

Sketchnotes noch kreativer einsetzen

Frechen, 02.03.2015. Nach dem Bestseller „Das Sketchnote Handbuch“ erscheint nun auch „Das Sketchnote Arbeitsbuch“ von Mike Rohde im mitp-Verlag. Darin werden fortgeschrittene Techniken besprochen, mit denen sich Sketchnotes auch im Alltag einsetzen lassen.

Mike Rohde ist Autor und Webdesigner und gilt als Erfinder der Sketchnotes, einer Mischung aus Zeichnung, Handschrift und Typografie. Mit Sketchnotes lassen sich in Meetings und Konferenzen, aber auch in vielen anderen Lebensbereichen einfach und effektiv Notizen erstellen.

Anfang 2014 erschien im mitp-Verlag bereits „Das Sketchnote Handbuch“ — ein Leitfaden, in dem Anfänger die Sketchnote-Techniken erlernen. Statt in detaillierten handschriftlichen Notizen bringen Leser damit auf kreative Art wichtige Informationen zu Papier bringen. Komplexe Inhalte werden in diesen „visuellen Landkarten“ in kleine, leicht zu merkende Informationshäppchen unterteilt und festgehalten — auch wenn man (noch) gar nicht zeichnen kann. „Da Ihr Verstand und Ihr Körper zusammenarbeiten, können Sie sich besser merken, was Sie hören und zeichnen“, so Rohde.

Im gerade erschienenen „Das Sketchnote Arbeitsbuch“ geht Mike Rohde noch einen Schritt weiter. Er erklärt in gewohnt bildreicher und kreativer Weise, wie Sketchnotes auch in anderen Lebensbereichen für z.B. Reisebeschreibungen, Projektplanungen und Notizen zu Restaurants oder Filmen sinnvoll eingesetzt werden können.

Mit seinen Sketchnotes hat Mike Rohde eine ganze Community ins Leben gerufen. Auch in Deutschland wurde die Sketchnote-Technik begeistert aufgenommen. So finden sich in beiden Bänden auch Zeichnungen bekannter deutscher Mitglieder der Sketchnote-Community wie Eva-Lotta Lamm, Ralf Appelt, Carolin Kram, Oliver Bildesheim und Tanja „Frau Hölle“ Cappell.

„Menschen sind visuell! Wenn Sie also Ihre kreativen und kommunikativen Fähigkeiten erweitern möchten, um wichtige Geschäftsmeetings zu unterstützen und geniale Präsentationen zu halten, ist „Das Sketchnote Arbeitsbuch“ eine der unterhaltsamsten und effektivsten Methoden, die ich dafür kenne.“ Marc Bowden, Präsident von TRUTHPLANE Communication Training und Autor von „Winning Body Language“.

Das Inhaltsverzeichnis und ein Probekapitel zum Buch gibt es auf
www.mitp.de/8493.

Es ist auch als E-Book in den Formaten PDF, EPUB und für den Kindle
erhältlich.

Bibliografische Angaben:

Das Sketchnote Handbuch

Der illustrierte Leitfaden zum Erstellen visueller Notizen

Mike Rohde

mitp-Verlag

224 Seiten

€ 24,99

ISBN: 978-3-8266-8203-2

Das Sketchnote Arbeitsbuch

Fortgeschrittene Techniken zum Erstellen visueller Notizen

Mike Rohde

mitp-Verlag

224 Seiten

€ 24,99

ISBN: 978-3-8266-8493-7

Haben Sie Fragen?

Unsere Ansprechpartnerin für das Marketing ist:

Miriam Robels, marketing@mitp.de

Tel.: (02234) 21901-37

