Frank Bärmann

XING

Erfolgreiches Networking im Beruf

2. Auflage

mitp

Inhaltsverzeichnis

1: Willkommen bei XING! 9

2: XING-Mitgliedschaften – Die Qual der Wahl 13

3: Ihr XING-Profil 19

3.1 Anmeldung 20
3.2 Gliederung des XING-Profils 20
3.3 Kopfbereich 22
3.4 Hauptbereich 27
3.5 Das Impressum. 39
3.6 Meine Karrierewünsche 39

4: Die XING-Oberfläche 41

4.1 Elemente der Startseite 42
4.2 Neuigkeiten und Reaktionen 43
4.3 Die Menüleiste 44
4.4 Die Servicespalte 63
4.5 Einstellungen, Rechnungen & Konten 64

5: Das Netzwerk aufbauen und pflegen 67

5.1 Vorüberlegungen zum Kontaktaufbau 68
5.2 Kontakte finden 70
5.3 Kontaktanfragen 77
5.4 Hausputz im eigenen Netzwerk 86
5.5 XING aktiv nutzen 93

© des Titels »XING« (ISBN 9783958455139) 2017 by
mitp Verlags GmbH & Co. KG, Frechen. Nähere Informationen unter: http://www.mitp.de/513

6: XING-Gruppen: Wissen teilen, Hilfe finden, diskutieren 97

6.1 Offizielle XING-Gruppen 99
6.2 Wichtige Grundregeln für Gruppen 101
6.3 Der Nutzen von XING-Gruppen 102
6.4 Gruppen finden 104
6.5 Tipps und Tricks für die Arbeit in Gruppen 105
6.6 Der Marktplatz in XING-Gruppen 115
6.7 Eine Gruppe gründen 116

7: XING-Events: Veranstaltungen für Networker 119

7.1 XING-Events als Teilnehmer nutzen 120
7.2 XING-Events als Veranstalter nutzen 125

8: XING-Arbeitgeberprofile und Business-Seiten: Unternehmen stellen sich vor 159

8.1 Das Arbeitgeberprofil 160
8.2 Die XING-Business-Seiten 170
8.3 Arbeitgeberprofile und Business-Seiten aus Sicht der Nutzer 182

9: Nützliche Programme und Apps 185

9.1 Programme und Anwendungen aus dem Hause XING 186
9.2 Programme und Werkzeuge von Drittanbietern 190
9.3 Die mobilen Apps 193

10: Datenschutz und Privatsphäre-Einstellungen 197

10.1 Datenschutz 198
10.2 Privatsphäre 200

© des Titels »XING« (ISBN 9783958455139) 2017 by
mitp Verlags GmbH & Co. KG, Frechen. Nähere Informationen unter: http://www.mitp.de/513

11: XING für ... 209

11.1 XING für Freiberufler 210
11.2 XING für Vertriebler 217
11.3 XING für Handwerker 221
11.4 XING für Existenzgründer 227
11.5 XING für Personaler 228
11.6 XING für die Geschäftsführung 235
11.7 XING für Journalisten 236
11.8 XING für Jobsuchende 237

12: Schluss mit XING 243

12.1 Kündigung als Basismitglied 245
12.2 Kündigung als Premiummitglied 246
12.3 Sonderfall: Kündigung einer über die App abgeschlossene Premium-Mitgliedschaft 247
12.4 Schlusswort 248

Index **249**

© des Titels »XING« (ISBN 9783958455139) 2017 by
mitp Verlags GmbH & Co. KG, Frechen. Nähere Informationen unter: http://www.mitp.de/513

Kapitel 1

Willkommen bei XING!

© des Titels »XING« (ISBN 9783958455139) 2017 by
mitp Verlags GmbH & Co. KG, Frechen. Nähere Informationen unter: http://www.mitp.de/513

Als Lars Hinrichs im Jahre 2003 den *Open Business Club* (OpenBC) gründete, konnte niemand den Siegeszug des neuen Business-Netzwerks in Deutschland erahnen. Damals war von Social Media im heutigen Verständnis noch keine Rede, es gab kein Facebook, kein Twitter und kein YouTube. Lediglich einige Weblogs publizierten bereits Beiträge in den USA. Hinrichs gründete ein soziales Netzwerk, in dem Mitglieder vorrangig ihre beruflichen – aber auch privaten – Kontakte zu anderen Personen verwalten und neue Kontakte finden können. Dabei kann ein Benutzer sehen, »über wie viele Ecken« – also über welche anderen Mitglieder – er jemanden kennt. Die Welt ist eben klein.

Im September 2006 wurde aus Gründen der Internationalisierung die Namensänderung zu *XING* vollzogen.

Zum einen enthielt der bisherige Name *openBC* das Kürzel BC, was im englischsprachigen Raum »Before Christ« bedeutet. Zum anderen dachten viele Nutzer bei »Open«, also offen, dass alle ihre Kontakte öffentlich zugänglich wären. Und zum Dritten gab es zu viele Markennachahmungen mit BC. Der neue Name XING bedeutet auf Chinesisch »can do«, also »es funktioniert« und transportiert damit eine eindeutige Nachricht. Im Englischen steht er als Abkürzung für »Crossing«, also Kreuzung, was als Begegnung von Geschäftskontakten gesehen werden kann.

Heute ist XING mit über zehn Millionen Mitgliedern (Stand Q1 2016) im deutschsprachigen Raum das marktführende berufliche Netzwerk in dieser Region (weltweit über 15 Millionen Menschen). Die Zahl der zahlenden Mitglieder lag im März 2016 bei etwa 900.000.

Was ist an XING nun so besonders? Was macht das Netzwerk im Vergleich zu Facebook, Twitter und Co. so einzigartig? Es ist die klare und eindeutige Fokussierung auf die Themen Geschäft, Job und Karriere. Im Mittelpunkt von XING stehen immer die »Kontakte«, das persönliche Netzwerk. Alle Funktionen, die der Nutzer bei XING findet, dienen fast ausschließlich dem »Kontakte-Knüpfen«. Und Kontakte sind die Grundlage für Business jeglicher Art. Hierzu ein paar Beispiele:

Unternehmer finden bei XING neue Kunden, Lieferanten, Partner oder Mitarbeiter. Berufstätige finden aktuelle oder ehemalige Kollegen, Kunden oder Kommilitonen. Jobsuchende finden hier einen neuen Arbeitgeber und Arbeitgeber finden hier neue Mitarbeiter.

Neben dem Knüpfen von Kontakten wird heute in über 70.000 Gruppen Wissen ausgetauscht, sich gegenseitig geholfen und über Themen diskutiert.

Meiner Meinung nach sind immer noch viel zu viele Berufstätige, Unternehmer und Jobsuchende nicht bei XING. Das hat nichts damit zu tun, dass ich irgendeine Art von Provision von XING erhalte, wenn ich neue Mitglieder heranschaffe. Nein, es hat etwas mit der echten Überzeugung zu tun, dass XING für sehr viele einen Nutzen bringt, die davon gar nichts wissen.

© des Titels »XING« (ISBN 9783958455139) 2017 by
mitp Verlags GmbH & Co. KG, Frechen. Nähere Informationen unter: http://www.mitp.de/513

Mit diesem Buch möchte ich einige Fälle und Beispiele aufzeigen, wie man XING im Business-Bereich (also im Bereich Geschäft, Job und Karriere) sinnvoll und nutzbringend einsetzen kann. Vielleicht erkennt daraufhin der eine oder andere seinen persönlichen Nutzen und nutzt das Netzwerk in Zukunft intensiver. Es würde mich freuen.

Ihr
Frank Bärmann

© des Titels »XING« (ISBN 9783958455139) 2017 by
mitp Verlags GmbH & Co. KG, Frechen. Nähere Informationen unter: http://www.mitp.de/513

Index

A

AdManager 148
Adressbuch 196
Adressbuch-Abgleich 199, 205
Ambassador-Event 121
Ambassador-Gruppen 99
App
    mobile 193
Applikation
    Externe 206
Arbeitgeber
    bewerten 183
Arbeitgeberbewertung 168
    abgeben 235
Arbeitgeberprofil 160
    anlegen 160
    Einstellungen 170
    füllen 165
    Mitarbeiter 169
Auffindbarkeit
    erhöhen 55
Aufgabenzettel 138

B

Basis oder Premium 16
Basismitglied
    Kündigung 245
Basis-Mitgliedschaft 14
Beitrag
    löschen oder melden 112
Benachrichtigungen 64
Berufserfahrung 211
Bild
    hochladen 34
Branchen-Insider 57
Business-Seite
    anlegen 172
    bekannt machen 181
    verwalten 179
Business-Seiten 170
    Beispiele 214, 218, 224

C

Campus 61
Coach 62
Co-Moderator
    bewerben 221
CPC-Verfahren 147

D

Datenschutz 198
Datensicherheit 198

E

EasyEntry-App 196
Einstellungen, Rechnungen & Konten 64
Empfehlung 225
Empfehlungsfunktion 85
Employer-Branding-Profil 162
Erstanmeldung 20
Event 119
    absagen 156
    als Veranstalter nutzen 125
    anlegen 126
    bekannt machen 144
    Benachrichtigung abbestellen 124
    bewerben 145
    Einladung 123, 140
    Gästeliste 153
    managen 150
    öffentliches 133
    suchen 121
Event Plus 126
Events-App 195
Existenzgründer 227
Externe Applikationen 206

F

Filtern 141
Foto 217
Freiberufler 210
Freiberufler Projektmarkt 216

© des Titels »XING« (ISBN 9783958455139) 2017 by
mitp Verlags GmbH & Co. KG, Frechen. Nähere Informationen unter: http://www.mitp.de/513

G

Gästeliste 136
exportieren 155
Gatekeeper
umschiffen 220
Geburtstage Ihrer Kontakte 88
Geburtstags-Erinnerungsfunktion 88
Geschäftsführung 235
Geschäftskontakte
neue suchen 218
Gesprächspartner
kennenlernen 220
Gratisprofil 163
Grundregeln
Gruppen 101
Gruppe 97
Beitrag bearbeiten 112
beitreten 100
Benachrichtigungen 112
Existenzgründung & Businessplan 228
Fachgruppen 216
finden 104
gründen 116
Gründer & Selbstständige 227
richtige Vorstellung 108
Sichtbarkeit 206
Werbung/Spam 114
Gruppen-Event 134

H

Handwerk 221

I

Impressum 39
Integration for Salesforce 192

J

Jahrbuch 49
Jobbörse 55
Job-Pedia 61
Jobsuchende 237
Journalisten 236

K

Kacheleffekt 35
Karrierewünsche 239
Kategorie 47
Komma 211
Kontakt 45
2. Grades 75
Datenfreigabe bearbeiten 48
Empfehlen-Funktion 47
finden 49, 70
Gemerkte Personen 48
pflegen 88
Schlagwort-Funktion 47
Kontaktanfrage 77
ablehnen 83
annehmen 83
stellen 77
Umgang mit 82
Kontaktaufnahme
Datenfreigabe 81
Kontaktfragen
lesen 46
Kontaktsammler 68
Kontaktvorschlag 75
Kündigung
Basismitglied 245
Premiummitglied 246
kununu 183

L

Lebenslauf.com 191

M

Marktplatz 115
Menüleiste 44
Merken-Funktion 231
Mitglied
einladen 74
entdecken 75
Mitgliedschaft 14
beenden 244
Mobile Apps 193

© des Titels »XING« (ISBN 9783958455139) 2017 by
mitp Verlags GmbH & Co. KG, Frechen. Nähere Informationen unter: http://www.mitp.de/513

N

Nachricht
schreiben 52
Nachrichtenempfang 204
Netzwerk
aufräumen 86
Strategie 68
Netzwerktreffen 227
Nutzen
Gruppe 102

O

Öffentliches Event 133
Outlook Connector 186

P

Passwort 199
PDF
hochladen 34
Personaler 228
Portfolio 32
Beispiele 211, 221
Datenschutz 202
Posteingang 51
Powersuche 75
Premiummitglied
Kündigung 246
Premium-Mitgliedschaft 14, 20
Privatsphäre 200
Profil 20
akademischer Abschluss 24
Berufserfahrung und Ausbildung 30
Einstellungen 27
Firmenname 25
Foto 23
Hauptbereich 27
Ich biete 28
Ich suche 29
Interessen und Hobbys 32
Karrierewünsche 39
Kontaktdaten 26
Kopfbereich 22
löschen 244
mit weiteren verknüpfen 37
Name 24
Organisationen 32
Portfolio 32
Positionsbeschreibung 24
Profilspruch 25
Sprachen, Qualifikationen und Auszeichnungen 31
vCard 26
Profiländerungen 95
Profilbesucher 53, 94
Profileinstellungen 201
Aktivitäten 206
Sichtbarkeit der Aktivitäten 202
Sichtbarkeit Ihrer Beiträge in Gruppen 204
Sichtbarkeit Ihrer Kontakte 202
Sichtbarkeit nach außen 203
Profilspruch 210
Projekte 58
Projektmarkt 236
ProJobs 39, 56

Q

Quickfinder-Plugin 188

R

Recruiter 228
Referenz 225

S

Salesforce 192
Searchbox 189
Startseite 42
Neuigkeiten 43
Stellenanzeige
schalten 56, 230
Stellenmarkt 55, 240
Stellenmarkt-App 196
Stellungnahme-Account 235
Suche
mit Google 232
Suchfunktion 70
Tipps für die Suche 71

© des Titels »XING« (ISBN 9783958455139) 2017 by
mitp Verlags GmbH & Co. KG, Frechen. Nähere Informationen unter: http://www.mitp.de/513

T

Talentmanager 231
Ticketsystem 137
Twitter 37

U

Unternehmen
    suchen 182
Unternehmensprofile 57, 160

V

Vertrieb 217
Video
    hinzufügen 34

X

XBook-App 196
XiButler 190
XTM 231

© des Titels »XING« (ISBN 9783958455139) 2017 by
mitp Verlags GmbH & Co. KG, Frechen. Nähere Informationen unter: http://www.mitp.de/513