

Ulrich Engelke

Die besten

# KI-Tools

für Texte | Bilder | Audio | Video  
Recherche | Lernen | Workflows  
u.v.m.





# Inhaltsverzeichnis

	<b>Vorwort</b> .....	11
	<b>Einleitung</b> .....	13
<b>1</b>	<b>Einführung in KI-Tools</b> .....	17
1.1	Was sind KI-Tools? .....	18
1.1.1	Das Grundprinzip künstlicher Intelligenz.....	18
1.1.2	Abgrenzung zu traditionellen Software-Tools .....	18
1.2	Typische Merkmale von KI-Tools.....	20
1.2.1	Lernfähigkeit.....	20
1.2.2	Automatisierung komplexer Prozesse .....	20
1.2.3	Mustererkennung.....	20
1.2.4	Anpassungsfähigkeit .....	20
1.2.5	Natürlichsprachliche Interaktion .....	21
1.3	Die wichtigsten KI-Tools im Überblick .....	21
1.3.1	Textgenerierung .....	21
1.3.2	Bildgenerierung .....	22
1.3.3	Spracherkennung & Übersetzung.....	23
1.3.4	Video- & Audioproduktion.....	24
1.3.5	Analyse & Automatisierung.....	25
1.3.6	Personalisierte Empfehlungen .....	25
1.3.7	Multimodale KI-Tools .....	26
1.4	Warum erleben KI-Tools gerade jetzt einen Boom?.....	27
1.5	Potenzial und Risiken .....	28
1.5.1	Vorteile und Potenzial .....	28
1.5.2	Herausforderungen und Risiken .....	30
1.5.3	Fazit und Ausblick .....	31
<b>2</b>	<b>Grundlagen der künstlichen Intelligenz</b> .....	33
2.1	Was ist KI nicht? – Grenzen und Missverständnisse .....	33
2.2	Klassische Algorithmen vs. selbstlernende Systeme .....	35
2.3	Maschinelles Lernen und Deep Learning .....	36
2.4	Typische Anwendungsfelder: NLP, Computer Vision, multimodale KI .....	38

2.4.1	Natural Language Processing (NLP) .....	38
2.4.2	Computer Vision .....	38
2.4.3	Multimodale KI. ....	39
2.5	Wichtige Akteure im KI-Bereich. ....	39
2.5.1	OpenAI .....	39
2.5.2	Google/DeepMind .....	39
2.5.3	Meta .....	39
2.5.4	DeepSeek .....	40
2.5.5	Weitere Akteure .....	40
2.6	Zusammenfassung .....	40
<b>3</b>	<b>KI-Tools für Text und Sprache .....</b>	<b>41</b>
3.1	Textgenerierung mit LLMs .....	41
3.1.1	ChatGPT .....	41
3.1.2	Gemini. ....	49
3.1.3	Claude .....	57
3.1.4	Die drei großen KI-Systeme im Vergleich .....	65
3.2	Übersetzungen & Sprachverarbeitung .....	66
3.2.1	DeepL Translator – KI-Übersetzung aus Europa .....	66
3.2.2	Whisper zur automatischen Spracherkennung .....	69
3.2.3	Fireflies.ai – Meeting-Notizen und Zusammenfassungen mit KI. ....	71
3.3	Textoptimierung (Grammatik, Stil, SEO) .....	74
3.3.1	GrammarlyGO – KI-gestützte Textoptimierung für Alltag und Beruf .....	74
3.3.2	DeepL Write – Stilvolle KI-Schreibassistenz für präzise Texte .....	77
3.4	Zusammenfassung .....	81
<b>4</b>	<b>KI-Tools für Bilder &amp; Grafiken .....</b>	<b>83</b>
4.1	Bilderzeugung aus Text (Text-to-Image) .....	83
4.1.1	Midjourney – Künstlerische Bild-KI mit unverwechselbarer Handschrift .....	84
4.1.2	DALL·E – Präzise Text-to-Image-KI mit ChatGPT-Integration .....	87
4.1.3	Stable Diffusion XL – Open-Source-KI mit maximaler Kontrolle .....	91
4.1.4	Exkurs: Leonardo AI – Der kreative Alleskönner unter den Bildgeneratoren .....	94
4.2	Bildbearbeitung & Retusche .....	95
4.2.1	Pixlr – Schnelle, KI-gestützte Bildbearbeitung im Browser .....	95
4.2.2	Adobe Firefly – Kreative KI für professionelle Bildbearbeitung und Design .....	98

4.2.3	Fotor – Vielseitige KI-Bildbearbeitung für Einsteiger und Content-Creator . . . . .	101
4.3	Automatische Grafikerstellung für Social Media . . . . .	104
4.3.1	Canva Magic Studio – Design-KI für schnelle visuelle Ergebnisse. . . . .	105
4.3.2	Beautiful.ai – Grafikerstellung für Präsentationen und Social Media . . . . .	107
4.3.3	Designs.ai – KI-Designstudio für Content-Creator und Unternehmen . . . . .	109
4.4	Zusammenfassung . . . . .	112
<b>5</b>	<b>KI-Tools für Audio &amp; Video . . . . .</b>	<b>113</b>
5.1	Sprachsynthese & KI-generierte Stimmen . . . . .	113
5.1.1	ElevenLabs – KI-Stimmen mit Ausdruck und Tiefe . . . . .	114
5.1.2	Murf AI – Professionelle Voiceovers ohne Mikrofon . . . . .	117
5.2	Automatische Transkription & Untertitelung. . . . .	120
5.2.1	Otter.ai – Automatische Transkription für Vorträge und mehr . . . . .	120
5.2.2	Sonix – Präzise Transkription für professionelle Workflows. . . . .	123
5.3	KI-gestützte Videoerstellung & -bearbeitung. . . . .	126
5.3.1	Descript – Schnitt, Skript & Stimme in einem Tool . . . . .	127
5.3.2	Synthesia – Videos mit KI-Avataren auf Knopfdruck erstellen. . . . .	129
5.3.3	Lumen5 – Social-Media-Videos aus Text und Bildern in Minuten . . . . .	133
5.4	Exkurs: Suno – KI-basierte Musikproduktion als kreatives Audio-Tool . . . . .	135
5.5	Zusammenfassung . . . . .	136
<b>6</b>	<b>KI-Tools für Bildung &amp; Lernen. . . . .</b>	<b>137</b>
6.1	Von der Kreativität zur Anwendung . . . . .	137
6.2	Adaptives Lernen & Lernplattformen. . . . .	139
6.2.1	Knewton – Adaptive Lernwege mit KI . . . . .	139
6.2.2	DreamBox Learning – Adaptives Lernen mit KI-Unterstützung. . . . .	142
6.2.3	ALEKS – Adaptive Lernplattform mit KI-Basis . . . . .	144
6.3	Unterrichtsplanung & Unterrichtsanalyse . . . . .	147
6.3.1	MagicSchool AI – Assistenzpartner für Lehrkräfte im digitalen Zeitalter . . . . .	147
6.3.2	TeachFX – KI-gestützte Unterrichts-Feedback-Plattform . . . . .	150
6.3.3	fobizz KI-Tools – Unterstützung für Lehrkräfte im Unterrichtsalltag. . . . .	154

6.4	Wissenschaftliche & journalistische Recherche .....	156
6.4.1	Elicit – KI-Assistent für wissenschaftliche und allgemeine Recherche .....	157
6.4.2	Scite AI – Intelligente Zitationsanalyse für die Forschung .....	159
6.4.3	Consensus – KI-gestützte Rechercheplattform für Evidenz & Studien .....	161
6.5	Exkurs: Perplexity – Suchmaschine oder KI-Assistent? .....	163
6.6	Zusammenfassung .....	165
<b>7</b>	<b>KI-Tools für Automatisierung &amp; Produktivität .....</b>	<b>167</b>
7.1	Drei Ebenen der Produktivitäts-KI .....	167
7.2	Virtuelle Assistenten & autonome Agenten .....	168
7.2.1	Microsoft Copilot – Der KI-Assistent für Arbeit & Alltag ...	169
7.2.2	Ada Chatbot – KI-gestützter, skalierbarer Kundendialog ...	172
7.2.3	Kore.ai – Chat-&Agenten-Plattform für Conversational AI .....	175
7.3	KI-gestütztes Wissensmanagement und Organisation .....	177
7.3.1	Notion AI – Arbeitsraum für Notizen, Wissen & Kollaboration .....	178
7.3.2	Mem AI – KI-gestütztes Wissens- und Notizsystem .....	181
7.4	Workflow-Automation, Integration & Prozesssteuerung .....	184
7.4.1	Zapier – Intelligente Automatisierung für Alltag und Unternehmen .....	185
7.4.2	Exkurs: n8n – Der Open-Source-Agent der modernen Workflow-Automation .....	188
7.4.3	Make – Visuelle Automatisierung für No-Code & KI in Unternehmen .....	189
7.5	Zusammenfassung .....	193
<b>8</b>	<b>KI-Tools für Online-Marketing &amp; Customer Journey .....</b>	<b>195</b>
8.1	KI für Werbetexte & Content-Erstellung .....	195
8.1.1	Jasper AI – Skalierbare KI-Content-Produktion für Marketing-Teams .....	195
8.1.2	Copy.ai – Der vielseitige KI-Schreibassistent für Content-Produktion .....	198
8.1.3	Writesonic – Vielseitiges KI-Tool für Texterstellung & SEO .....	201
8.2	KI-gestützte SEO-Optimierung & Datenanalyse .....	204
8.2.1	Surfer SEO – KI-gestützte Plattform für Content- und SEO .....	204

8.2.2	NeuronWriter – KI-gestützte SEO-Optimierung für Einzelpersonen . . . . .	207
8.2.3	Ahrefs – KI-gestützte SEO-Analyse für strategische Sichtbarkeit . . . . .	210
8.3	KI für Markt- & Trendanalyse . . . . .	213
8.3.1	Brandwatch Consumer Intelligence – Stimme der Konsumenten hören . . . . .	213
8.4	Exkurs: HubSpot AI – KI-Funktionen im Kontext des HubSpot-Ökosystems . . . . .	216
8.5	KI für Kundensupport- & Customer-Journey-Automation . . . . .	216
8.5.1	Freshdesk Freddy AI – KI-Assistent für Kunden- und Supportdialog . . . . .	217
8.5.2	Tidio – Live-Chat und KI-Agent für Kommunikation & Support . . . . .	219
8.5.3	Aisera – Agentic AI für komplexe Unternehmensprozesse . . . . .	221
8.6	Zusammenfassung . . . . .	224
<b>9</b>	<b>Wie man KI-Tools selbst erstellt . . . . .</b>	<b>227</b>
9.1	Custom GPTs, Gems und spezialisierte KI-Assistenten . . . . .	227
9.1.1	Custom GPTs in der OpenAI-Umgebung . . . . .	228
9.1.2	Gems im Gemini-Ökosystem . . . . .	229
9.1.3	Das Funktionsprinzip . . . . .	229
9.1.4	Einbindung über Schnittstellen (APIs) . . . . .	230
9.2	APIs verstehen und nutzen – Wenn KI über sich hinauswächst . . . . .	230
9.2.1	Vorteile von APIs . . . . .	231
9.2.2	Risiken der APIs im Kontext von KI . . . . .	232
9.2.3	Zusammenfassung . . . . .	232
9.3	No-Code- und Low-Code-Entwicklung – KI gestalten, ohne zu programmieren . . . . .	233
9.4	Eigene KI-Werkzeuge in der Praxis: Einstieg mit Custom GPTs und Gems . . . . .	235
9.4.1	Ein Custom GPT als persönlicher Prüfungscoach für das Cambridge First Certificate (B2) . . . . .	235
9.4.2	Vorteile des Custom-GPT-Lernagenten gegenüber klassischem Lernmaterial . . . . .	237
9.4.3	Wie entsteht ein Custom GPT als Prüfungscoach? . . . . .	238
9.4.4	Ein Gem als Aussprache-Trainer für das Cambridge First Certificate . . . . .	241
9.4.5	Eigene KI-Tools eröffnen ein neues Niveau des digital unterstützten Lernens . . . . .	242
9.5	Zusammenfassung . . . . .	243

<b>10</b>	<b>Quo vadis? KI-Tools der Zukunft</b> . . . . .	<b>245</b>
	<b>Stichwortverzeichnis</b> . . . . .	<b>249</b>



# Einleitung

In diesem Buch lernen Sie mehr als 50 KI-Tools für den alltäglichen praktischen Einsatz kennen.

In den ersten beiden Kapiteln erhalten Sie einen Überblick über den aktuellen technischen Stand und die grundlegende Funktionsweise von KI-Systemen und erfahren, in welchen Bereichen KI-Tools bereits erfolgreich eingesetzt werden.

Die darauf folgenden Kapitel bilden den praktischen Kern dieses Buches. Sie stellen eine Vielzahl konkreter KI-Tools vor, geordnet nach ihren Anwendungsfeldern und Einsatzgebieten. Diese neue Gliederung folgt der Idee, den praktischen Nutzen in den Mittelpunkt zu rücken und Sie direkt zu den Werkzeugen zu führen, die in Ihrem Arbeits- oder Lebensumfeld den größten Mehrwert bieten.

So orientieren sich die Kapitel an den wichtigsten Bereichen, in denen künstliche Intelligenz heute bereits produktiv eingesetzt wird. Den Anfang machen die **KI-Tools für Text und Sprache** (Kapitel 3), also Anwendungen, die beim Schreiben, Formulieren, Übersetzen oder Korrigieren von Inhalten unterstützen. Darauf folgen **Bilder und Grafiken** (Kapitel 4), wo KI kreative Gestaltungsprozesse erweitert und automatisiert. Im Anschluss werden **Audio und Video** behandelt (Kapitel 5) – Medienformen, in denen KI neue Möglichkeiten für Produktion, Bearbeitung und Präsentation eröffnet.

Doch aktuelle KI geht weit darüber hinaus: Kapitel 6 widmet sich dem Bereich **Bildung und Lernen**, wo KI als Werkzeug zur individuellen Förderung und Wissensvermittlung eingesetzt werden kann. In Kapitel 7 steht ihre Rolle bei **Automatisierung und Produktivität** im Fokus, von der Prozessoptimierung bis zur intelligenten Aufgabensteuerung. Schließlich zeigt Kapitel 8, wie Unternehmen und Organisationen **KI im Marketing und in der Unternehmenspraxis** strategisch nutzen können, um Kommunikation zu verbessern und Effizienz zu steigern.

Um die Vielfalt der vorgestellten KI-Tools übersichtlich und vergleichbar darzustellen, folgt jede Beschreibung einem einheitlichen Schema. Diese strukturierte Vorgehensweise hilft dabei, die Informationen klar zu gliedern, wichtige Aspekte systematisch zu erfassen und unterschiedliche Tools direkt gegenüberstellen zu können, unabhängig vom jeweiligen Anwendungsbereich. So können Sie gezielt die Kriterien finden, die für Sie besonders relevant sind, wie etwa Datenschutz, Kosten oder Funktionsumfang, und auf dieser Basis fundierte Entscheidungen treffen, welches Tool eine aufwendige Testphase wert ist.

Das folgende Schema wird deshalb bei allen Tool-Vorstellungen konsequent angewendet:

### Schema zur Vorstellung von KI-Tools

1. **Allgemeine Informationen:** Name, Entwickler, Kategorie, Plattform (Web/App/API), Zielgruppe, Erscheinungsjahr
2. **Funktionsumfang:** Hauptfunktionen, typische Anwendungsfälle, verwendete Technologie, Integrationen
3. **Stärken:** Besonderheiten, Nutzerfreundlichkeit, Effizienz, Anpassbarkeit
4. **Schwächen:** Technische oder inhaltliche Begrenzungen, Komplexität, Zuverlässigkeit
5. **Lizenzmodell & Kosten:** Preisstruktur (frei/Abo/Enterprise), Verfügbarkeit von Testversionen
6. **Datenschutz & Sicherheit:** Datenverarbeitung (Ort, Verschlüsselung), DSGVO-Konformität, Nutzerdaten-Verwendung
7. **Erfahrungen & Bewertung:** Eigene Tests oder externe Reviews, Praxisbeispiele
8. **Vergleich mit Alternativen:** Ähnliche Tools, Unterschiede, Marktposition
9. **Chancen & Risiken:** Potenziale für Effizienz, Risiken durch Automatisierung oder Fehlnutzung
10. **Fazit & Empfehlung:** Zusammenfassung der Eignung, Empfehlung für bestimmte Zielgruppen

Zum Abschluss lernen Sie in Kapitel 9 verschiedene Möglichkeiten kennen, selbst benutzerdefinierte KI-Tools zu erstellen, um die KI perfekt auf Ihre persönlichen Bedürfnisse und Workflows zuzuschneiden.

Egal ob Text, Bild, Audio, Video oder Automatisierung – hier finden Sie das passende Tool für Ihre Anforderungen.

## Über den Autor

Ulrich Engelke hat das erste Staatsexamen in Germanistik und Anglistik sowie einen Magister in Linguistik. Nach einem kurzen Ausflug in das Verlagswesen und freiberuflicher Tätigkeit als Fachautor hat er eine Internetagentur gegründet. Heute ist er als freier KI-Trainer und -Berater tätig. Sein besonderes Interesse gilt technologischen Innovationen und deren ökonomischen wie gesellschaftlichen Auswirkungen.

[das-faire-klassenzimmer.de](https://das-faire-klassenzimmer.de)

ChatGPT und andere KI-Sprachmodelle sind eine neue Form der digitalen Versuchung für Schülerinnen und Schüler. Die falsche Nutzung verspricht kurzfristige Erleichterung, die aber langfristig teuer erkauft ist, weil die Ausbildung intellektueller Fähigkeiten darunter leidet. *Das faire Klassenzimmer* steht für eine faire, nachhaltige und sichere KI-Nutzung in der Schule, bietet Materialien und Webinare für Lehrkräfte, Schüler und Eltern.

[der-ki-trainer.de](https://der-ki-trainer.de)

Der KI-Trainer ist eine Plattform für KI-Schulungen und -Beratungen des Autors.

# Einführung in KI-Tools

Keine Technologie hat in den letzten Jahren so rasant an Fahrt aufgenommen wie die künstliche Intelligenz. Was vor Kurzem noch nach Science-Fiction klang – Maschinen, die Texte verfassen, Bilder gestalten, Daten analysieren oder sogar programmieren – ist heute Realität und für jedermann zugänglich. Neuartige KI-Tools halten Einzug in nahezu alle Lebensbereiche: Sie verändern Lern- und Arbeitsprozesse, strukturieren Wissensarbeit neu und eröffnen Anwenderinnen und Anwendern ungeahnte kreative und produktive Möglichkeiten.

Dabei geht es längst nicht mehr nur um vereinzelte technische Spielereien oder komplexe Anwendungen für IT-Profis. Künstliche Intelligenz wirkt inzwischen tief in unseren Alltag hinein: Sie hilft beim Formulieren von Texten aller Art, schlägt passende Filme oder Produkte vor, beantwortet Fragen, fasst Informationen zusammen oder übersetzt Texte aus vielen Fremdsprachen in Sekundenschnelle. Unsere Art, zu lernen, zu kommunizieren, nach Wissen zu suchen oder Entscheidungen zu treffen, verändert sich grundlegend und oft, ohne dass wir es bewusst bemerken. KI ist damit nicht nur ein technologischer Trend, sondern ein kultureller Wendepunkt, der unser Denken, Handeln und Zusammenleben auf vielfältige Weise beeinflusst. Es ist jetzt schon abzusehen, wie groß der Vorsprung derer sein wird, die die neuen Werkzeuge mutig, reflektiert und gezielt einsetzen, und wie deutlich jene zurückfallen, die ihnen mit Ablehnung oder Unsicherheit begegnen. Das gilt im Übrigen in vielerlei Hinsicht: intellektuell, produktiv und nicht zuletzt sogar kreativ.

Was dabei oft unterschätzt und übersehen wird: Die Veränderung betrifft nicht nur spezialisierte Technologiebereiche oder große Konzerne. Viele KI-Tools beeinflussen schon heute ganz konkrete Alltagssituationen – im Büro, im Klassenzimmer, in der Werkstatt, in der Arztpraxis und sogar zu Hause. Sie unterstützen bei der Texterstellung, helfen bei der Planung verschiedenster Vorhaben, generieren Bilder, analysieren Daten, formulieren E-Mails, strukturieren Wissen und schlagen kluge Lösungen für fast alle Aufgabenstellungen vor. In vielen Berufen und beim Lernen übernehmen sie zunehmend die Rolle eines digitalen Assistenten, der rund um die Uhr verfügbar, unbegrenzt lernfähig und individuell einsetzbar ist. Wer die Potenziale dieser neuen Werkzeuge erkennt und souverän nutzt, verschafft sich nicht nur einen erheblichen Effizienzvorteil, sondern auch kreative Freiräume, mehr Überblick und oft sogar deutlich bessere Ergebnisse. KI wird

damit zur Schlüsselkompetenz einer neuen Arbeitswelt quer durch alle Branchen und Hierarchieebenen.

Doch was genau verbirgt sich hinter dem Begriff *KI-Tools*, der derzeit in aller Munde ist? Welche Arten von Anwendungen zählen dazu, wie funktionieren sie im Detail und worin unterscheiden sie sich eigentlich von herkömmlicher Software? Um das Potenzial dieser Technologie wirklich zu verstehen, lohnt sich ein Blick auf ihre Grundlagen und die Funktionsweise. Die folgenden Abschnitte und das nächste Kapitel liefern einen kompakten Einstieg in dieses Thema, klären zentrale Begriffe, zeigen, was KI-Tools ausmacht und warum sie in Beruf und Alltag immer wichtiger werden.

## 1.1 Was sind KI-Tools?

Um zu verstehen, was KI-Tools eigentlich sind und warum sie so wirkungsvoll eingesetzt werden können, braucht es zunächst ein grundlegendes Verständnis davon, was sich hinter dem Begriff *künstliche Intelligenz* verbirgt und wie sich KI-basierte Anwendungen von klassischer Software unterscheiden.

### 1.1.1 Das Grundprinzip künstlicher Intelligenz

Künstliche Intelligenz (KI) bezeichnet die Fähigkeit von Maschinen oder Programmen, Aufgaben zu lösen, die normalerweise menschliches Denken erfordern. Dazu gehört etwa das Verstehen von Sprache, das Erkennen von Bildern, das Lernen aus Beispielen oder das Treffen von Entscheidungen.

Im Unterschied zu klassischer Software folgt KI nicht nur starren Regeln, sondern kann aus Daten lernen, Muster erkennen und sich an neue Situationen anpassen. Sie ahmt dabei bestimmte Aspekte menschlicher Intelligenz nach, zum Beispiel logisches Denken, Sprachverständnis oder kreative Problemlösung. KI ist dabei kein *fühlendes Wesen*, sondern ein Werkzeug, das mit statistischen Methoden sehr wahrscheinliche und oft erstaunlich präzise Ergebnisse liefert.

KI begegnet uns heute ganz selbstverständlich im Alltag z.B. in der Autokorrektur beim Schreiben auf dem Smartphone, in Sprachassistenten wie Siri oder Alexa, in personalisierten Empfehlungen bei Netflix oder Spotify und in sogenannten *KI-Tools*, die diese neuen Fähigkeiten für bestimmte Anwendungsbereiche gezielt bündeln.

### 1.1.2 Abgrenzung zu traditionellen Software-Tools

Klassische Software arbeitet nach dem Prinzip fester Regeln: Sie tut genau das, was ihr zuvor von einem Programmierer vorgegeben wurde – nicht mehr und nicht weniger. Jede Funktion und jeder Ablauf sind exakt vorausgedacht und strikt geplant. Solche Programme sind zuverlässig und vorhersehbar, aber eben auch

starr: Wenn sich die Anforderungen ändern oder neue Situationen auftreten, muss der Mensch eingreifen und die Software entsprechend anpassen und erweitern.

KI-Tools funktionieren grundlegend anders. Sie basieren auf Daten statt fester Regeln und können flexibel auf neue Informationen reagieren. Ein KI-Tool kann z.B. aus vielen Beispieltextrn lernen, wie ein guter Artikel aufgebaut ist, ohne dass ihm jemand exakt vorgibt, wie dieser genau auszusehen hat. Es erkennt Muster, bildet Zusammenhänge und entwickelt eigenständig Vorschläge oder Lösungen, die nicht direkt einprogrammiert oder in anderer Weise vorgegeben wurden.

Ein weiterer wesentlicher Unterschied zwischen klassischer Software und KI-Tools liegt in ihrer Fähigkeit, mit Unschärfe und unvollständigen Eingaben umzugehen. Während herkömmliche Programme nur auf vollständige und klar definierte Eingaben reagieren können, sind KI-Systeme in der Lage, auch bei vagen oder unvollständigen Informationen passende Antworten zu generieren. Sie arbeiten mit Wahrscheinlichkeiten und orientieren sich an Mustern, die sie in großen Datenmengen erkannt haben, was sie sehr flexibel und erstaunlich anpassungsfähig macht.

Doch genau darin liegt auch ihre Schwäche: Wenn keine ausreichenden Informationen vorliegen oder ein KI-Modell kein passendes Wissen parat hat, kann es zu sogenannten *Halluzinationen* kommen, also zu frei erfundenen, aber sprachlich und inhaltlich überzeugend klingenden Aussagen. Dieser Umstand macht KI-Tools insbesondere dann fehleranfällig, wenn sie unter Unsicherheit agieren oder nur auf eine begrenzte Datenbasis zurückgreifen können. Die Fähigkeit, trotzdem eine Antwort zu liefern, ist deshalb zugleich Stärke und Risiko und erfordert ein wachsames, kritisch prüfendes Auge aufseiten der Nutzer.

Die Fähigkeiten zur Anpassung, zum Lernen und zur Interpretation machen KI-Tools zu einem ganz neuen Typ Werkzeug, das dynamischer, aber auch weniger vorhersehbar als herkömmliche Software ist. Gerade diese fehlende Vorhersehbarkeit führt zu einem anderen zentralen Problem: Als Blackbox sind KI-Systeme insofern problematisch, als dass sich ihre Ergebnisse nicht vollständig nachvollziehen lassen. Welche Daten herangezogen wurden und den größten Einfluss auf das Resultat hatten oder welchen internen Entscheidungsweg das Modell gegangen ist, bleibt in der Regel unklar.

Selbst Entwickler großer Sprachmodelle verstehen im Detail oft nicht mehr, warum das neuronale Netz, das sie für das KI-System entwickelt haben, eine bestimmte Ausgabe formuliert oder eine bestimmte Entscheidung getroffen hat. Die internen Prozesse sind hochkomplex, statistisch gesteuert und nicht nachvollziehbar im Sinne einer klassischen Logik. Diese Intransparenz erschwert nicht nur die Fehleranalyse, sondern birgt auch Risiken in Bezug auf Kontrolle. Wer KI-Tools bzw. Sprachmodelle nutzt, muss sich also bewusst sein: Man erhält fast immer ein Ergebnis – aber selten eine Erklärung dafür.

## 1.2 Typische Merkmale von KI-Tools

KI-Tools zeichnen sich also durch eine Reihe gemeinsamer Eigenschaften aus, die sie von klassischen Programmen unterscheiden. Diese Merkmale erklären, warum KI-Anwendungen so flexibel und oft überraschend leistungsfähig sind.

### 1.2.1 Lernfähigkeit

Statt nur vorgegebene Befehle auszuführen, können KI-Modelle aus Daten lernen. Das bedeutet: Sie analysieren viele Beispiele, erkennen Muster und verbessern ihre Leistung mit jeder neuen Information. Besonders deutlich wird das bei Sprachmodellen, die durch das Training mit Millionen von Texten eine erstaunlich menschliche Sprachkompetenz entwickelt haben und auf ein extrem breit gestreutes Wissen zurückgreifen können.

### 1.2.2 Automatisierung komplexer Prozesse

Moderne KI-Tools sind in der Lage, mehrstufige und durchaus anspruchsvolle Aufgaben selbstständig auszuführen z.B. Texte zusammenfassen, Bilder analysieren, Übersetzungen erstellen oder Programmcode generieren. Diese Automatisierung geht weit über das hinaus, was mit klassischen *Wenn-dann-Logiken* möglich ist, und kann ganze Arbeitsabläufe effizienter gestalten. So können KI-Systeme etwa automatisch E-Mails kategorisieren, Tabellen auswerten und visualisieren, Inhalte in andere Sprachen übertragen, Gesprächsprotokolle aus Audioaufnahmen erstellen, Chatverläufe analysieren oder sogar passgenaue Präsentationen aus Rohdaten generieren, ohne dass jeder Schritt manuell vorgegeben werden muss.

### 1.2.3 Mustererkennung

Ein zentrales Merkmal von KI ist die Fähigkeit, Muster in großen Datenmengen zu erkennen – sei es in Texten, Bildern, Sprache oder Zahlen. Dadurch kann die KI z.B. thematische Zusammenhänge verstehen, Stimmungen erkennen und Trends analysieren. Die von ihr getroffenen Vorhersagen sind deutlich präziser als die von menschlicher Intelligenz.

### 1.2.4 Anpassungsfähigkeit

Viele KI-Systeme sind nicht statisch, sondern passen sich dynamisch an neue Aufgaben oder Daten an. Sie können mit unvollständigen Informationen umgehen, Alternativen vorschlagen und aus dem Kontext heraus sinnvolle Schlüsse ziehen, auch wenn eine bestimmte Aufgabe zuvor nicht explizit programmiert wurde.

## 1.2.5 Natürlichsprachliche Interaktion

Moderne KI-Tools ermöglichen häufig eine Kommunikation in Alltagssprache. Nutzer müssen keine speziellen Befehle oder Programmierkenntnisse haben. Die Eingabe erfolgt einfach in Form von Fragen, Anweisungen oder Beschreibungen (den sogenannten *Prompts*), was die KI für viele Menschen leicht zugänglich macht. All diese Merkmale zusammen machen KI-Tools zu extrem leistungsstarken Werkzeugen, die in vielen Bereichen völlig neue Möglichkeiten eröffnen und gleichzeitig eine neue Form des Arbeitens und Denkens erfordern.

## 1.3 Die wichtigsten KI-Tools im Überblick

Künstliche Intelligenz zeigt sich heute in einer Vielzahl spezialisierter Werkzeuge, von Schreibassistenten über Bildgeneratoren bis hin zu Tools für Analyse, Übersetzung und Automatisierung. Die folgenden sieben Kategorien bieten einen kompakten Überblick über zentrale Einsatzfelder und die jeweils typischen KI-Tools, die dort zum Einsatz kommen. Pro Kategorie wird ein typischer Vertreter kurz vorgestellt und die wichtigsten Alternativen dazu genannt.

### 1.3.1 Textgenerierung

Textgenerierung ist ein zentrales Anwendungsfeld der künstlichen Intelligenz. Gemeint ist die Fähigkeit von KI-Systemen, automatisch sinnvolle, zusammenhängende und kontextbezogene Texte zu erstellen. Die Spannweite reicht dabei von kurzen Antworten oder Textvorschlägen über ganze Blogartikel und Geschäftskorrespondenz bis hin zu Gedichten, Dialogen und längeren Aufsätzen. KI-Systeme analysieren den eingegebenen Prompt inhaltlich (wenn auch nur auf oberflächlicher Ebene) und generieren daraufhin Texte, die in Struktur und Ausdruck an den jeweiligen Kontext angepasst sind. Typische Aufgabenbereiche der Textgenerierung sind:

- Formulieren und Zusammenfassen von Texten
- Umformulieren, Kürzen oder Verlängern
- Beantworten von Fragen und Recherchehilfe
- Ideengenerierung und Brainstorming
- Verfassen von E-Mails, Artikeln, Skripten oder Beiträgen

#### Beispiel: ChatGPT (OpenAI)

ChatGPT ist das wohl bekannteste KI-Sprachmodell seit seiner Vorstellung im Jahr 2022 und wird vom US-Unternehmen OpenAI in San Francisco entwickelt. Die aktuelle Version ChatGPT 5 wurde am 7. August 2025 offiziell veröffentlicht und bietet einige fortschrittliche Fähigkeiten, darunter Text- und Bildverarbeitung,

verbessertes Reasoning (logisches Schlussfolgern) und ein erheblich erweitertes Kontextfenster (bis zu 1 Million Tokens). ChatGPT 5 ist konversationsfähig, kontextbewusst und flexibel einsetzbar, vom privaten Alltagshelfer bis zur professionellen Textmaschine. Seine Stärke liegt in der Benutzerfreundlichkeit und der Fähigkeit, unterschiedlichste Textsorten in natürlicher Sprache zu erzeugen. Schwächen zeigen sich vereinzelt bei Faktenungenauigkeit (Halluzinationen) und Quellenlosigkeit bei sehr aktuellen oder fachlich tiefgreifenden Themen. Die Nutzung ist in der Basisversion kostenlos unter `chat.openai.com`.

### **Alternativen zu ChatGPT**

Neben ChatGPT als führendes Sprachmodell gibt es eine wachsende Zahl leistungsstarker Alternativen:

- **Gemini (Google)**

Nahtlose Integration in Google-Dienste, echte Multimodalität (Text, Bild, Code, Tabellen, Audio)

- **Claude (Anthropic)**

Besonders stark im Umgang mit sehr langen Kontexten (mehrere Hundert Seiten), sicherheitsorientiert, präzise in Sprache und Tonfall

- **LLaMA (Meta)**

Hochentwickeltes Open-Source-Modell von Meta, mit wachsendem Einfluss in Forschung und Industrie

- **DeepSeek**

In China entwickeltes Sprachmodell, das sich besonders gut für das Codieren und wissenschaftliches Schreiben eignet

- **Perplexity LLM**

Kombination aus Sprachmodell und Suchmaschine mit Fokus auf aktuelle Informationen und transparente Quellen

### **1.3.2 Bildgenerierung**

KI-Bildgeneratoren erstellen aus kurzen Texteingaben eigenständig Bilder. Die KI *versteht* den Inhalt des Prompts und setzt ihn grafisch um, z.B. fotorealistisch, im Illustrationsstil oder als Gemälde. Typische Anwendungsfelder für diese Tools sind:

Illustrationen und Grafiken für Social Media, Präsentationen, Werbung

Produktideen und Designs

Konzeptzeichnungen und Kreativ-Experimente

**Beispiel: DALL-E (OpenAI)**

DALL·E 3 ist die aktuelle Bild-KI von OpenAI und direkt in ChatGPT (ab GPT-4o und ab dem Plus-Abo) integriert. Das Tool erzeugt aus einfachen Spracheingaben hochwertige Bilder und erlaubt sogar einfache Bildbearbeitung durch sogenannte *Inpainting-Prompts*. Besonders einsteigerfreundlich ist die Nutzung im Browser, ohne separate Plattform oder zusätzliche Anmeldung. Die Bildgenerierung erfolgt im Gesprächsverlauf und lässt sich leicht mit weiteren Textaufgaben kombinieren. DALL·E 3 überzeugt durch seine verständliche Bedienung, solide Bildqualität und die Möglichkeit, auf einfache Weise nachzubessern. Einschränkungen zeigen sich bei der künstlerischen Vielfalt und bei der detaillierten Steuerung komplexer Bildinhalte. Der Zugriff erfolgt z.B. über `chat.openai.com`.

**Alternativen zu DALL-E****■ Midjourney**

Künstlerisch anspruchsvolle, stilisierte Bilder – beliebt bei professionellen Designern, aber nur über *Discord* (Online-Kommunikationsplattform) nutzbar

**■ Stable Diffusion**

Open Source, flexibel anpassbar, lokal einsetzbar – aber technisch komplexer

**■ Adobe Firefly**

Rechtssichere Bildgenerierung für den professionellen Einsatz in Adobe-Umgebungen

**1.3.3 Spracherkennung & Übersetzung**

KI-gestützte Systeme können gesprochene Sprache erkennen und in geschriebenen Text umwandeln (*Transkription*), automatisch in andere Sprachen übersetzen oder umgekehrt auch Texte in künstlich erzeugte, gesprochene Sprache verwandeln (*Text-to-Speech*). Sie werden in Meetings, beim Diktat, im Kundenkontakt oder für barrierefreie Kommunikation eingesetzt. Typische Aufgabenbereiche sind:

- Übersetzung von Texten und Dokumenten
- Live-Übersetzung von Sprache
- Transkription von Audio- und Videoaufnahmen
- Text-to-Speech- und Speech-to-Text-Anwendungen

**Beispiel: DeepL**

DeepL ist wohl das bekannteste KI-Übersetzungstool. Es überzeugt durch eine hohe Übersetzungsqualität, einen flüssigen, natürlich klingenden Stil und eine intuitive Bedienung, die auch für Einsteiger leicht zugänglich ist. Besonders bei häufig verwendeten Sprachen wie Englisch, Deutsch, Französisch oder Spanisch liefert das Tool sehr zuverlässige Ergebnisse. Etwas eingeschränkter ist die Leis-

tung bei Fachtexten, weniger verbreiteten Sprachen oder bei freier, kreativer Textgestaltung, wo die Übersetzung mitunter an Präzision oder Nuancierung verliert. Die Nutzung ist in der Basisversion kostenlos über [deep1.com](https://www.deep1.com).

### **Alternativen zu DeepL**

#### ■ **Google Translate**

Bietet Übersetzungen in über 100 Sprachen mit Funktionen wie Text-, Sprach- und Kameraübersetzung sowie Offline-Modus

#### ■ **LibreTranslate**

Open-Source und selbst auf eigenem Server hostbar, datenschutzfreundlich und ohne Tracking. Für Anwender, bei denen Datensicherheit oberste Priorität hat.

## **1.3.4 Video- & Audioproduktion**

KI-Tools im Bereich Video und Audio können Sprache, Geräusche, Musik oder ganze Videos automatisch erzeugen, bearbeiten oder verändern. Dabei kommen Techniken wie *Text-to-Video*, *Voice-Cloning* oder automatische Schnittfunktionen zum Einsatz.

Typische Aufgabenbereiche dieser Tools sind:

- Erstellung kurzer Erklär- oder Werbevideos
- Generierung synthetischer Stimmen für Vertonung
- Bearbeitung und Transkription von Audio- und Videoinhalten
- Animation von Avataren oder Sprecherfiguren

### **Beispiel: Runway ML**

Runway ML ist eine Plattform für KI-gestützte Videoproduktion, mit der sich per Texteingabe animierte Szenen erzeugen oder vorhandene Videos bearbeiten lassen. Sie ist leicht bedienbar und besonders für kreative Kurzformate geeignet. Einschränkungen bestehen bei der Auflösung und Detailkontrolle. Zugriff über [runwayml.com](https://runwayml.com).

### **Alternativen zu Runway ML**

#### ■ **Veo (Google DeepMind)**

Generiert Videos aus Textprompts – inklusive synchronem Audio mit Hintergrundmusik, Soundeffekten und sogar Dialogen

#### ■ **Synthesia**

Spezialisiert auf KI-Avatare, die realistisch und lippensynchron sprechen. Ideal für Unternehmensvideos, Schulungen oder Präsentationen.

### 1.3.5 Analyse & Automatisierung

KI-gestützte Systeme können Daten auswerten, Inhalte strukturieren und Abläufe automatisieren. Sie erkennen Muster, verdichten Informationen, erzeugen To-do-Listen oder Empfehlungen und übernehmen so Aufgaben, die früher mühsam manuell erledigt wurden. Besonders im digitalen Arbeitsalltag – von Recherche bis Projektorganisation – steigern sie Effizienz und Übersicht. Typische Aufgabenbereiche sind:

- Datenanalyse und Visualisierung
- Auswertung von Tabellen, Texten und Formularen
- Automatisierung wiederkehrender Aufgaben und Workflows
- Planung und Organisation (z.B. Zusammenfassungen, To-do-Listen)

#### Beispiel: Notion AI

Notion AI ist in das bekannte Notiz- und Organisationstool *Notion* integriert ist. Die KI unterstützt beim Zusammenfassen, Strukturieren und Formulieren von Inhalten, erkennt automatisch Aufgaben in Texten, erstellt Gliederungen, beantwortet Fragen zu eigenen Notizen oder generiert Tabellen und Checklisten. Notion AI überzeugt durch seine intuitive Bedienung, seine klare Einbettung in den Arbeitskontext und durch den Fokus auf Produktivität statt bloßer Textgenerierung, eignet sich für Einzelpersonen ebenso wie für Teams und ist sowohl im Bildungs- als auch im Business-Kontext nutzbar.

#### Alternativen zu Notion AI

##### ■ Zapier AI

Automatisiert Abläufe zwischen Webanwendungen, erstellt per natürlicher Sprache ganze Workflows (z.B. Anhänge neuer E-Mails in Google Drive speichern)

##### ■ Microsoft Copilot

Unterstützt in Office-Programmen wie Excel oder Outlook bei der Datenanalyse, Textverarbeitung oder Planung (stark im Unternehmensumfeld)

### 1.3.6 Personalisierte Empfehlungen

Empfehlungssysteme nutzen künstliche Intelligenz, um Nutzerverhalten zu analysieren und daraus passende Vorschläge zu generieren – etwa für Musik, Filme, Produkte oder Nachrichten. Die Systeme lernen aus Vorlieben, Suchverläufen, Interaktionen und Kontextdaten, um Inhalte gezielt und individuell auszuspielen. Typische Aufgabenbereiche und Anwendungen sind:

- Musik- und Videoempfehlungen
- Produktempfehlungen im Onlinehandel

- Personalisierte Newsfeeds
- Vorschläge in Streamingdiensten und sozialen Netzwerken

**Beispiel: Spotify**

Spotify nutzt KI, um Musik- und Podcast-Empfehlungen individuell an das Hörverhalten anzupassen. Algorithmen werten u. a. Genre-Vorlieben, Hördauer und Tageszeit aus und stellen personalisierte Playlists zusammen. Die Empfehlungen wirken oft treffsicher und entwickeln sich mit der Nutzung permanent weiter. Kritisiert wird die so entstehende Filterblase, durch die neue Genres oder unbekannte Künstler weniger sichtbar werden. Zugriff über `spotify.com`.

**Alternativen zu Spotify****■ YouTube**

Nutzt KI, um Videoempfehlungen auf Basis von Sehverhalten, Klicks und Interaktionen personalisiert zusammenzustellen

**■ Netflix**

Setzt KI ein, um Filme und Serien individuell vorzuschlagen, inkl. personalisierter Titelbilder und Reihenfolgen

**1.3.7 Multimodale KI-Tools**

Multimodale KI-Systeme können verschiedene Arten von Eingaben z.B. Text, Bilder, Tabellen, Code oder Audio gleichzeitig verarbeiten und in Beziehung zueinander setzen. Sie analysieren also nicht nur eine Form von Information, sondern verknüpfen Inhalte über verschiedene Medien hinweg. Typische Aufgabenbereiche sind:

- Gleichzeitige Verarbeitung von Text, Bild, Audio und Daten
- Analyse komplexer Dokumente mit eingebetteten Elementen
- Interaktive, kontextbasierte Problemlösungen
- Erstellen multimodaler Inhalte (z.B. Präsentationen)

**Beispiel: Gemini (Google)**

Gemini 1.5 ist das aktuelle multimodale KI-Modell von Google DeepMind. Es verarbeitet Texte, Bilder, Diagramme, Code, Webseiten und einfache Audioformate nahtlos in einem einzigen Eingabefeld, ohne dass zusätzliche Erweiterungen erforderlich sind. Das Modell erkennt komplexe Zusammenhänge zwischen verschiedenen Informationsarten, beantwortet Fragen zu Grafiken, analysiert Tabellen und generiert daraus visuelle Darstellungen und inhaltlich passende Beschreibungen. Zu den besonderen Stärken von Gemini zählen seine hohe Aktualität, die echte Multimodalität ohne Plugins sowie die enge Integration in bestehende Google-Dienste. Der Zugang erfolgt über die Plattform `gemini.google.com`.

# Stichwortverzeichnis

## A

Ada Chatbot 172  
Datenschutz 174  
Funktionsumfang 172  
Kosten 174  
Adaptives Lernen 139, 142  
Adobe 98  
Adobe Firefly 23, 98  
Datenschutz 100  
Funktionsumfang 98  
Agenten 167, 168, 175, 219, 221  
eigene 227  
Ahrefs 210  
Datenschutz 211  
Funktionsumfang 210  
Kosten 211  
AI Infill 96, 98  
Aisera 221  
Datenschutz 223  
Kosten 223  
Akteure 39  
ALEKS 144  
Datenschutz 146  
Funktionsumfang 145  
Kosten 145  
AlphaGo 36  
Amazon Bedrock 58  
Analyse 25, 29  
Android 50  
Anthropic 40  
APIs 42, 230  
Kostenstruktur 232  
Risiken 232  
Verschlüsselung 232  
Vorteile 231  
Artificial General Intelligence (AGI) 35  
Audio 24, 110, 113  
Datenschutz 114

deutsch 116

eigene Stimme 127  
Füllworterkennung 127  
Transkription 124

Automation 167, 184, 188, 190  
Automatisierung 25, 192, 234  
Avatare 24

## B

Bard 49  
Beautiful.ai 107  
Datenschutz 108  
Funktionsumfang 107  
Kosten 108  
Beratung 29  
Bestärkendes Lernen 37  
Bias 31, 34  
Bildbearbeitung 23, 95, 102  
Bildverbesserung 96  
Effekte 96  
Freistellen 96  
Hintergründe entfernen 96  
Outpainting 102  
Upscaling 102  
Bilderzeugung 83, 110  
Beispiel 90  
Bildgenerierung 22  
Bildung 30, 137  
Blackbox 19  
Blog 196, 198, 201  
Branding 109  
Brand Voice 196, 199  
Brandwatch Consumer Intelligence 213  
Datenschutz 215  
Funktionsumfang 213  
Kosten 214  
Buchbinder Wanninger 175

**C**

Cambridge English First Certificate (B2) 235  
 Canva Magic Studio 105  
   Datenschutz 106  
   Funktionsumfang 105  
   Kosten 106  
 Chatbot 38, 202  
 ChatGPT 21, 27, 33, 38, 41, 169  
   Abo 45  
   API 44, 46  
   Bildgenerierung 44, 87  
   Custom GPTs 228  
   Datenschutz 45, 46  
   Funktionsumfang 43  
   Kosten 45  
   Multimodalität 44  
   personalisiert 227  
   Thinking-Modus 44  
   Training 37  
 ChatGPT Edu 45  
 Claude 22, 27, 57  
   API 61  
   Datenschutz 61  
   Funktionsumfang 59  
   Kosten 61  
   Region 60  
   Selbstkorrektur 60  
   Sicherheit 59  
 Cloud 27  
 Computer Vision 38  
 Consensus 161  
   Datenschutz 162  
   Funktionsumfang 161  
   Kosten 162  
 Constitutional AI 57, 59  
 Content 198  
 Content-Erstellung 195  
 Content Audit 204  
 Content Creation 98, 202, 204  
 Content Management 216  
 Content Marketing 110  
 Content Score 205, 208  
 Content Scoring 208  
 ControlNet 92  
 Conversational AI 172, 173, 175, 176  
 Copilot 169

Datenschutz 170  
 Funktionsumfang 169  
 Kosten 170  
 Copilot Actions 170  
 Copilot Vision 170  
 Copy.ai 198  
   Datenschutz 200  
   Kosten 199

CRM 184  
 CTR 210  
 Custom Agents 172  
 Customer Journey 195, 216  
 Custom GPTs 44, 227, 228  
   API 230  
   erstellen 238  
   Erstellung 228  
   Praxis 235  
   Rolle 238  
   Wissensbasis 239  
   Zieldefinition 238  
 CustomGPTs  
   Vorteile 237

**D**

DALL·E 23, 84, 87  
   Beispiel 90  
   Datenschutz 89  
   Funktionsumfang 88  
   Kosten 88  
 Datenanalyse 25, 44, 168, 204, 216  
 Datenschutz 30  
 Deepfakes 89, 93, 113, 116, 128  
 DeepL 23, 38  
 Deep Learning 37  
 DeepL Translator 66  
   Datenschutz 68  
   Funktionsumfang 67  
   Kosten 68  
 DeepL Write 77  
   Datenschutz 80  
   Funktionsumfang 78  
   Kosten 79  
 DeepMind 24, 26, 39, 49  
 DeepSeek 22, 40  
 DeepSeek-VL 27  
 Denken  
   KI 18

- logisches 18
- menschliches 18
- Descript 127
  - Datenschutz 128
  - Funktionsumfang 127
  - Kosten 128
- Designs.ai 109
  - Funktionsumfang 110
  - Kosten 111
  - Sicherheit 111
- Deterministisch
  - Algorithmen 36
- Diagramme 44
- Digitale Transformation 29
- Discord 84
- DreamBox Learning 142
  - Datenschutz 143
  - Funktionsumfang 142
  - Kosten 143
- DSGVO 46, 54

**E**

- E-Mail-Kampagne 196
- E-Mails 25, 50, 51, 59, 168, 173, 178, 184, 231
  - Zusammenfassung 72
- ElevenLabs 114
  - Datenschutz 115
  - Funktionsumfang 114
  - Kosten 115
- Elicit 157
  - Datenschutz 158
  - Funktionsumfang 157
  - Kosten 158
- Empfehlungssysteme 25
- Entwicklung 230
- Erklärbare KI 30
- Ethik 31
- EU AI Act 31
- Excel 25
- Explainable AI 30

**F**

- Fireflies.ai 71
  - Datenschutz 73
  - Funktionsumfang 72
  - Kosten 73
- fobizz 154

- Datenschutz 155
- Funktionsumfang 154
- Kosten 155
- Forschung 157, 159, 162
- Fotor 101
  - Datenschutz 103
  - Funktionsumfang 102
  - Kosten 103
- Freddy AI 217
  - Agent 217
  - Copilot 217
  - Datenschutz 218
  - Funktionsumfang 217
  - Insights 217
  - Kosten 217

**G****Gem**

- erstellen 241
- Interaktionslogik 242
- Rolle 241
- Rollenbeschreibung 241
- Wissensbasis 242
- Gemini 22, 26, 27, 39, 49
  - API 50, 53
  - Datenschutz 53
  - Funktionsumfang 50
  - Gems 229
  - Kosten 52
  - Sicherheit 54
  - Spracheingabe 51
- Gems 227
  - Praxis 235
- Generative KI 28
- Google 39, 164
- Google-Suche 51
- Google AI Studio 50, 51
- Google Cloud 50
- Google Meet 71, 120
- Google Translate 24
- Google Workspace AI 53
- Google Workspace for Education 54
- GPT 27
- GPT-5 42
- GPT-Builder 228
- GrammarlyGO 74
  - Datenschutz 76

Funktionsumfang 75  
Kosten 76

## H

Halluzinationen 19, 30, 34, 45, 60  
Hausaufgaben 138  
Helpdesk 218  
Hörbuch 113, 114  
HubSpot AI 216

## I

Illustrationen 22  
Image-to-Image 92  
Inpainting 88, 92  
Inpainting-Prompts 23  
Intelligenz 34  
Intent 207

## J

Jasper AI 195  
    Datenschutz 197  
    Funktionsumfang 196  
    Kosten 197  
Journalismus 156

## K

Keyword-Recherche 204, 208  
Keywords 210  
KI  
    erklärbare 30  
    erklärbarer 30  
    Nachvollziehbarkeit 19  
    starke 35  
KI-Assistent 169  
KI-Tools 41  
    Anpassungsfähigkeit 20  
    Automatisierung 20  
    Beispiele 21  
    Funktion 19  
    Kommunikation 21  
    Lernfähigkeit 20  
    Merkmale 20  
    Mustererkennung 20  
    Potenzial 28  
    Risiken 30  
    selbst erstellen 227  
Klickrate 210

## Klonen

    Stimme 113  
Knewton 139  
    Datenschutz 140  
    Funktionsumfang 139  
    Kosten 140  
Kognitive Schuld 30  
Kollaboration 178  
Kommunikation 195, 219  
Kontextfenster 59  
Kore.ai 175  
    Datenschutz 176  
    Funktionsumfang 175  
    Kosten 176  
Korrektur 75  
Kreativität 29  
Kundendialog 172  
Kundensupport 216  
Künstliche Intelligenz 18  
    Begriffsdefinition 33

## L

Large Language Models 27, 41  
Layout 107  
Leonardo AI 94  
Lernarten 36  
Lernen 137  
    adaptives 139  
    bestärkendes 37  
    KI-Feedback 147  
    Leistungsbewertung 145  
    maschinelles 36  
    selbstständiges 138  
    überwachtes 37  
    unüberwachtes 37  
Lernmotivation 140  
Lernplattformen 139  
    adaptive 144  
LibreTranslate 24  
Live-Chat 219  
LLaMA 22, 39  
LLMs 27, 41  
Logo-Generator 110  
LoRA-Modelle 92  
Low-Code 233  
Lumen5 133  
    Datenschutz 134

- Funktionsumfang 133
- Kosten 134
- M**
- MagicSchool AI 147
  - Datenschutz 148
  - Funktionsumfang 148
  - Kosten 148
- Make 189, 231, 234
  - Datenschutz 191
  - Funktionsumfang 189
  - Kosten 191
- Markenkommunikation 201
- Markenstrategie 201
- Marketing 133, 195, 216
- Marktanalyse 195, 213
- Maschinelles Lernen 36
- Meetings 120
- Mem AI 181
  - Datenschutz 182
  - Funktionsumfang 181
  - Kosten 182
- Meta 39
- Microsoft 169
- Microsoft Azure 46
- Microsoft Copilot 25
- Microsoft Teams 71, 120
- Midjourney 23, 83, 84
  - Datenschutz 86
  - Funktionsumfang 85
  - Kosten 85
- ML 36
- Multimodale KI-Systeme 26
- Multimodale Systeme 39
- Murf AI 117
  - Datenschutz 119
  - Funktionsumfang 118
  - Kosten 118
- Musik 24, 135
- Muster erkennen 19
- N**
- n8n 188
- Natural Language Processing 38
- Neuronales Netz 19
- NeuronWriter 207
  - Datenschutz 208
  - Funktionsumfang 208
  - Kosten 208
- Newsfeeds 26
- NLP 38
- No-Code 174, 189, 219, 222, 231, 233
  - Risiken 234
- Notion AI 25, 178
  - Datenschutz 179
  - Funktionsumfang 178
  - Kosten 179
- Notizen 178, 181
- O**
- Objekterkennung 38
- Online-Marketing 195
- OpenAI 39, 57, 69
- Open Source 94
- Organisation 25, 137, 168, 177
- Otter.ai 120
  - Datenschutz 122
  - Funktionsumfang 120
  - Kosten 122
- Outlook 25
- Outpainting 92
- Overdub 127, 128
- P**
- Perplexity 40, 163
- Perplexity LLM 22
- Personalwesen 222
- Persönlicher Assistent 56
- Pixlr 95
  - Datenschutz 97
  - Einsteiger 96
  - Fortgeschrittene 96
  - Funktionsumfang 96
  - Kosten 97
- Pixlr E 96
- Pixlr X 96
- Podcast 110
- Podcasting 129
- PPTX 107
- Präsentationen 51, 105, 107, 130
- Pretraining 37
- Probabilistisch
  - selbstlernende Systeme 36
- Produktempfehlungen 25

Produktivität 167  
 Programmcode 27, 44, 59  
 Programmierung 230  
 Projektmanagement 29  
 Projektorganisation 25  
 Prompts 21, 27  
     negative 92  
 Prozessintegration 176  
 Prozesssteuerung 168, 184

## Q

Quellen 159, 161

## R

RAG 34  
 Reasoning 22  
 Recherche 21, 25, 156, 157, 161, 179, 202  
 Rechtschreibprüfung 75  
 Reinforcement Learning 37  
 Reinforcement Learning with Human  
     Feedback 37  
 Retusche 95  
 Risikoklassen 31  
 RLHF 37  
 Runway ML 24

## S

Schreibassistent 198  
 Schuld  
     kognitive 30  
 Schule 45  
 Schulleitung 150  
 Schulungen 132  
 Scite AI 159  
     Datenschutz 160  
     Funktionsumfang 159  
     Kosten 160  
 SDXL 91  
 Selbstlernende Systeme 35  
 Sentiment-Analyse 213  
 SEO 195, 201, 204, 207, 210  
 SERP-Analyse 204, 208  
 Shopify 219  
 Smart Citations 159  
 Social-Listening 213  
 Social Media 98, 104, 107, 110, 133, 196, 198  
     Support 173

Sonix 123  
     Datenschutz 125  
     Funktionsumfang 124  
     Kosten 125  
 Speech-to-Text 120  
 Spotify 26  
 Sprachassistent 58  
 Spracherkennung 23, 69, 120  
 Sprachmodelle 27  
 Sprachsynthese 113, 114  
 Sprachverarbeitung 66  
 Stable Diffusion 23, 84  
 Stable Diffusion XL 91  
     Datenschutz 93  
     Funktionsumfang 91  
     Kosten 92  
     quelloffen 91  
 Starke KI 35  
 Stimmen  
     synthetische 24  
 Stimmen klonen 113  
 Streamingdienste 26  
 Suche 164, 178  
 Suchintention 207, 210  
 Suchmaschine 163  
 Suchmaschinenoptimierung 195  
 Suno 135  
 Support 172, 173, 175, 195, 216, 217, 219,  
     222  
     Mehrsprachigkeit 221  
 Surfer SEO 204  
     Datenschutz 206  
     Funktionsumfang 204  
     Kosten 205  
 Synthesia 24, 129  
     Datenschutz 131  
     Funktionsumfang 130  
     Kosten 131  
 Systeme  
     multimodale 39

## T

Tabellen 25  
 TeachFX 150  
     Datenschutz 151  
     Funktionsumfang 150  
     Kosten 151

Text-to-Image 96, 98, 102  
 Text-to-Image-Generator 83  
 Text-to-Speech 23, 118, 127  
 Text-zu-Video 135  
 Texte  
   umfangreiche 60  
 Textgenerierung 21, 41, 50  
   Vergleich 65  
 Textoptimierung 74, 77  
 Tidio 219  
   Datenschutz 220  
   Funktionsumfang 219  
   Kosten 220  
 To-do-Listen 25  
 Traffic 212  
 Training 37  
 Transformation  
   digitale 29  
 Transkription 23, 69, 120  
   live 122  
 Trendanalyse 213  
 Trends 213, 214

## U

Übersetzung 23, 43, 66, 67  
 Überwachtes Lernen 37  
 Unterrichtsanalyse 150  
 Unterrichtsplanung 147, 154  
 Untertitel 120  
 Unüberwachtes Lernen 37  
 Urheberrecht 30

## V

Vektorgrafiken 98  
 Veo 24, 50  
 Vertex AI 51, 53, 62  
 Vertrauen 30  
 Vertrieb 195, 216  
 Video 24, 105, 113, 126, 129  
   aus Text 133  
   Avatar 130  
   Corporate Design 134  
   Social Media 131, 133  
   Transkription 124  
 Videoverarbeitung 50  
 Virtuelle Assistenten 115, 167, 168  
 Voice Cloning 113, 115

Voiceover 117  
 Vorhersagen 35

## W

Wahrscheinlichkeiten 19  
 Webanwendungen 25  
 Webex 71  
 Werbetexte 195  
 Wettbewerbsanalyse 208, 211  
 Whisper 69  
   Datenschutz 70  
   Funktionsumfang 70  
   Kosten 70  
 Wissenschaft 156  
 Wissenschaftliches Arbeiten 62  
 Wissensmanagement 168, 177, 181, 183  
 Wissensmodelle 34  
 Wissenssysteme 63  
 WordPress 205, 208, 219  
 Workflow 25, 167, 168, 184, 234  
 Writesonic 201  
   Datenschutz 202  
   Funktionsumfang 201  
   Kosten 202

## Y

YouTube 127

## Z

Zapier 185, 231, 234  
   Datenschutz 187  
   Funktionsumfang 185  
   Kosten 187  
 Zapier AI 25  
 Zeitersparnis 28  
 Zitate 159  
 Zitationsprüfung 159  
 Zoom 71, 120  
 Zusammenfassungen 25