129
Fragen	
zu CSS	243
zu HTML	232
Fußzeile	
bearbeiten	159, 160, 161

G

Gästebuch	86, 121
migrieren	123
Gefällt mir-Button	138
Google+	87, 140
GoogleMaps	85, 120
Gutscheine	204

H

Hilfe	48
Hintergrund	66
Bild	70
Video	74
Hintergrundoption	66
HTML	
bearbeiten	97
punktuell einsetzen	236
HTML-Grundmodell	230

I

Impressum	54
-----------------	----

J

Jimdo-Box	88, 142
Jimdo-Designs	40
Jimdo-Domain	27

Jimdo-Shop	182
Jimdo-Webmail	157

K

Kachelansicht	104
Kettensymbol	94
Konversion	21

L

Layout	56
responsives	66
Layoutschnittstelle	220
Lieferung	190
Link	94
Listenansicht	104
Live-Ansicht	50
Livemodus	29
Login	
verstecken	159

M

Meta-Navigation	55
Mobile	244

N

Nachnahme	190
Nach-oben-Button	161
Navigation	34, 53
bearbeiten	36
Navigations-Layer	34

O

Onlineshop	182
Onpage-Editing	40

P

Pakete	
Abgrenzung	18
PayPal	188
PostFinance	188

Produktliste	204
Produktübersicht	86
Produkt-Varianten	201

R

Rechnung	189
RSS-Feed	87, 141

S

Scheck	190
Schriftgröße	96
Seite	
einloggen	30
Seiten-Element	39
SEO	207
Grundwissen	208
Share Button	85
Shop	182
Shop-Artikel	
anlegen	197
Shop-Produkt	85
SOFORT Überweisung	189
Spalten	84, 111
Speicherplatz	166
Sprache	146
Startseite	53
Stripe	188
Style	44
Bereich	59
Suchmaschinenoptimierung	208

T

Tabelle	87, 132
Tabellenoptionen	135
Testbestellung	190
Textfeld	83, 93
Textvorlagen	193
Trennstrich	84, 110
Twitter	87, 140

U

Überschrift	82, 92
-------------------	--------

V

Variablen	224
Versandbestätigung	193, 194
Versandkosten	191
Video	74, 84, 115
Vorkasse	189

W

Wartungsmodus	52
Webkonzeption	21
Webseitenerstellung	
Vorbereitung	21
Wechselbilder	73
Widerrufsbedingungen	192
Widget / HTML	86

X

XML-Sitemap	215
-------------------	-----

Z

Zahlungsoptionen	185
Zwischenablage	89