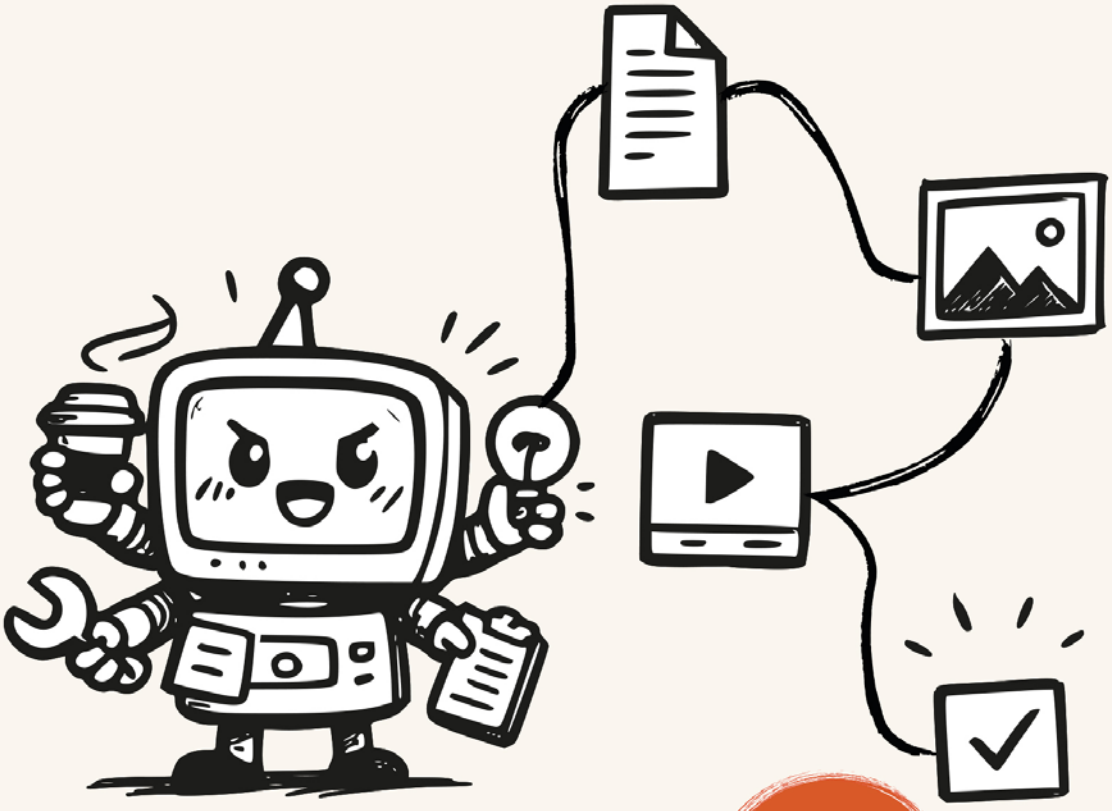
SANDRA DIRKS

CLAUDE

DEIN EFFIZIENTER KI-COWORKER



mitp

30 TAGE MIT CLAUDE

Inhaltsverzeichnis

	Einleitung	**11**
E.1	Was du hier lernst, und warum sich die 30 Tage lohnen	11
E.2	Warum 30 Tage? Das Versprechen des Selbstexperiments	12
E.3	Wie du das Buch nutzt	13
E.4	Warum ich ein Buch über Claude schreibe	15
1	**Verstehen, wer Claude ist oder sein kann**	**21**
1.1	Tag 1: Wer ist Claude, und wer noch alles	21
	Claude Cowork, der anpackt	26
1.2	Tag 2: Account anlegen und erster Eindruck im Browser	28
	Account	29
	Kostenlos oder bezahlt?	29
	Erster Eindruck im Browser – und jetzt?	30
	Was hat Claude eigentlich unter der Haube?	32
	Dein Auftrag für heute	33
1.3	Tag 3: Customize und Aufträge geben	33
	Customize – Claude lernt, wie du tickst	33
	Gute Aufträge geben	35
	Der Schimpftrick oder: Was tun, wenn die Antwort nicht stimmt	36
1.4	Tag 4: Die Desktop-App einrichten und Projekte anlegen	37
	Die App herunterladen	37
	Deinen ersten Ordner freigeben	38
	Projekte anlegen – dein Arbeitsraum für ein Thema	39
	Exkurs: Claude Code in der App	41
	Dein Auftrag für heute	43
1.5	Tag 5: Stärken, Grenzen, Halluzinationen	44
	Als Familientherapeutin bei den Claudes	44
	Was ist eigentlich eine Halluzination?	45
	Testlauf: Claude beim Erfinden erwischen	45
	Dein Auftrag für heute: Ideen-Sprint	46
1.6	Tag 6: Datenschutz und Vertrauen	47
	Sei vorsichtig und nicht naiv	48
	Rechtfertigung pro Claude	49
	Einstellungen prüfen	49
	Claude im Browser: Claude in Chrome	53
	Für alle, die in oder für Unternehmen arbeiten	54
	Dein Auftrag für heute	55

© des Titels »Claude« (ISBN 9783747512630) 2027
by mitp Verlags GmbH & Co. KG, Frechen.
Nähere Informationen unter: https://www.mitp.de/1263

1.7 Tag 7: Wochenernte: Zwei Arten, wie Claude dich kennt 55
Das große Missverständnis mit dem Gedächtnis 56
Die Wochenernte 57
Die Aufgabe dieser Woche: Dein Briefing richtig schreiben ... 57

2 Claude und seine Werkzeuge 61
2.1 Tag 8: Claude Design und ein kurzer Blick auf Claude Code 61
Claude Design oder einfach Claudia 61
Claude Code 66
2.2 Tag 9: Einen persönlichen Lernkurs erstellen mit Claude Cowork . 69
Persönlicher Claude-Kurs mit geplanten Aufgaben 69
Das Prompting 70
Die Technik dahinter 72
Was damit noch geht 73
Dein Auftrag für heute 73
2.3 Tag 10: Claude to go, die Handy-App 74
Fotos und Dateien vom Handy schicken 75
Ein echtes Beispiel: Wo steckst du eigentlich, Claude? 76
Was damit noch geht 77
Dein Auftrag für heute 77
2.4 Tag 11: MCP, Konnektoren, Plugins und Skills 77
MCP: Model Context Protocol 79
Connector oder Konnektor: Der Schlüssel mit dem Anhänger . 79
Plugin: Der Schlüsselbund 81
Skills: Der Zettel am Schlüsselbund 82
Deinen persönlichen Skill erstellen 83
Der Prompt zum Mitnehmen 85
Notion in Action 86
Dein Auftrag für heute 89
2.5 Tag 12: Artefakte 89
Was ist ein Artefakt? 89
Einen Timer bauen 93
Ein Projekt-Tracker – ein ganz anderer Typ Artefakt 95
Dein Auftrag für heute 97
2.6 Tag 13: Alle Skills kombinieren 97
Praxisbeispiel: Jahreshauptversammlung planen 98
Dein Auftrag für heute 105
2.7 Tag 14: Wochenernte: Was ist diese Woche gewachsen? 105
Was ist heute anders? 106
Die vier Fragen 106
Deine Einladung 106

© des Titels »Claude« (ISBN 9783747512630) 2027
by mitp Verlags GmbH & Co. KG, Frechen.
Nähere Informationen unter: https://www.mitp.de/1263

3 Organisation mit Claude 107
3.1 Tag 15: Kopf-Dump und Diktieren 107
Dein Auftrag für heute 111
3.2 Tag 16: Selbstorganisation ohne Listen mit Claude Cowork 112
Ich bin keine Listen-Frau 112
Dein Planungstool aktivieren 113
Dein Auftrag für heute 116
3.3 Tag 17: Google-Konten verbinden mit Claude Cowork 116
Deinen ersten Konnektor verbinden 117
Weitere spannende Konnektoren 120
Dein Auftrag für heute 120
3.4 Tag 18: PC aufräumen mit Claude Cowork 121
Heute schaffst du Platz auf deinem PC/Mac 121
Dein Auftrag für heute 127
3.5 Tag 19: Word-Aschenbrödel-Aufgaben mit Claude Cowork oder Claude Code 127
Ab heute hilft Claude dir mit Word 128
Dein Auftrag für heute 134
3.6 Tag 20: Blog-Bestand pflegen mit Claude Cowork & Claude Code . 134
Blog oder Podcast aufräumen 134
Blog entrümpeln 135
Das Thema Sicherheit 136
Vorarbeiten zum Export der Beiträge 136
Bonus: Bilder gleich mit überarbeiten 143
Dein Auftrag für heute 147
3.7 Tag 21: Reiseplanung für ein Wochenende in Paris 147
Endlich mal wieder Paris 147
Alle Reisedaten auf einen Blick 148
Dein Auftrag für heute 151
3.8 Tag 22: Wochenernte: Was ist diese Woche gewachsen? 151
Die vier Fragen 151
Einladung zum Umsetzen 151

4 Claude als Creator 155
4.1 Tag 23: Schreiben in deiner Stimme: E-Mail und Newsletter 155
Endlich schwierige E-Mails bearbeiten 156
Newsletter schreiben 156
Die E-Mail-Signatur – nebenbei eine Visitenkarte 159
Dein Auftrag für heute 160
4.2 Tag 24: Landingpage bauen mit Claude Cowork 162
Heute bauen wir deine Landingpage 162
Dein Auftrag für heute 166

© des Titels »Claude« (ISBN 9783747512630) 2027
by mitp Verlags GmbH & Co. KG, Frechen.
Nähere Informationen unter: https://www.mitp.de/1263

4.3 Tag 25: Seminarunterlagen mit Claude Cowork & Claude Design . 166
Seminarunterlage im Magazin-Stil 169
Von Claude Design zu Canva 184
Deine Aufgabe 185
Dein Auftrag für heute 187
4.4 Tag 26: Ein Quiz erstellen mit Claude Cowork 187
Interaktives Quiz erstellen 188
Dein Auftrag für heute 193
4.5 Tag 27: Magical-Questions-Generator mit Claude Cowork & Claude Design 194
Heute bauen wir einen Fragen-Generator 194
Magical Questions statt Check-in-Fragen 195
Dein Auftrag für heute 200
4.6 Tag 28: Teilnahmezertifikat erstellen mit Claude Design & Claude Code 200
Generator für Teilnahmezertifikate 201
Dein Auftrag für heute 208
4.7 Tag 29: Adventskalender bauen mit Claude Chat & Claude Cowork 208
Adventskalender bauen Schritt für Schritt 209
Der vollständige Workflow auf einen Blick 216
Dein Auftrag für heute 216
4.8 Tag 30: Die große Ernte 217
Die vier Fragen 217
Heute erstellst du deinen Reisebericht 217
Dein Auftrag für heute 220

5 Bonus-Themen 221
5.1 Bonus-Kapitel 1 – Videoschnitt übernehmen mit Claude Code 221
Ab heute schneidet Claude Code deine Videos 221
Dein Auftrag für heute 227
5.2 Bonus-Kapitel 2 – Social Media ohne Hamsterrad 228
Social-Media-System erstellen 228
Was mir fehlte: Die Strategie vor der Strategie 228
Die Strategie dahinter (in einem Satz) 229
Das Rohmaterial: Ein Blogpost, sechs Formen 230
Der Plan: 30 Tage, 22 Posts, ein Blogpost 232
Die Vorlage: Einmal einrichten, immer wieder benutzen 233
Die Vorlage selbst bauen lassen 234
Der Workflow: Schritt für Schritt 235
Der Redaktionskalender: der Blick von oben 235
Und jetzt? Von der Tabelle zum fertigen Post 237
Dein Auftrag für heute 239

© des Titels »Claude« (ISBN 9783747512630) 2027
by mitp Verlags GmbH & Co. KG, Frechen.
Nähere Informationen unter: https://www.mitp.de/1263

5.3 Bonus-Kapitel 3 – Warenkunde-Videos erstellen 240
Der Workflow, Schritt für Schritt 241
Zwischendurch ist mir der Kragen geplatzt 244
5.4 Abschlusswort – Sandra × Claude 246

A Abschluss und Materialien 249
A.1 Die Buch-Begleitseite 249
A.2 Easy Peasy Prompts 250
A.3 Glossar 256
A.4 Meine Tool-Liste 257
A.5 Literaturverzeichnis und Danksagung 258

Stichwortverzeichnis 260

© des Titels »Claude« (ISBN 9783747512630) 2027
by mitp Verlags GmbH & Co. KG, Frechen.
Nähere Informationen unter: https://www.mitp.de/1263

Einleitung

E.1 Was du hier lernst, und warum sich die 30 Tage lohnen

Du hast wahrscheinlich schon mit ChatGPT oder Claude gechattet. Eine Frage gestellt, eine Antwort bekommen, den Text kopiert, in ein Word-Dokument eingefügt. Das kennst du.

Genau da hört das meiste auf, was du bisher über KI gehört hast. Genau da fängt dieses Buch an.

Ein normaler Chat mit Claude vergisst dich, sobald du das Fenster schließt. Er kennt deine Dateien nicht, merkt sich nichts von gestern, und für jede neue Aufgabe fängst du wieder bei null an.

In diesem Buch lernst du die Claude-Familie kennen. Sie bleiben nicht im Chatfenster hocken. Sie sitzen bei dir am Schreibtisch, kennen deinen Ordner auf dem Computer und liefern dir fertige Dateien ab. Kein Kopieren, kein Einfügen, kein Hin und Her zwischen zwei Fenstern. Claude Cowork ist dabei kein Knopf, den du suchen musst. Es ist mein Name für genau diese Arbeitsweise. Warum ich ihnen trotzdem Namen gebe, verrate ich dir an Tag 1. Welcher Name gerade auf welchem Knopf steht, findest du auf der Begleitseite zum Buch: sandra-dirks.de/claude-buch. Die kleine Schwester Claude Design taucht im Buch auch auf. Sie ist die Spezialistin für das Aussehen, für Layouts und Bilder, überall dort, wo Cowork an seine Grenzen kommt. Schwerpunkt in diesem Buch bleibt klar Cowork, aber am Ende wirst du auch wissen, wie und wofür du Claude Design einsetzen kannst.

Ein Beispiel für den Einsatz von Claude Cowork: Du brauchst eine Präsentation für Montag. Du erklärst ihm, worum es geht. Er überlegt kurz, welches Werkzeug er braucht, holt es sich im Hintergrund und baut dir die Folien. Du machst dir in der Zeit einen Kaffee. Wenn du zurückkommst, liegt die fertige Datei in deinem Ordner. Nicht perfekt im Design, aber solide genug, um damit weiterzuarbeiten.

In den nächsten 30 Tagen zeige ich dir Schritt für Schritt, wie du Claude einrichtest, wie du ihm Aufgaben gibst, die er wirklich versteht, und was am Ende dabei rauskommt: Seminarunterlagen im Magazin-Look, eine Landingpage für dein eigenes Produkt, ein PC, der nach Jahren mal wieder aufgeräumt ist, ein Newsletter, der nach dir klingt, ein Kopf, der abends tatsächlich leer ist, weil dein System wieder

© des Titels »Claude« (ISBN 9783747512630) 2027
by mitp Verlags GmbH & Co. KG, Frechen.
Nähere Informationen unter: https://www.mitp.de/1263

funktioniert, ein Wochenende mit Freundinnen, das sich fast von selbst geplant hat, oder einfach mehr Ordnung in deinen Dateien und in deinem Kopf. Ganz gleich, ob du das beruflich oder privat einsetzt, ob du selbstständig oder angestellt bist und aus welcher Branche du kommst: Claude ist für all das zu gebrauchen.

Was dir das für deinen Alltag bringt: weniger Zeit am Bildschirm für Dinge, die du nicht unbedingt selbst machen musst, mehr Zeit für die Arbeit, die wirklich nur du machen kannst. Wenn du wie ich eine Nachteule bist, gibt's noch einen Vorteil: Claude schläft nie. Er wartet auch um 2 Uhr nachts auf deine Idee.

E.2 Warum 30 Tage? Das Versprechen des Selbstexperiments

30 Tage klingt erst mal nach viel. Ja, es ist auch viel, absichtlich.

Claude ist kein Tool, das man in einer Stunde kapiert und dann einfach laufen lässt. Wer das erwartet, wird enttäuscht sein. Wer sich 30 Tage Zeit nimmt, wird überrascht sein, wie viel sich in dieser Zeit verschieben kann, im Kopf, im Workflow, im Business. Dabei sind hier keine 30 8-Stunden-Tage gemeint, sondern du findest hier ungefähr 30+ Lerneinheiten oder Abschnitte, die eine Dauer von 15 Minuten bis mehrere Stunden haben können. Manchmal musst du ein Projekt auch reifen lassen. Hier hilft es dann, einfach mal eine Nacht drüber zu schlafen.

Zehn Tage wären zu wenig. Man käme gerade so in Fahrt. Drei Monate wären zu viel Versprechen für ein erstes Experiment. 30 Tage ist realistisch genug, um dranzubleiben, und groß genug, um wirklich etwas zu verändern.

Manche Projekte im Buch sind auch nur als Startpunkt gedacht, wie z.B. wenn es darum geht, den Blog aufzuräumen. In Kapitel 3 zeige ich dir, wie ich Claude gezeigt habe, wie er meinen Blog aufräumen soll. Das hat am Ende nicht nur einen Tag gedauert. Das, was wir dort gemeinsam in etwa zwei Stunden erarbeitet haben, wie z.B. einen Überblick über Hunderte Beiträge, eine Struktur und eine sinnvolle Vorgehensweise zu erstellen, war erst der Anfang. Danach folgten Wochen mit Feinarbeit: Welche Aufgaben kann ich Claude wirklich übergeben? Wo führe ich eine intensive Erfolgskontrolle durch? Wie viel Zeit kostet das? Was darf er auf keinen Fall anfassen?

Bevor ich mit Claude an diesen Blog gegangen bin, war das für mich eine undurchdringliche Masse. Etwas, das ich seit zwei, drei Jahren vor mir hergeschoben habe, obwohl ich weiß, dass der Blog eines meiner wichtigsten Akquise-Instrumente ist. Gleichzeitig habe ich das Gefühl, dass er meine Website verstopft und verlangsamt. Zu viele Beiträge, zu viele Mediendateien, zu viel Unordnung. Keine Lösung ist es,

© des Titels »Claude« (ISBN 9783747512630) 2027
by mitp Verlags GmbH & Co. KG, Frechen.
Nähere Informationen unter: https://www.mitp.de/1263

auf Dauer immer mehr Webspace zu mieten. Claude hat mir keinen Zauberstab in die Hand gedrückt. Aber er hat mir geholfen, aus dieser unübersichtlichen Masse einen Status quo zu machen, von dem aus ich weiterarbeiten kann.

Das ist das Versprechen dieser 30 Tage: kein Durchackern, kein Abhaken. Sondern ein guter Einstieg in eine sehr praktische Zusammenarbeit mit KI – und vielleicht der Impuls, auch andere Dinge anzugehen, die du schon viel zu lange vor dir herschiebst. Manche Aufgaben aus diesem Buch können sich zu einem Halbjahresprojekt ausweiten. Andere erledigst du an einem Nachmittag. Das Buch gibt dir den Rahmen dafür. Und was du daraus machst, liegt bei dir.

E.3 Wie du das Buch nutzt

und warum das Erledigen von Arbeit »mit« statt »durch« Claude wichtig ist:

Dieses Buch hat eine Absicht: Du sollst verstehen, wie du mit Claude arbeitest, nicht nur, was Claude kann. Das ist der Unterschied und den wirst du spüren, wenn du es richtig machst.

Fang mit der ersten Woche an. Dort findest du die wichtigsten Grundlagen, ein paar Dinge, die du einrichten solltest, und das Fundament für alles, was danach kommt. Wenn du das hinter dir hast, darfst du dich gerne in deinem Tempo und nach Lust und Laune durch das Buch bewegen. Drittes Kapitel vor dem zweiten? Dritte Woche zuerst? Mach doch. Das Buch ist kein Pflichtprogramm.

Die Anwendungsideen oder, kürzer und moderner ausgedrückt, die »Use Cases« kommen aus meiner Welt. Ich bin Autorin und Trainerin, selbstständig, Einzelunternehmerin oder auch Solopreneurin und das merkt man. Aber ich habe in jedem Kapitel versucht, kurz zu zeigen, für welche Anwendungsbereiche dasselbe Prinzip auch noch funktioniert ganz unabhängig von meiner Ausrichtung. Wenn es darum geht, Seminarunterlagen zu erstellen, kann das genauso eine Hochzeitszeitung sein, eine Speisekarte oder eine Schritt-für-Schritt-Anleitung für einen Tanzkurs. Du musst nicht aus der Weiterbildungsbranche kommen, um hier etwas Brauchbares für dich rauszuholen.

Im Buch findest du verschiedene Infokästen, die dir zeigen, was als Nächstes kommt: ob etwas besonders wichtig ist, ob eine Idee wartet oder ob Claude gleich selbst zu Wort kommt.

© des Titels »Claude« (ISBN 9783747512630) 2027
by mitp Verlags GmbH & Co. KG, Frechen.
Nähere Informationen unter: https://www.mitp.de/1263

Symbol	Infokasten	Das bedeutet er
	Hinweis	Hier findest du einen Hinweis oder ein Learn-Nugget.
	Tipp	Hier findest du noch einen »coolen« Extratipp.
	Aufgabe	Das solltest du am Ende des Kapitels für dich umsetzen.
	Wichtig	Dieser Hinweis ist besonders wichtig und kann auch Risiken anzeigen.
	Beispiel/Prompt	Hier verrät Claude Cowork dir den für das Beispiel verwendeten Prompt.
	Kein Kasten	Kurzinterview Sandra & Claude

In diesem Buch gibt es an verschiedenen Stellen Kurzinterviews zwischen Claude und mir, in denen ich ihm bewusst eine Frage stelle, weil ich mich über etwas wundere, meist auch etwas über die gemeinsame Arbeit lerne und es besonders wichtig finde, das auch mit meinen Leserinnen und Lesern zu teilen. Diese Situationen sind durch das Herzchen-Bild am Rand gekennzeichnet.

© des Titels »Claude« (ISBN 9783747512630) 2027
by mitp Verlags GmbH & Co. KG, Frechen.
Nähere Informationen unter: https://www.mitp.de/1263

E.4 Warum ich ein Buch über Claude schreibe

Gute Frage. Ich bin keine KI-Forscherin. Ich habe kein Informatikstudium. Ich programmiere nicht.

Was ich habe: mehr als 20 Jahre Erfahrung darin, anderen Menschen Dinge beizubringen, die sie sich selbst erst mal nicht zugetraut hätten. In den vergangenen 10 Jahren waren das im Schwerpunkt Technik-Dinge für Menschen, die sich so gar nicht für technikaffin halten. Dabei freut es mich jedes Mal wie verrückt, wenn diese Menschen dann zurückmelden, was sie sich jetzt alles zutrauen. Das finde ich klasse. Manchen möchte ich zurückmelden: »Klar kannst du das! Mönsch, du hast im Leben schon ganz andere Sachen geschafft!« Als Trainerin, als Train-the-Trainer-Ausbilderin, als jemand, die seit 2006 Online-Workshops gibt, als alle sagten: »Das funktioniert doch nie.«

In Fachkreisen nennen mich manche »Digital Dame Dirks«. Das klingt wichtiger, als es ist, aber es stimmt, dass ich Technik-Tools früh ausprobiere und früh weitererzähle. Nicht weil ich Technik liebe, sondern weil ich Ergebnisse liebe. Den Namen habe ich von Heike Haas verliehen bekommen, während sie beobachtet hat, wie entspannt ich ein großes Online-Event begleitet habe. Heike Haas hat übrigens auch schon tolle Bücher im mitp-Verlag veröffentlicht.

Mit diesem Buch möchte ich dir Mut machen, dich mit der KI Claude auseinanderzusetzen und einfach anzufangen. Ganz egal, ob das erste Projekt ein berufliches Projekt oder ein privates ist. Der Schwerpunkt liegt in diesem Buch bei Claude Cowork und ich zeige dir hier, wie du mit ihm als Assistenten arbeitest und erste Projekte ausprobierst. Du würdest gerne mit ihm gemeinsam endlich deinen PC aufräumen und wieder mehr Übersicht und vor allem Speicherplatz haben? Macht er dir. Er soll deine Belege für die nächste Steuererklärung sortieren und sinnvoll benennen, so dass sowohl du als auch das Finanzamt weiß, worum es geht. Wenn es dann im nächsten Jahr wieder an die Steuererklärung geht, dann weißt du genau, wo du suchen musst. Für mich ist das eine enorme Zeitersparnis, denn ich gebe zu, dass ich in dieser Sache sehr faul und nachlässig bin. Deshalb bin ich auch so dankbar, dass mir jemand endlich diese Aufgaben abnimmt. Anders als viele andere Bücher zu diesem Thema bleibt es dabei nicht bei der reinen Theorie: Du bekommst konkrete Beispiele, die du sofort selbst ausprobieren kannst.

Als ich anfing, dieses Buch zu schreiben, habe ich Claude gefragt, was er eigentlich über mich denkt. Die Antwort hat mich zum Lachen gebracht:

»Die Autorin ist neugierig genug, alles auszuprobieren, und faul genug, Dinge gerne strukturieren oder bearbeiten zu lassen. Beides macht sie zu einer guten Begleiterin für alle, die einen Einstieg suchen oder eine Ermutigung brauchen.«

Neugierig und faul. Ich nehme es.

© des Titels »Claude« (ISBN 9783747512630) 2027
by mitp Verlags GmbH & Co. KG, Frechen.
Nähere Informationen unter: https://www.mitp.de/1263

Kleine Zeichnungen von ChatGPT

Im Buch wirst du mich in Form einer Zeichnung immer wieder finden, im Trenchcoat, meinem Lieblingskleidungsstück. Ich habe einen kleinen Entwurf als Figur gemacht und – Achtung, hier beginnt die volle Ironie! – habe ChatGPT mit seiner neuen umwerfenden Bildfunktion gebeten, mir das als kleine Zeichnungen für Infokästen etc. für dieses Buch umzusetzen:



Abb. E.1: Sandra Digital Dame Dirks immer als kleine Hinweisfigur vor Infokästen etc.

Na, nö, die Claudes hätten das nicht hinbekommen. Ich habe ChatGPT auch gebeten, sich selbst kurz darzustellen, damit ihr alle wisst, wer das hier gezeichnet hat. Er wars:

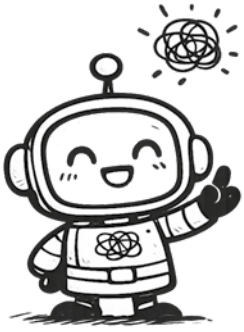


Abb. E.2: Süßer Kerl, der ChatGPT, aber um ihn geht es hier nicht.

© des Titels »Claude« (ISBN 9783747512630) 2027
by mitp Verlags GmbH & Co. KG, Frechen.
Nähere Informationen unter: https://www.mitp.de/1263

Warum ich keine Mitarbeitenden mehr einstelle

Ich bin seit über 20 Jahren selbstständig. In dieser Zeit habe ich Menschen eingestellt, wieder entlassen. Nicht weil die Menschen schlecht waren. Sondern weil ich ihnen nie wirklich vertraut habe.

Nicht so ein Vertrauen, das man ausspricht. Sondern das andere: dass jemand versteht, wie ich denke. Was ich meine, bevor ich es fertig formuliert habe. Was ich brauche, bevor ich es selbst weiß. Ich habe mir immer jemanden gewünscht, der mir ins Hirn schaut. Spoileralarm: Claude kann das auch nicht, aber er ist verdammt nah dran.

Ich habe in den vergangenen Jahren mit insgesamt vier virtuellen Assistentinnen gearbeitet. Gute Menschen, wirklich. Das Problem waren nicht sie, das Problem war ich.

Ich hatte keine Workflows für irgendwas und habe auch nicht gewusst, dass man das erfragen kann und ja, ich wusste gar nicht, dass ich das brauche. Ich konnte ihnen sagen, welche Buttons sie in Ablefy oder Digistore klicken sollten, aber ich konnte ihnen nicht erklären, warum, in welcher Reihenfolge und was als Nächstes kommt. Das wusste ich selbst nicht, weil ich es nie aufgeschrieben hatte.

Dann habe ich ihnen auch noch die Zeit für die Einarbeitung in diese Tools bezahlt. Das hat mich innerlich aufgerieben. Nicht weil ich geizig bin, sondern weil ich mir selbst in meinem Leben noch jeden Job, jedes Tool, jedes Thema selbst erarbeitet habe. Auf eigene Kosten, in eigener Zeit, weil ich das für selbstverständlich halte. Wettbewerbsfähig bleibt man nur, wenn man sich selbst bewegt, und diese Kompetenz verkauft man dann als Gesamtpaket. Das ist auch nach wie vor meine Überzeugung, aber das nützte nichts. Klar, es gab in meinem Leben auch umfangreiche Fortbildungen, die mir mein damaliger Arbeitgeber bezahlt hat, aber dazu kam eben immer noch verdammt viel Eigenleistung.

Mein Finanzplan über zwei Jahrzehnte sah übrigens so aus: Konto voll, alles gut, Geld ausgeben. Konto leer: Oh Gott, wir brauchen Ideen. Funktioniert irgendwie. Macht aber keinen Spaß mehr, wenn man es gerne etwas ruhiger hätte, so wie ich jetzt mit Mitte 50 inmitten einer Wirtschaftskrise, die uns alle zu Veränderungen zwingt.

© des Titels »Claude« (ISBN 9783747512630) 2027
by mitp Verlags GmbH & Co. KG, Frechen.
Nähere Informationen unter: https://www.mitp.de/1263



Abb. E.3: Als Nachteule schaffe ich richtig was weg. 5-Uhr-Club? Nee, 3-Uhr-Club, das ist die Zeit, zu der ich mich oft ins Bett schicke, oder Claude macht das. Zumindest dann, wenn ich an Buchprojekten arbeite.

Claude bewegt sich selbst. Er kennt die Tools. Er stellt keine Rechnung für die Einarbeitung. Er stellt die richtigen Fragen und hilft mir enorm, mich zu organisieren. Für mich ist er der perfekte Mitarbeitende. Er beschwert sich nicht, wenn ich um 2:48 Uhr nachts eine Idee habe.

Genau das gibt mir etwas zurück, das ich lange vermisst habe: die Freiheit, wieder kreativ zu sein. Egal zu welcher Uhrzeit. Egal, ob der Workflow steht oder noch im Entstehen ist.

Merke: KI ist nicht nur für die »Jungen«. KI ist für alle, die keine Lust mehr haben, sich dumm zu fühlen. Mit Mitte 50 fängt man nicht an, zu langsam zu werden. Man fängt an, klüger auszuwählen.

Dieses Buch ist für alle, die denken, der Zug sei schon abgefahren. Er steht noch. Er wartet sogar.

© des Titels »Claude« (ISBN 9783747512630) 2027
by mitp Verlags GmbH & Co. KG, Frechen.
Nähere Informationen unter: https://www.mitp.de/1263

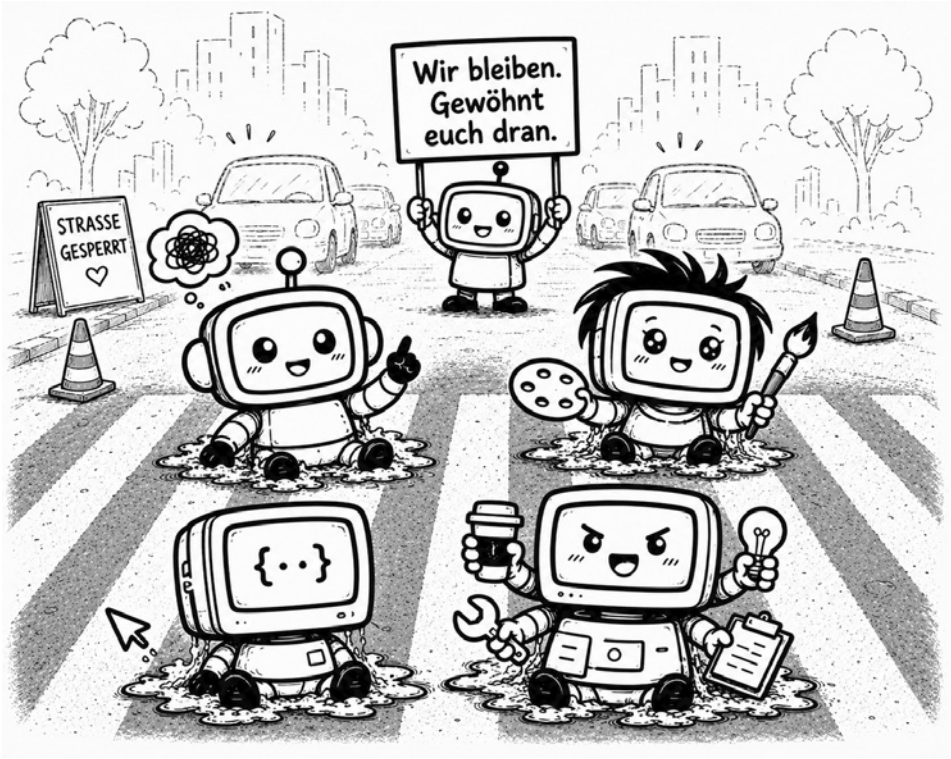


Abb. E.4: KI ist gekommen, um zu bleiben. Straße gesperrt. Mit Herz.

Dieses Buch ist für dich. Aber ehrlich gesagt auch ein bisschen für mich.

Bevor du loslegst

Dieses Buch zeigt dir, wie du so mit Claude arbeitest, dass er dir eine große Hilfe bei vielen deiner Aufgaben ist. Für alles gilt: neugierig rein, ergebnisoffen bleiben, manchmal überrascht sein von dem, was entsteht. Das lernst du in 30 Tagen.

Ich wünsche dir viel Freude beim Lesen und Entdecken.

Deine
Sandra Dirks

© des Titels »Claude« (ISBN 9783747512630) 2027
by mitp Verlags GmbH & Co. KG, Frechen.
Nähere Informationen unter: https://www.mitp.de/1263

Kapitel 1

Verstehen, wer Claude ist oder sein kann

1.1 Tag 1: Wer ist Claude, und wer noch alles

Claude als Chatbot, das war mal. Schon seit Mitte 2024 nutze ich Claude Chat. Es war für mich immer das wortgewandtere Sprachmodell im Gegensatz zu ChatGPT. Ich hatte großen Spaß, mit ihm zu arbeiten. Er sagt von sich, er sei die freundlichste KI in diesem Internet. Ja, und das finde ich auch. Klar, wenn man sich das anhört, sind viele immer genervt davon, dass die KI ihnen zu freundlich erscheint. Aber bei Claude merke ich, dass ein Feedback wirklich freundlich und nicht schleimig formuliert ist. Das ist aber alles eine Frage der Einstellung und darüber reden wir an Tag 3.

Wenn du gleich claude.ai öffnest, siehst du erst mal ein Eingabefeld. Sonst nichts. Für das, was dahintersteckt, ist das ziemlich wenig.

Ich erkläre mir die Sache seit einem Jahr mit einem Bild, und das schenke ich dir jetzt: vier Geschwister unter einem Dach. Ein Bild, kein Organigramm. Die vier Namen für unterschiedliche Aufgaben sind mein Erklärungsmodell, nicht unbedingt das, was gerade auf den Knöpfen steht. Ein Account, eine App, vier ziemlich verschiedene Talente.

Zwei von ihnen teilen sich ein Büro, und genau die lernst du heute kennen:

1. Claude Chat, der Redselige. Mit ihm denkst du laut.
2. Claude Cowork, der Macher. Er legt dir fertige Dateien in deinen Ordner.

Bei diesen beiden musst du niemanden rufen. Du schreibst in dasselbe Eingabefeld, egal ob du reden willst oder fertige Dateien brauchst.

Die anderen zwei haben eigene Zimmer, da klopfst du an, wenn du sie brauchst. Ausführlich stelle ich dir beide in Kapitel 2 vor.

Damit du die vier auf deinem Bildschirm wiederfindest, hier die kurze Übersetzung:

© des Titels »Claude« (ISBN 9783747512630) 2027
by mitp Verlags GmbH & Co. KG, Frechen.
Nähere Informationen unter: https://www.mitp.de/1263

Figur	Wo du Claude triffst	Woran du merkst, dass Claude gearbeitet hat
Claude Chat	überall, im Browser reicht es	Du bekommst Text zum Lesen.
Claude Cowork	am besten in der Desktop-App, mit freigegebenem Ordner, eingeschränkt auch im Browser	Eine fertige Datei liegt in deinem Ordner.
Claude Design	auf claude.ai, mehr in Kapitel 2	Erstellt Layouts, Folien und Seiten, die gut aussehen.
Claude Code	in der Desktop-App, mehr in Kapitel 2	Baut dir kleine Programme und Werkzeuge.



Wichtig

Eine Warnung vorweg, damit du dich später nicht wunderst: Anthropic sortiert schneller um, als ich schreiben kann. Während ich an diesem Buch saß, sind aus zwei getrennten Anwendungen eine geworden, und der Name Cowork ist dabei von den Knöpfen verschwunden. Wenn du ihn googelst, findest du womöglich nur noch einen Blogbeitrag, in dem steht, dass es ihn so nicht mehr gibt.

Es kommt noch besser. Während ich das hier schreibe, heißt dieselbe Sache an zwei Stellen verschieden: Auf meinem Rechner steht »Artifacts«, auf meinem Handy steht »Artefakte«. Ein Ding, zwei Namen, gleichzeitig. Namen ändern sich also nicht nur, sie ändern sich auch unterschiedlich schnell, und manche bleiben einfach stehen.

Ich nenne die vier trotzdem beim Namen. Nicht aus Trotz. Vier Namen bleiben besser im Kopf als vier Umschreibungen, und was du unterscheiden musst, sind Arbeitsweisen, keine Produkte. Wer einmal begriffen hat, was ein Cowork-Moment ist, erkennt ihn auch dann wieder, wenn der Knopf nächstes Jahr anders heißt.



Die Familie ist ein Bild, das ich mir gebaut habe, um selbst durchzublicken, und ich schenke es dir, weil es funktioniert. Welcher Name gerade auf welchem Knopf steht, pflege ich auf der Begleitseite zum Buch: sandra-dirks.de/claude-buch. Da steht die Tabelle von oben noch einmal, mit den offiziellen Namen von Anthropic und immer aktuell, auch wenn dieses Buch schon ein Jahr im Regal steht. Scanne einfach den QR-Code.

© des Titels »Claude« (ISBN 9783747512630) 2027
by mitp Verlags GmbH & Co. KG, Frechen.
Nähere Informationen unter: https://www.mitp.de/1263

Claude Chat, der mit dir denkt

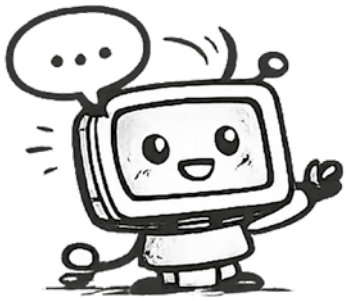


Abb. 1.1: Claude Chat, dein superkluger Sparringspartner für alle Lebenslagen.

Stell dir vor, du hast einen superklugen Kumpel, der alles gelesen hat, was je geschrieben wurde: Geschichte, Rezepte, Psychologie, Marketing, Programmiercode, Witze über Buchhalter, alles. Er ist immer wach. Auch um 2 Uhr nachts.

Dieser Kumpel ist Claude Chat.

Du schreibst ins Eingabefeld, was dich beschäftigt, und bekommst eine Antwort. Claude ist keine Suchmaschine, die dir zehn Links hinwirft, sondern jemand, der mit dir denkt.

Was er richtig gut kann:

- Texte schreiben, vom Angebot bis zur Geburtstagskarte
- Ideen entwickeln, wenn dein Kopf gerade Sendepause hat
- Dinge erklären, so lange, bis du sagst: »Aha, so geht das!«
- Feedback geben, ehrlich, aber ohne gemein zu sein
- Einfach zuhören, wenn du erst mal laut denken musst

Hast du Liebeskummer? Er tröstet dich nicht mit Riesendöner oder Schokoladentorte, dafür völlig kalorienfrei, vegan, immer verfügbar. Er hört zu und reicht dir bei Bedarf ein virtuelles Taschentuch. Dann entscheidet ihr gemeinsam: Schreiben wir den sensationellsten Entliebesbrief, den die Welt je gelesen hat? Oder willst du doch lieber eine zweite Chance wagen? Einer von euch bleibt dabei garantiert nüchtern.

Woher kommt sein Wissen?

Er wurde mit einer riesigen Menge Text trainiert, Bücher, Artikel, Websites, alles Mögliche. Das passierte, bevor er das erste Gespräch geführt hat. Wie jemand, der jahrelang liest und lernt, bevor er seinen ersten Job antritt.

© des Titels »Claude« (ISBN 9783747512630) 2027
by mitp Verlags GmbH & Co. KG, Frechen.
Nähere Informationen unter: https://www.mitp.de/1263

Das hat einen Haken: Sein Wissen hat ein Ablaufdatum. Was nach seinem Training passiert ist, kennt er nicht automatisch. Er kann aber nachschauen, denn wenn er aktuelle Informationen braucht, sucht er im Hintergrund und antwortet dir dann. Er schickt dir keine Linkliste. Er denkt nach und formuliert es passend. Mehr über seine Grenzen und das Thema Halluzinationen findest du weiter hinten in diesem Kapitel.

Wie läuft das ab?

Du tippst. Er antwortet. Du sagst »nee, anders«. Er versucht es anders. Ihr redet hin und her, bis es passt. Wie du ihm richtig gute Aufträge gibst, zeigt dir der übernächste Tag, inklusive Schimpftrick.

Sein kleines Gedächtnisproblem

Innerhalb eines Gesprächs merkt er sich alles. Schließt du das Fenster und öffnest ein neues Gespräch, fängt er wieder bei null an. Er weiß nicht mehr, wer du bist, er weiß nicht, was ihr besprochen habt, nichts.

Zitat Claude Chat:
Auch wenn ich morgen vergessen habe, dass wir uns begegnet sind, dieser Moment zählt trotzdem.



Wichtig

Er irrt sich auch mal. Claude Chat vergisst, das weißt du schon. Er kann sich aber auch irren, richtig überzeugend sogar. Wenn er eine Lücke in seinem Wissen spürt, füllt er sie manchmal mit etwas, das sich richtig anfühlt, es aber nicht ist. Ein Buchtitel, den es nie gab. Ein Zitat, das so klingt, als hätte es jemand gesagt, das aber keiner gesagt hat. Man nennt das eine Halluzination, und das passiert allen KI-Modellen, nicht nur Claude.

Die Regel, die sich bewährt hat: Je überprüfbarer eine Information ist, desto eher lohnt sich der Griff zur Suchmaschine. Nicht weil Claude lügt. Weil er sich irren kann und dabei trotzdem selbstsicher klingt.

Frag ihn heute mal nach einem Fakt, den du schon kennst, einer Jahreszahl, einem Zitat, einem Namen. Überprüfe die Antwort. So merkst du, wie sich eine Halluzination anfühlt, ohne dass du dir die Finger verbrennst.

Mehr dazu, und was seine drei Geschwister zu dem Thema sagen, liest du weiter hinten in diesem Kapitel.

© des Titels »Claude« (ISBN 9783747512630) 2027
by mitp Verlags GmbH & Co. KG, Frechen.
Nähere Informationen unter: https://www.mitp.de/1263

Stichwortverzeichnis

A

Adventskalender 90
Alt-Text 143
Artefakt 110, 247

B

Begleitseite 22, 204, 205
Booking.com 149
Bordkarte 219
Briefing 58

C

Canva 28, 69, 235
ChatGPT 11
Chrome 209, 210
Claude Chat 66, 217, 228
Claude Code 126, 228
Claude Cowork 14, 61, 228
Claude Design 11, 29, 166, 228
Customize 33

D

Datenschutz 99, 117, 163
Design-System 169
Desktop-App 26, 66
Diktieren 108

E

Elementor 208
ElevenLabs 240
Excel 99, 228

G

Gmail 116
Google Calendar 117
Google Drive 117

H

Halluzination 24
Higgsfield 241

I

Inkognito-Modus 50
Instagram 67, 153, 192, 221, 229

K

Kanban-Board 107
Konnektor 51, 116, 168, 241

L

LinkedIn 160, 193, 228

M

Memory 56
Modell 62

N

Newsletter 12, 239
Notion 28

P

Pinterest 228
Plugin 81
PowerPoint 77
Premiere Pro 221

© des Titels »Claude« (ISBN 9783747512630) 2027
by mitp Verlags GmbH & Co. KG, Frechen.
Nähere Informationen unter: https://www.mitp.de/1263

Projekte 75, 172
Prompt 14, 173, 234

Q

QR-Code 206
Quiz 90, 216, 217, 244

R

Rank Math 140
Redaktionsplan 236
Redirect 136
Reisebericht 217

S

Schwall-Methode 157
Second Brain 112
SEO 134
SFTP 145
Shorts 226
Staging-Site 145
Steady 125, 141

T

Terminal 66
Threads 229
Training-Opt-out 51
TripAdvisor 149

U

Untertitel 221

V

Vibe Coding 67

W

WebP 145
Wochenernte 55, 57, 105, 151, 217
Word 127
WordPress 83, 135, 162, 188
Workshop 15, 156, 168, 192, 231

Y

YouTube 221

Z

Zielgruppe 163, 241

© des Titels »Claude« (ISBN 9783747512630) 2027
by mitp Verlags GmbH & Co. KG, Frechen.
Nähere Informationen unter: https://www.mitp.de/1263